



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

16.08.2019 № Д13и-27884

На № _____ от _____

Высшим органам исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации

(по списку)

**О направлении модельной
региональной информационной
кампании**

В целях обеспечения возможности проведения информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя (на основе макетов и образцов, представленных Минэкономразвития России), субъектами Российской Федерации в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства» Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России направляет материалы модельной региональной информационной кампании.

Цель информационной кампании – популяризация идеи предпринимательства как способа занятости населения, повышение лояльности к ведению бизнеса в России. Ключевыми задачами федерального проекта «Популяризация предпринимательства» выступают информирование о мерах государственной поддержки и мероприятиях национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», возможностях по созданию и развитию своего дела, формирование института наставничества и помощь начинающим предпринимателям в открытии собственного бизнеса.

Проведение информационной кампании запланировано во всех субъектах Российской Федерации в период с 1 сентября по 31 декабря 2019 года.

Разработанная модельная региональная информационная кампания включает следующий набор инструментов (типовых решений) для последующего использования субъектами Российской Федерации:

1. типовой план проведения региональной информационной кампании (Приложение № 1 к настоящему письму), включающий в том числе:

1.1. перечень из 10 приоритетных региональных средств массовой информации для каждого субъекта Российской Федерации;

1.2. брендбук «Мой бизнес»;

1.3. набор ключевых показателей эффективности проведения региональной информационной кампании.

2. набор инструментов коммуникации (типовые рекламные материалы), в том числе пакет визуальных материалов (баннеры для рекламных носителей), пакет видеоматериалов (видеоролики), пакет аудиоматериалов (аудиоролики), макеты билбордов (шаблоны в формате 6x3).

Вышеуказанные материалы модельной региональной информационной кампании доступны в облачном хранилище по ссылке: https://yadi.sk/d/NXNa_hLADl3wGw. Дополнительно, обращаем Ваше внимание, что пакет материалов будет актуализироваться и дополняться в ходе проведения кампании. Макеты типовых рекламных материалов в электронном виде будут размещены с 19 августа 2019 года.

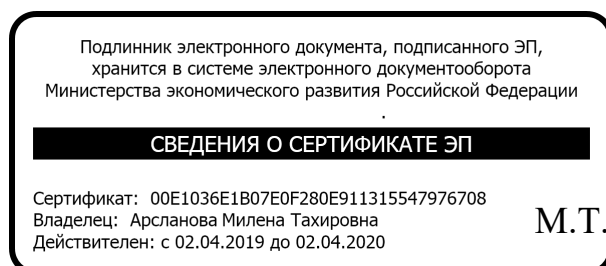
Также сообщаем, что в срок до 31 августа 2019 года на портале мойбизнес.рф будут созданы «личные кабинеты» субъектов Российской Федерации. В них будут опубликованы планы, типовые рекламные материалы, требования к формированию отчетности по мероприятиям, проводимым в рамках региональных информационных кампаний.

В процессе реализации региональных кампаний НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» будет обеспечивать методическое и информационное сопровождение субъектов Российской Федерации согласно регламенту, представленному в Приложении № 2 к настоящему письму.

Мониторинг и оценка реализации региональных кампаний будет производиться Минэкономразвития России на базе аналитической платформы, расположенной на портале мойбизнес.рф.

Приложение: на 161 л. в 1 экз.

Директор Департамента
инвестиционной политики
и развития предпринимательства



М.Т. Арсланова

СПИСОК
рассылки письма Минэкономразвития России

№	Высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации
1.	Правительство Алтайского края
2.	Правительство Амурской области
3.	Правительство Архангельской области
4.	Правительство Астраханской области
5.	Правительство Белгородской области
6.	Правительство Брянской области
7.	Администрация Владимирской области
8.	Администрация Волгоградской области
9.	Правительство Вологодской области
10.	Правительство Воронежской области
11.	Правительство г. Москвы
12.	Правительство г. Санкт-Петербурга
13.	Правительство Забайкальского края
14.	Правительство Ивановской области
15.	Правительство Иркутской области
16.	Правительство Кабардино-Балкарской Республики
17.	Правительство Калининградской области
18.	Правительство Калужской области
19.	Правительство Камчатского края
20.	Правительство Карачаево-Черкесской Республики
21.	Коллегия Администрации Кемеровской области
22.	Правительство Кировской области
23.	Администрация Костромской области
24.	Администрация Краснодарского края
25.	Правительство Красноярского края
26.	Правительство Курганской области
27.	Администрация Курской области
28.	Правительство Ленинградской области
29.	Администрация Липецкой области
30.	Правительство Магаданской области
31.	Правительство Московской области
32.	Правительство Мурманской области
33.	Правительство Нижегородской области
34.	Правительство Новгородской области
35.	Правительство Новосибирской области
36.	Правительство Омской области
37.	Правительство Оренбургской области
38.	Правительство Орловской области
39.	Правительство Пензенской области
40.	Правительство Пермского края
41.	Администрация Приморская края
42.	Администрация Псковской области
43.	Кабинет Министров Республики Адыгея
44.	Правительство Республики Алтай
45.	Правительство Республики Башкортостан

46.	Правительство Республики Бурятия
47.	Правительство Республики Дагестан
48.	Правительство Республики Ингушетия
49.	Правительство Республики Калмыкия
50.	Правительство Республики Карелия
51.	Правительство Республики Коми
52.	Правительство Республики Марий Эл
53.	Правительство Республики Мордовия
54.	Правительство Республики Саха (Якутия)
55.	Правительство Республики Северная Осетия-Алания
56.	Кабинет Министров Республики Татарстан
57.	Правительство Республики Тыва
58.	Правительство Республики Хакасия
59.	Правительство Ростовской области:
60.	Правительство Рязанской области
61.	Правительство Самарской области
62.	Правительство Саратовской области
63.	Правительство Сахалинской области
64.	Правительство Свердловской области
65.	Администрация Смоленской области
66.	Правительство Ставропольского края
67.	Администрация Тамбовской области
68.	Администрация Тверской области
69.	Администрация Томской области
70.	Администрация Тульской области
71.	Правительство Тюменской области
72.	Правительство Удмуртской Республики
73.	Правительство Ульяновской области
74.	Правительство Хабаровского края
75.	Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югра
76.	Правительство Челябинской области
77.	Правительство Чеченской Республики
78.	Кабинет Министров Чувашской Республики
79.	Правительство Чукотского автономного округа
80.	Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа
81.	Правительство Ярославской области
82.	Администрация Ненецкого автономного округа
83.	Правительство Еврейской автономной области
84.	Совет министров Республики Крым
85.	Правительство г.Севастополя



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОЙБИЗНЕС



Модельная региональная
информационная кампания

1.1 Цели и задачи

Ключевая цель кампании: формирование положительного образа предпринимателя и повышение лояльности к предпринимательству

Задачи

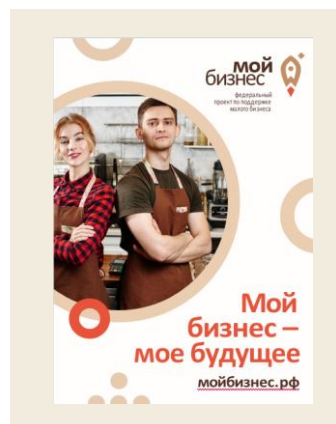
1. Раскрыть предпринимательские способности и вовлечь в бизнес-деятельность аудиторию, имеющую предпринимательский потенциал и/или мотивацию к созданию собственного бизнеса.

2. Информировать целевую аудиторию о ходе реализации национального проекта, о мерах государственной поддержки и возможностях создания и развития своего дела.

3. Помощь в открытии собственного бизнеса каждой из целевых групп, включая поддержку сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

Слоганы и визуализация

1. «Мой бизнес – мое будущее»
2. «Мой бизнес – это возможности»
3. «Мой бизнес – это новый старт»



2.1 Структура типовой PR-кампании в регионе

PR-кампания в каждом регионе включает в себя адаптацию федеральной информационной повестки Национального проекта:

Офлайн-каналы

- ТВ
- Радио
- Наружная реклама
- Indoor
- Форумы
- Печатные СМИ
- Digital СМИ

Онлайн-каналы

- Digital СМИ
- Группа в ВК
- Группа в «Одноклассники»
- Группа в FB
- Аккаунт в Instagram
- Аккаунт в Twitter

2.2 Региональные СМИ: механизм взаимодействий

Идея:

Региональные СМИ выполняют в первую очередь информационную функцию и функцию социальной идентификации, помогая жителям городов России соотносить себя и свою жизнь с жизнью своего региона. Только местные СМИ могут показать основные события, познакомить с «локальными» историями успеха, обратить внимание на возможности своего региона.

Самыми востребованными программами на региональном телевидении являются новости и социально-политические программы, печатные СМИ делают акцент на аналитические материалы с акцентом на жизнь своего региона.

Список региональных СМИ в Приложении №1

Возможные форматы:

- Встраивание темы предпринимательства в наиболее охватные и качественные печатные и online СМИ для работы на постоянной основе в регионах.
- Адаптация федеральных информационных поводов под региональную повестку.
- Инициирование собственных информационных поводов и тем, актуальных для конкретного региона.
- Привлечение внимания к достижениям региональных предпринимателей, тиражирование «историй успеха».
- Индивидуальный подход к работе с каждым изданием. Фокус на нативные форматы публикаций: интервью, новости, экспертные колонки и т.д.

3.1 Телевидение.

Интеграции в телепередачи

Тематические сюжеты в рамках существующих программ тематических сюжетов, направленных на популяризацию предпринимательства.

- **Интеграция актуальных информационных поводов в новостную повестку телеканалов/ утренние эфиры**
 - Оперативное информирование целевой аудитории об инициативах государства по созданию работающей системы поддержки МСП.
 - Успешный формат для интеграции темы предпринимательства.
 - Нетривиальный подход к внедрению ТВ-контента.
- **Создание спецпроектов**
 - Широкое разнообразие тем для сюжета специального репортажа.
 - Жанровая свобода: от репортажей-экспериментов до проведения мастер-классов.

Телеканалы

Региональные телекомпании



- ЦА: студенты и лица до 30 лет, лица старше 45 лет, женщины, военнослужащие в запасе, безработные
- Сроки проведения: сентябрь-декабрь 2019

3.2 Телевидение. Примеры интеграций

Формат	Описание	KPI (для каждого региона)
Интервью	Интервью с предпринимателями –личные истории успеха, рассказ бизнесменов о роли государства в поддержке предпринимательской деятельности, значимости Национального проекта, ходе реализации, целях и задачах национального проекта.	Не менее 4 в, с частотой не менее 1 выхода в месяц
Репортажи в ежедневных новостных блоках	Информация о ходе реализации Национального проекта, репортажи с пресс-конференций, о ключевых моментах проекта, информирование общественности о ходе реализации Национального проекта в регионе.	Не менее 8, с частотой не менее 2 выходов в месяц
Спецпроекты	Создание серии специальных репортажей. Эксклюзивные информационные программы, посвященные реализации Национального проекта, с экскурсом в историю, экспертными мнениями и анализом текущей ситуации в бизнес-среде региона. Спикеры: представители государственных органов, успешные предприниматели.	Не менее 1 спецпроекта, включающего в себя не менее 10 выпусков

3.3 Радиопередачи

Освещение на радиостанциях информационных поводов, результатов Национального проекта и предпринимаемых мер государственной поддержки развития предпринимательства в России.

- **Интервью** со спикером в прямом эфире
- **Комментарии** по значимым информационным поводам
- **Спецпроект:** Создание специального проекта на одной из местных радиостанций: серия новостей, рубрика или специальная программа под названием «Мой бизнес»
- **Гостевой эфир:** Участие приглашенного спикера в ежедневном эфире, во время которого обсуждаются актуальные для предпринимателей вопросы.
- **Анонсирование предпринимательской премии**



- ЦА: все целевые группы
- Сроки проведения: сентябрь – декабрь 2019



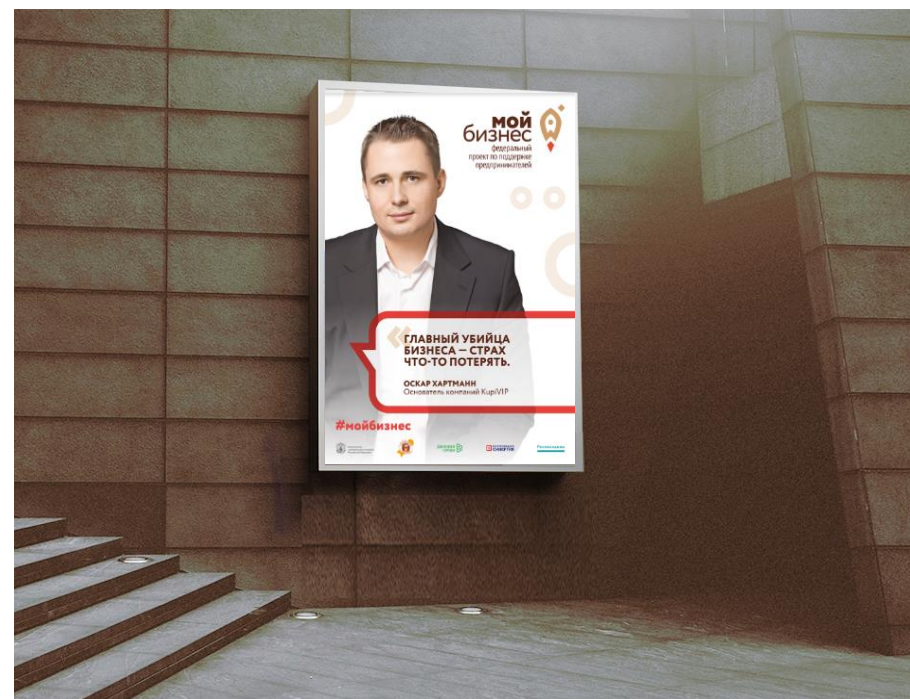
3.4 Радиопередачи. Форматы

Формат	Описание	KPI (для каждого региона)
Комментарии	Организация комментарийной программы по значимым информационным поводам. Популяризация и продвижение положительного образа предпринимателей и сферы предпринимательства. Стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности.	Не менее 4, с частотой не менее 1 выхода в месяц
Спецпроект	Создание специального проекта на одной из местных радиостанций: серия новостей, рубрика или специальная программа под названием «Мой бизнес».	Не менее 1 (не менее 8 материалов по итогам проекта)
Гостевые интервью	Гостевое интервью представителей государственных органов/успешных предпринимателей в прямом эфире специального выпуска, посвященного реализации Национального проекта. Спикеры: представители государственных органов, успешные предприниматели.	Не менее 4, с частотой не менее 1 выхода в месяц
Анонсирование предпринимательской премии	Упоминание в новостях, общественно-политических программах, утренних эфирах.	Не менее 8 раз, с частотой не менее 2 выходов в месяц
Интервью	Интервью со спикером, предпринимателем, представителем органов власти и т.д. Интервью посвящено вопросам поддержки предпринимательства, истории успеха предпринимателя, получившего такую поддержку.	Не менее 1

3.5 Наружная реклама

Коммуникационная кампания, направленная на продвижение бренда «Мой бизнес», будет адаптирована под региональную специфику: продвижение центров «Мой бизнес» в регионах и анонсирование региональных форумов.

- ЦА: все целевые группы
- Сроки проведения: сентябрь – декабрь 2019



3.6 Реклама Indoor

Чтобы заинтересовать предпринимательством молодую аудиторию, в школах и вузах по всей России будут размещаться лайтбоксы, плакаты и видеоролики.

- ЦА: 14-17 лет, студенты и лица до 30 лет
- Сроки проведения: сентябрь – декабрь 2019



3.7 Форумы и конференции

- В городах-миллионниках и ряде крупных городов пройдут масштабные предпринимательские форумы под брендом «Мой бизнес». В малых городах пройдут конференции с участием спикеров форумов.
- Каждый регион получит уникальную концепцию и программу мероприятия, учитывающие местную специфику и потребности предпринимательского сообщества. Чтобы дополнительно заинтересовать аудиторию, в форуме примут участие успешные локальные предприниматели, которые поделятся своими знаниями и опытом.
- На форумах будут организованы выступления амбассадоров проекта: известных предпринимателей с высоким уровнем публичной активности, бизнес-блогеров с большим охватом целевой аудитории
- В качестве спикеров форумов планируется привлечь представителей Министерства экономического развития, задействованных в разработке мер поддержки малого и среднего бизнеса
- Каждый форум будет анонсироваться во всех ключевых СМИ региона и сопровождаться информационным пост-освещением: на какие темы выступили спикеры, мнения участников форума.

- ЦА: действующие предприниматели, студенты и лица до 30 лет, лица старше 45 лет, женщины
- Количество участников: от 400 до 15 000 человек
- Сроки проведения: сентябрь – декабрь 2019



3.8 Печатные СМИ

В рамках реализации коммуникационной кампании необходимо организовать публикации в печатных СМИ:

- **Информационные материалы и анонсы** по значимым темам в ведущих изданиях региона - оперативное информирование населения о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса.
- **Колонки, авторские статьи, интервью с успешными предпринимателями** в самых читаемых изданиях России - информирование широкого слоя населения об инициативах и реализуемых программах.
- **Интеграция результатов исследований, опросов** в материалы деловых изданий – нативный формат подачи информации.
- **Спецпроекты.** Запуск со СМИ совместного спецпроекта по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя. Проект может быть:
Отдельной рубрикой в газете или журнале;
Отдельной вкладкой в газете или журнале;
Приложением газеты или журнала.

В рамках спецпроекта необходимо опубликовать не менее 10 материалов.

Основные площадки:

- Деловые и социальные печатные СМИ и их приложения.

- ЦА: лица старше 45 лет, действующие предприниматели
- Сроки проведения: сентябрь – декабрь 2019

МЕСТНЫЕ ИЗДАНИЯ

ИЗВЕСТИЯ

Коммерсантъ®

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

**КП
КЕРУ** КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL PARTNERSHIP OF FINANCIAL TIMES

**РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА**

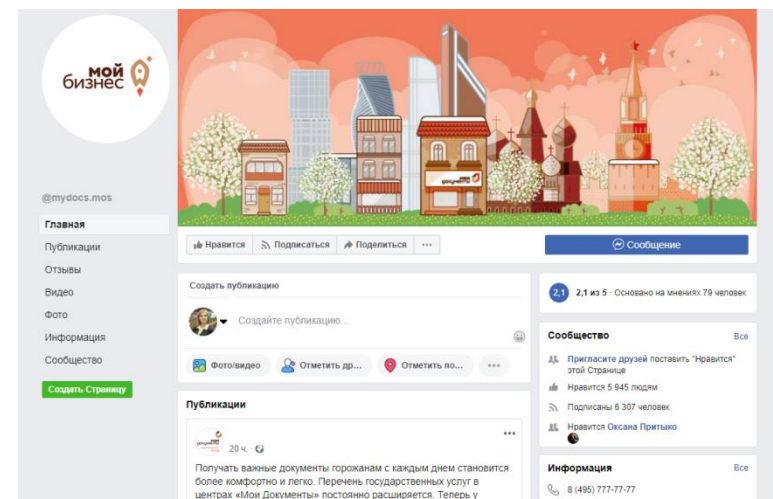
3.9 Печатные СМИ. Форматы

Формат	Описание	KPI (для каждого региона)
Информационные материалы и новости	Информационные материалы и анонсы по значимым темам в ведущих изданиях региона: оперативное информирование населения РФ о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса.	Не менее 12, не менее 3 выходов в месяц
Спецпроект	Запуск со СМИ совместного спецпроекта по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя. СМИ - из ТОП-5 Медиалогии в регионе. Проект может быть: Отдельной рубрикой в газете или журнале; Отдельной вкладкой в газете или журнале; Приложением газеты или журнала. В рамках спецпроекта должно быть опубликовано не менее 10 материалов	Не менее 1 (не менее 10 материалов по итогам проекта)
Интервью	Организация интервью с успешными предпринимателями региона, представителями местных органов власти и т.д. Темы интервью должны быть связаны с положительными и эффективными программами по поддержке предпринимательства, динамичными показателями, законопроектами и т.д. Либо интервью должно мотивировать предпринимателей на основе успешного кейса.	Не менее 4, не менее 1 выхода в месяц
Анонсирование предпринимательской премии	Упоминание в новостях, общественно-политических программах, утренних эфирах.	Не менее 3 раз
Интервью с победителем или номинантом предпринимательской премии		Не менее 1

4.1 Создание и развитие групп в социальных сетях

Сообщества «Мой Бизнес» в социальных сетях рассказывают о предпринимательстве молодой аудитории, а качественная работа с комьюнити повысит ее лояльность. В рамках проекта необходимы следующие активности:

- Развитие в социальных сетях групп «Мой Бизнес», продвигающих и популяризирующих тему предпринимательства: новости, люди, кейсы, прямые эфиры
- Трансляция в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте, Instagram) прямых эфиров с предпринимателями; предполагаемый итоговый охват – не менее 5 млн просмотров.
- Интеграция в существующие группы и паблики с темой предпринимательства постов с хэштегом проекта **#мойбизнес**: информационные посты, механики на вовлечение, анонсы событий
- Интеграция в социальные сети СМИ историй предпринимателей с хэштегом **#мойбизнес**



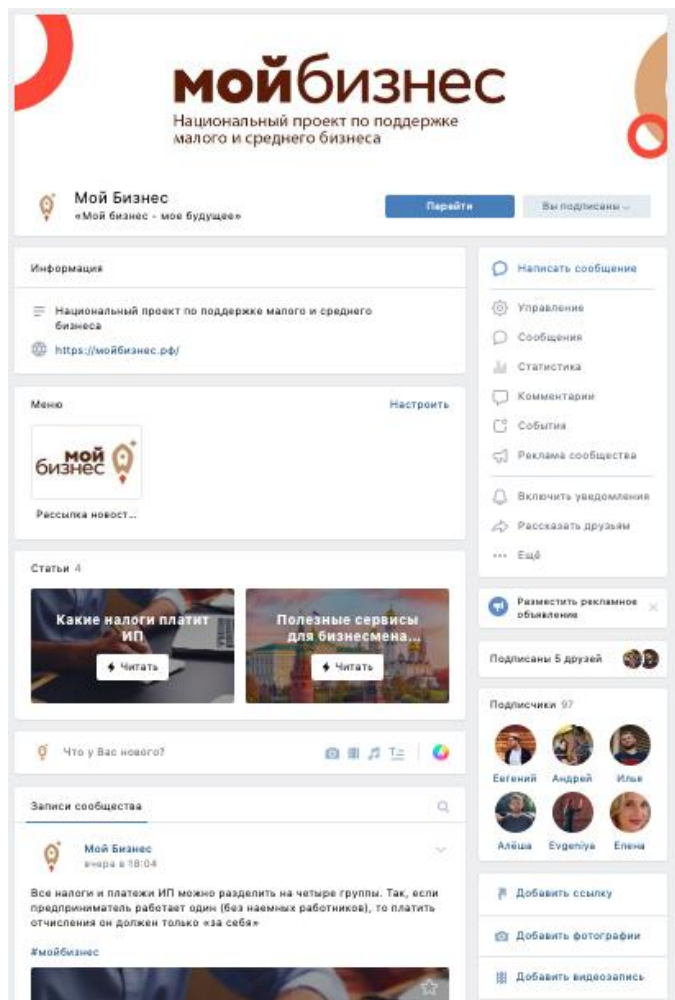
- ЦА: студенты и лица до 30 лет, безработные, женщины
- Сроки проведения: август – декабрь 2019

4.2 Создание и развитие групп в социальных сетях

Для примера оформления и ведения социальных сетей.

Перечень социальных сетей проекта МОЙ БИЗНЕС			
№	Социальная сеть	Ссылка	Целевая аудитория
1	Instagram	https://www.instagram.com/moi.biz/	Предприниматели Школьники 14-17 Студенты и Люди до 30
2	Вконтакте	https://vk.com/moibizbiz	Предприниматели Школьники 14-17 Студенты и Люди до 30
3	Facebook	https://www.facebook.com/moibiz.biz/	Предприниматели Студенты и Люди до 30 Старше 45 лет
4	Twitter	https://twitter.com/mybzru	Предприниматели Студенты и Люди до 30
5	Одноклассники	https://ok.ru/group/55599362080845	Предприниматели Студенты и Люди до 30 Старше 45 лет

4.3 Создание и развитие групп в социальных сетях: ВКонтakte



- Самая популярная в России социальная сеть.
 - Возраст ЦА: 18 - 24 года
- 2 публикации в неделю. Каждая публикация на одну из перечисленных тем:

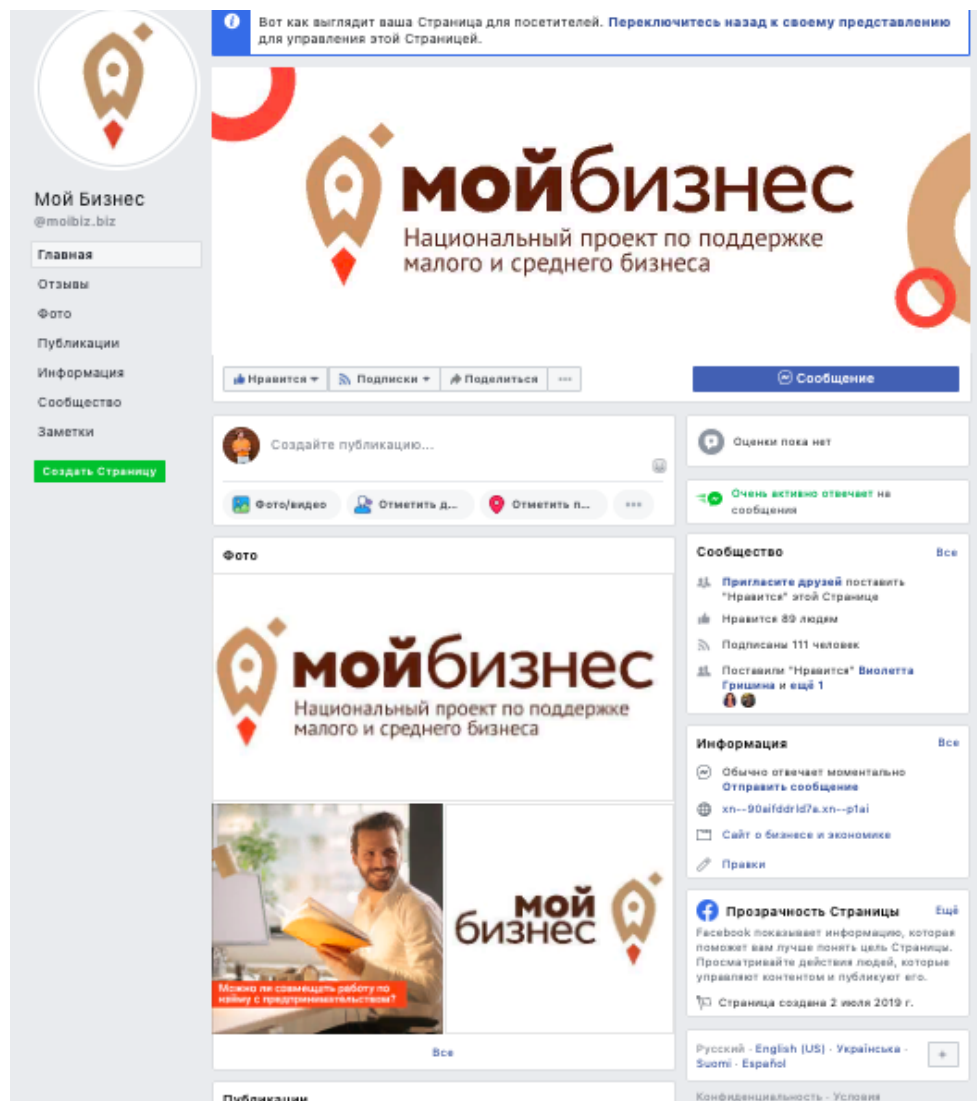
1. Информационный пост о мерах поддержки и работе в центрах «Мой Бизнес».
2. Пост с полезной статьей эксперта и призывом подписаться на основной аккаунт проекта.
3. Новостной пост о ходе проекта в регионе.
4. Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой Бизнес» в регионе.

В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес» и отметка аккаунта.

Обязательное использование хэштега #мойбизнес.

Не менее 32 публикаций, с частотой не менее 8 публикаций в месяц

4.4 Создание и развитие групп в социальных сетях: Facebook



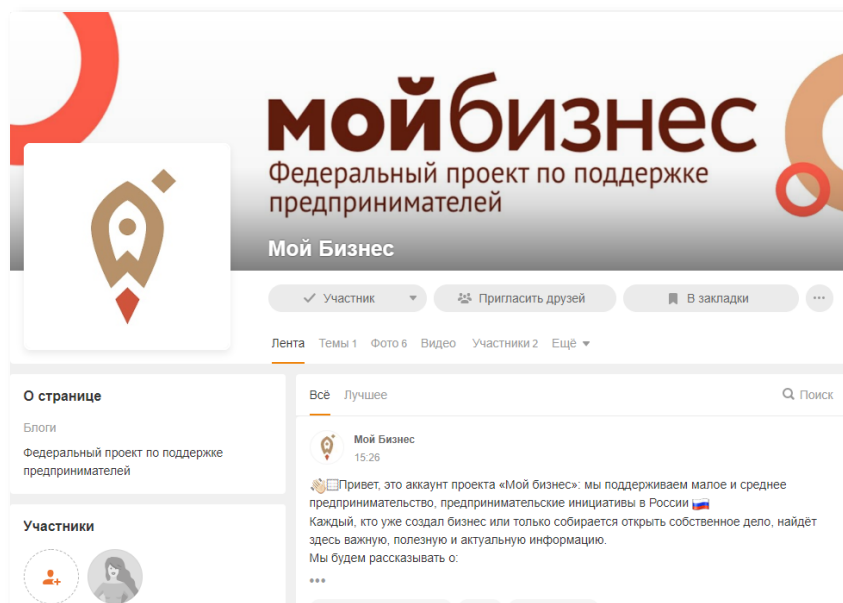
- Самая популярная социальная сеть в мире.
- Возраст основной ЦА: 24 - 34 года, доля женщин больше чем доля мужчин. Каждая публикация на одну из перечисленных тем:
 1. Информационный пост о мерах поддержки и работе в центрах «Мой Бизнес».
 2. Пост с полезной статьей эксперта и призывом подписаться на основной аккаунт проекта.
 3. Новостной пост о ходе проекта в регионе.
 4. Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой Бизнес» в регионе.

В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес» и отметка.

Обязательное использование хэштега #мойбизнес.

- **Не менее 32 публикаций, с частотой не менее 8 публикаций в месяц.**

4.5 Создание и развитие групп в социальных сетях: ОК



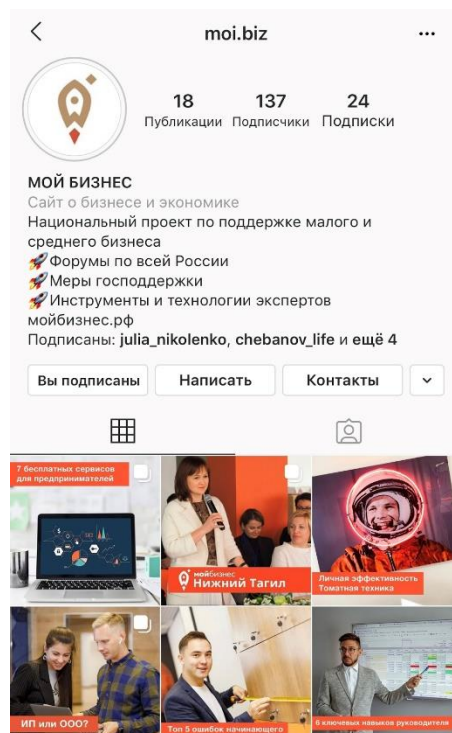
- Российская развлекательная социальная сеть - общение с друзьями, фото и видео, фильмы и сериалы, музыка, игры, группы по интересам.
- 57% пользователей «Одноклассников» – женщины 26-45 лет.
- Предполагаемые рубрики:
 - меры поддержки от государства для предпринимателей.
 - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес».
 - новости и технологии в мире бизнеса.
 - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства.

В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес» и отметка группы.

Обязательное использование хэштега #МойБизнес.

Не менее 32 публикаций, с частотой не менее 8 публикаций в месяц.

4.6 Создание и развитие групп в социальных сетях: **Instagram**



- Социальная сеть, адаптированная под визуальный контент.
- Основная аудитория: женщины и мужчины 24-35 лет.
- Предполагается публикация контента в следующих рубриках:
 - меры поддержки от государства для предпринимателей.
 - новости и технологии в мире бизнеса.
 - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства.
 - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес».

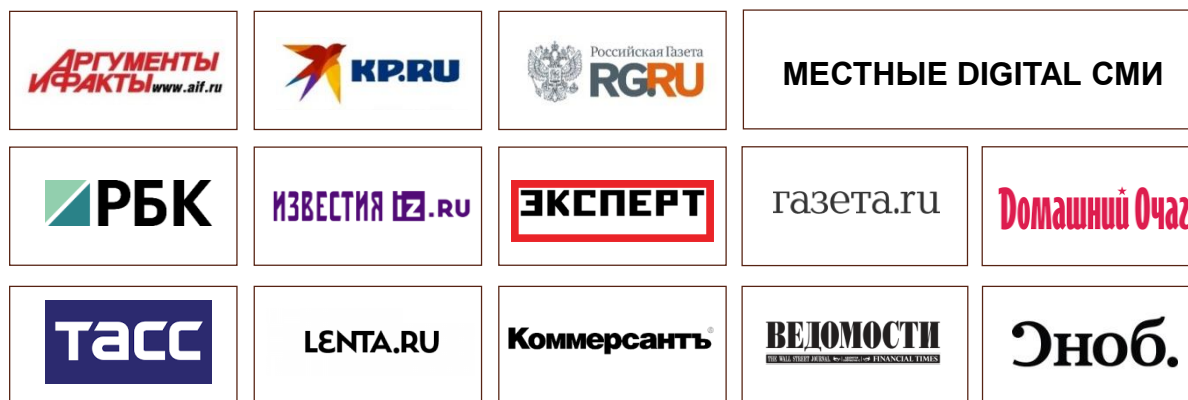
Не менее 32 постов, с частотой не менее 8 публикаций в месяц.

Не менее 32 сториз, с частотой не менее 8 публикаций в месяц.

4.7 Digital СМИ

- В онлайн-версиях СМИ задействованы специальные проекты, а также дублируются лучшие материалы (**аналитические статьи, интервью**), размещенные в печатных версиях
- Лонгриды, сноуфолы и другие яркие форматы.
- **Публикация тестов/опросов** «Какой ты предприниматель?» в общественно-политических изданиях: люди смогут делиться результатами тестов в своих социальных сетях и привлекать к проекту своих друзей и подписчиков.
- **Основные региональные площадки:**
 - Онлайн-версии деловых печатных изданий
 - Информационные агентства
 - Социальные и политические интернет-СМИ

- ЦА: студенты и лица до 30 лет, действующие предприниматели, безработные, женщины, лица старше 45 лет
- Сроки проведения: сентябрь – декабрь 2019



4.8 Digital СМИ

СМИ

DIGITAL-СМИ

Пресс-релиз	Не менее 8 публикаций		
Интервью	Не менее 4 публикаций	Организация интервью с успешными предпринимателями региона, представителями местных органов власти и т.д. Темы интервью должны быть связаны с положительными и эффективными программами поддержки предпринимательства, динамичными показателями, законопроектами и т.д. Либо интервью должно мотивировать предпринимателей на основе успешного кейса	
Колонка	Не менее 4 публикаций	Колонки, авторские статьи - информирование широкого слоя населения об инициативах и реализуемых программах	
Специальный проект	Не менее 1 спецпроекта (не менее 10 материалов)		
Лонгрид	Не менее 1		Показать основные события региона, познакомить с «локальными» историями успеха, обратить внимание на возможности своего региона.
Анонсирование форума *	Не менее 10	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
Материалы по итогам форума *	Не менее 10	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
Анонсирование мастер-класса *	Не менее 3	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
Материалы по итогам мастер-класса *	Не менее 3	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
Анонсирование предпринимательской премии	Не менее 3		
Интервью с победителем или номинантом премии	Не менее 1		

Приложения:

- 1. Приложение №1 Списки региональных СМИ**
- 2. Приложение №2 Презентация «Общий фирменный стиль кампании»**
- 3. Приложение №3 Ключевые показатели эффективности**



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОЙБИЗНЕС



**Модельная региональная
информационная кампания**

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Списки региональных СМИ

Дальневосточный федеральный округ

Амурская область			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	ИА Амур.инфо	Информагентство	
2	Амурская правда	Газета	
3	Amur28.info	Информагентство	
4	ГТРК Амур	ТВ	
5	Tvs-media.ru	Интернет	
6	Порт Амур	Информагентство	
7	Зейский вестник	Газета	
8	2x2.su	Интернет	
9	Asn24.ru	Интернет	
10	Телепорт.рф	ТВ	
Республика Бурятия			
1	Baikal-daily.ru	Интернет	
2	Vtinform.com	Интернет	
3	Телекомпания Тивиком	ТВ	
4	Ариг Ус	ТВ	
5	Infpol.ru	Интернет	
6	Номер один	Газета	
7	МК - Улан-Удэ	Газета	
8	Первое альтернативное телевидение "АТВ"	ТВ	
9	Baikal-media.ru	Интернет	
10	ГТРК Бурятия	ТВ	
Еврейская автономная область			
1	РИА Биробиджан	Информагентство	
2	Набат	Интернет	
3	eaomedia.ru	Интернет	
4	Биробиджанская звезда	Интернет	
5	Искра Хангана	Газета	
6	vremya-bir.ru	Интернет	
7	ussurmedia.ru	Интернет	
8	gazetaeao.ru	Интернет	
9	ГТРК Бира	ТВ	
10	eao24.ru	Интернет	
Забайкальский край			
1	Chita.ru	Интернет	
2	Zab.ru	Интернет	
3	Вечорка	Газета	

4	ГТРК Чита	ТВ	
5	Альтес	ТВ	
6	ЗабТВ	ТВ	
7	Читинское обозрение	Газета	
8	Забайкальский рабочий	Газета	
9	Земля	Газета	
10	Нерчинская звезда	Газета	
Камчатский край			
1	Кам 24	Информагентство	
2	Камчатка-Информ	Информагентство	
3	КамИнформ	Информагентство	
4	ИА Камчатка	Информагентство	
5	Радио СВ	Радио	
6	АиФ - Камчатка	Газета	
7	ГТРК Камчатка	ТВ	
8	Poluostrov-kamchatka.ru	Интернет	
9	City41.ru	Интернет	
10	Камчатское время	Газета	
Магаданская область			
1	magadanmedia.ru	Информагентство	
2	Весьма	Интернет	
3	ГТРК Магадан	ТВ	
4	kolyma.ru	Интернет	
5	Колыма плюс	ТВ	
6	magadanpravda.ru	Интернет	
7	Вечерний Магадан	Интернет/Газета	
8	АиФ - Магадан	Газета	
9	МТК -Видео	ТВ	
10	vestiregion.ru	Интернет	
Приморский край			
1	PrimaMedia.ru	Интернет	
2	VI.ru	Интернет	
3	РИА Дейта	Информагентство	
4	Vostokmedia.com	Интернет	
5	ГТРК Владивосток	ТВ	
7	Vladnews.ru	Интернет	
8	Золотой рог	Газета	
9	Primpres.ru	Интернет	
10	Ussurmedia.ru	Интернет	
Республика Саха (Якутия)			
1	ИА ЯСИА	Информагентство	
2	Ykt.ru	Интернет	
3	Yakutiamedia.ru	Интернет	

4	НБК Саха	ТВ	
5	Yakutia24.ru	Интернет	
6	Якутия 24	ТВ	
7	ИА SakhaLife	Информагентство	
8	SakhaPress.ru	Интернет	
9	Yakutsk.ru	Интернет	
10	ГТРК Саха	ТВ	
Сахалинская область			
1	Sakhalin.info	Интернет	
2	Astv.ru	Интернет	
3	Sakhalinmedia.ru	Интернет	
4	РИА Сахалин-Курилы	Информагентство	
5	Углегорские новости	Газета	
6	Советский Сахалин	Газета	
7	ТИА Острова	Информагентство	
8	Citysakh.ru	Интернет	
9	ГТРК Сахалин	ТВ	
10	Ulegorsk.news	Интернет	
Хабаровский край			
1	РИА AmurMedia	Информагентство	
2	DVHab.ru	Интернет	
3	ИА Хабаровский край сегодня	Информагентство	
4	Gubernia.com	Интернет	
5	Хабаровские вести	Газета	
6	Komcity.ru	Интернет	
7	ИА Открытый город	Информагентство	
8	Молодой дальневосточник XXI	Газета	
9	ГТРК Дальневосточная	ТВ	
10	КП - Хабаровск	Газета	
Чукотский автономный округ			
1	prochukotku.ru	Информагентство	
2	anadyr.org	Интернет	
3	Крайний Север	Интернет	
4	ГТРК Чукотка	ТВ	
5	Радио Пурга	Радио	
6	Золотая Чукотка	Газета	

Приволжский федеральный округ

Кировская область			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	Newsler.ru	Интернет	
2	Kirov-portal.ru	Интернет	
3	Progorod43.ru	Интернет	
4	Вятский край	Газета	
5	Вятский наблюдатель	Газета	
6	Vnkirov.ru	Интернет	
7	Кировская правда	Газета	
8	Ikirov.ru	Интернет	
9	Chepetsk.ru	Интернет	
10	ГТРК Вятка	ТВ	
Нижегородская область			
1	Newsnn.ru	Интернет	
2	Коммерсантъ – Нижний Новгород	Газета	
3	ИА В городе N	Информагентство	
4	Nn.ru	Интернет	
5	НИА Нижний Новгород	Информагентство	
6	Pravdapfo.ru	Интернет	
7	ГТРК Нижний Новгород	ТВ	
8	Волга ТВ	ТВ	
9	Pravda-nn.ru	Интернет/Газета	
10	ННТВ	ТВ	
Оренбургская область			
1	Ria56.ru	Интернет	
2	Orenday.ru	Интернет	
3	Orsk.ru	Интернет	
4	56orb.ru	Интернет	
5	Ural56.ru	Интернет	
6	ГТРК Оренбург	ТВ	
7	Орен-ТВ	ТВ	
8	Орская хроника	Газета	
9	ОРТ -ТВ	ТВ	
10	56nv.ru	Интернет	
Пензенская область			
1	Penzainform.ru	Интернет	
2	ИА Пенза-пресс	Информагентство	
3	Penzavzglyad.ru	Интернет	
4	Эхо Пензы	Радио	

5	Заречье сегодня	Газета	
6	Penza-online.ru	Интернет	
7	Penzasmi.ru	Интернет	
8	Пензенская правда	Газета	
9	ИА PenzaNews	Информагентство	
10	ГТРК Пенза	ТВ	
Пермский край			
1	Коммерсантъ - Прикамье	Газета	
2	Permv.ru	Интернет	
3	59.ru	Интернет	
4	V-kurse.ru	Интернет	
5	Properm.ru	Интернет	
6	Новый компаньон	Интернет/Газета	
7	АиФ - Прикамье	Газета	
8	Progorod59.ru	Интернет	
9	Рифей-Пермь	ТВ	
10	ГТРК Пермь	ТВ	
Республика Башкортостан			
1	ИА Башинформ	Информагентство	
2	ГТРК Башкортостан	ТВ	
3	Mkset.ru	Интернет	
4	Коммерсантъ-Башкортостан	Газета	
5	Proufu.ru	Интернет	
6	ТРК Вся Уфа	ТВ	
7	Gorobzor.ru	Интернет	
8	Башкирское спутниковое телевидение	ТВ	
9	Ufacitynews.ru	Интернет	
10	Ufa1.ru	Интернет	
Республика Марий Эл			
1	Марийская правда	Интернет/Газета	
2	Волжская правда	Газета	
3	Молодежная жизнь в Марий Эл	Газета	
4	Ведомости Козьмы и Дамиана	Газета	
5	Вести	Газета	
6	Вестник района	Интернет/Газета	
7	Волжские вести	Газета	
8	ГТРК Марий Эл	ТВ	
9	ТВ Регион 12	ТВ	
10	Восход	Газета	
Республика Мордовия			
1	ГТРК Мордовия	ТВ	
2	Известия Мордовии	Интернет	
3	НТМ	ТВ	
4	vestnik-rm.ru	Информагентство	

5	info-rm.com	Информагентство	
6	vsar.ru	Интернет	
7	mordovmedia.ru	Интернет	
8	stolica-s.su	Интернет	
9	Pro Город Саранск	Интернет	
10	МК-Саранск	Газета	
Республика Татарстан			
1	Business-gazeta.ru	Интернет	
2	Татар-информ	Информагентство	
3	Realnoevremya.ru	Интернет	
4	Inkazan.ru	Интернет	
5	Татарстан 24	ТВ	
6	Челнинские известия	Газета	
7	Evening-kazan.ru	Газета	
8	ГТРК Татарстан	ТВ	
9	НТР - Нижнекамск	ТВ	
10	Республика Татарстан	Газета	
Самарская область			
1	Volga.news	Интернет	
2	63.ru	Интернет	
3	Самарское обозрение	Газета	
4	КП - Самара	Газета	
5	КТВ-ЛУЧ	ТВ	
6	Progorodsamara.ru	Интернет	
7	Самарская газета	Газета	
8	ТРК Терра	ТВ	
9	ГТРК Самара	ТВ	
10	ГТРК Губерния - Самара	ТВ	
Саратовская область			
1	ИА Взгляд-инфо	Информагентство	
2	Fn-volga.ru	Интернет	
3	ИА Версия-Саратов	Информагентство	
4	КП-Саратов	Газета	
5	4vsar.ru	Интернет	
6	Wolsk.ru	Интернет	
7	ГТРК Саратов	ТВ	
8	ИА СаратовБизнесКонсалтинг	Информагентство	
9	Novosti-saratova.ru	Интернет	
10	Саратов 24	ТВ	
Удмуртская республика			
1	Udmurt.media	Информагентство	
2	Izhlife.ru	Интернет	
3	Udm-info.ru	Интернет	
4	ИА Сусанин	Информагентство	
5	Моя Удмуртия	ТВ	

6	Votkinsk.net	Интернет	
7	КП -Ижевск	Газета	
8	ГТРК Удмуртия	ТВ	
9	Известия Удмуртской республики	Газета	
10	d-kvadrat.ru	Интернет	
Ульяновская область			
1	Ulpravda.ru	Интернет/Газета	
2	73online.ru	Интернет	
3	Ulprensa.ru	Интернет	
4	Ульяновск сегодня	Газета	
5	Dimgrad24.ru	Интернет	
6	Media73.ru	Интернет	
7	Trisosny.ru	Интернет	
8	ГТРК Волга	ТВ	
9	Misanec.ru	Интернет/ Газета	
10	Ulnovosti.ru	Интернет	
Чувашская республика			
1	chebnovosti.ru	Интернет	
2	АиФ - Чувашия	Газета	
3	myimperia.com	Интернет/деловой журнал	
4	sovch.chuvashia.com	Интернет	
5	Сурский рубеж	Газета	
6	respublika21.ru	Интернет	
7	Вперед	Интернет/Газета	
8	tavanen.ru	Интернет	
9	ГТРК Чувашия	ТВ	
10	НТРК 21	ТВ	

Северо-Западный федеральный округ

Республика Карелия			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	Ptzgovorit.ru	Интернет	
2	ГТРК Карелия	ТВ	
3	Stolicaonego.ru	Интернет	
4	Karelinform.ru	Интернет	
5	Vesti.karelia.ru	Интернет	
6	Rk.karelia.ru	Информагентство	
7	Gubdaily.ru	Интернет	
8	Karelia.news	Интернет	
9	Петрозаводск говорит	Интернет	
10	sampotv360.ru	ТВ	
Республика Коми			
1	Komiinform.ru	Интернет	
2	Юрган	ТВ	
3	Pg11.ru	Интернет	
4	Komionline.ru	Интернет	
5	ИА БНК	Информагентство	
6	КП - Сыктывкар	Газета	
7	Usinsk.online	Интернет	
8	Республика - Сыктывкар	Газета	
9	Моя Воркута	Газета	
10	1istochnik	Интернет	
Архангельская область			
1	29.ru	Интернет	
2	ИА Регион29	Информагентство	
3	ИА Эхо Севера	Информагентство	
4	Правда Севера	Информагентство	
5	ГТРК Поморье	ТВ	
6	News29.ru	Интернет	
7	Vdvsn.ru	Интернет	
8	Izvestia29.ru	Интернет	
9	ИА Rusnord	Информагентство	
10	ИА Белморканал	Информагентство	
Вологодская область			
1	Вологда-регион	Информагентство	
2	Cherinfo.ru	Интернет	
3	Вологда.pф	Интернет	
4	ГТРК Вологда	ТВ	
5	Звезда - Шексна	Газета	
6	Gorodche.ru	Интернет	

7	ИА СеверИнформ	Информагентство	
8	Vologda-poisk.ru	Интернет	
9	Newsvo.ru	Интернет	
10	35media.ru	Интернет	
Калининградская область			
1	Klops.ru	Интернет	
2	Newkaliningrad.ru	Интернет	
3	Радио КП-Калининград	Радио	
4	Балтик Плюс	Радио	
5	RuBaltic.Ru	Интернет	
6	ГТРК Калининград	ТВ	
7	Волна - Зеленоградск	Газета	
8	Вестник Балтийска	Газета	
9	Kgd.ru	Интернет	
10	НИА Калининград	Информагентство	
Ленинградская область			
1	Fontanka.ru	Интернет	
2	Росбалт	Информагентство	
3	78.ru	Интернет	
4	Петербургский дневник	Газета	
5	Nevnov.ru	Интернет	
6	47news.ru	Интернет	
7	FlashNord	Информагентство	
8	Moika78.ru	Интернет	
9	Телеканал 78	ТВ	
10	Телеканал Санкт-Петербург	ТВ	
Мурманская область			
1	ИА Северпост.ru	Информагентство	
2	Hibinform.ru	Интернет	
3	ТВ-21	ТВ	
4	Мурманский вестник	Газета	
5	Kn51.ru	Интернет	
6	Би-порт	Информагентство	
7	ГТРК Мурман	ТВ	
8	Вечерний Мурманск	Газета	
9	Opentown.ru	Интернет	
10	Арктик-ТВ	ТВ	
Новгородская область			
1	53news.ru	Интернет	
2	Боровичские Ведомости	Интернет	
3	vnru.ru	Информагентство	
4	vnovgorode.ru	Интернет	
5	novgorod.ru	Интернет	

6	novgorod-tv.ru	ТВ	
7	parohodonline.ru	Интернет	
8	nowportal.ru	Интернет	
9	Vn.ru	ТВ	
10	Радио 53	Радио	
Псковская область			
1	Псковская лента новостей	Информагентство	
2	Эхо Москвы в Пскове	Радио	
3	Псковское агентство информации	Информагентство	
4	МК - Псков	Газета	
5	Псковская губерния	Газета	
6	ГТРК Псков	ТВ	
7	Iluki.ru	Интернет	
8	Псковская правда	Газета	
9	Businesspskov.ru	Интернет	
10	Первый псковский	ТВ	
Ненецкий автономный округ			
1	nvinder.ru	Интернет	
2	nao24.ru	Информагентство	
3	ГТРК Поморье	ТВ	
4	ТРК Север	ТВ	
5	info83.ru	Интернет	
6	nevnov.ru/region/Naryan-Mar	Информагентство	
7	Заполярный вестник +	Газета	

Северо-Кавказский федеральный округ

Республика Дагестан			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	РИА Дагестан	Информагентство	
2	Черновик	Газета	
3	РИА Дербент	Информагентство	
4	Новое дело	Газета	
5	АиФ - Махачкала	Газета	
6	Молодежь Дагестана	Газета	
7	Махачкалинские известия	Газета	
8	Дагестанская правда	Газета	
9	РГВК Дагестан	ТВ	
10	ГТРК Дагестан	ТВ	
Республика Ингушетия			
1	etokavkaz.ru	Интернет	
2	Ингушетия	Интернет/Газета	
3	НТРК Ингушетия	ТВ	
4	НИА Кавказ	ТВ	
5	kavkaz-uzel.eu	Интернет	
6	Сердало	Газета	
7	ГТРК Ингушетия	ТВ	
8	Вестник Кавказа	Интернет	
9	Знамя труда	Газета	
10	magas.bezformata.com	Интернет	
Кабардино-Балкарская Республика			
1	РИА Кабардино-Балкария	Информагентство	
2	sk-news.ru	Интернет	
3	kbpravda.ru	Газета	
4	skfo.ru	Интернет	
5	arkbr.ru	Интернет/Газета	
6	Кабардино-Балкарская правда	Газета	
7	ГТРК Кабардино-Балкария	ТВ	
8	kbrria.ru	Информагентство	
9	1kbr.smikbr.ru	ТВ	
10	gtv-kbr.ru	ТВ	
Карачаево-Черкесская Республика			
1	РИА Карачаево-Черкесия	Информагентство	
2	Русское радио КЧР	Радио	
3	09-news.ru	Информагентство	

4	Архыз 24	ТВ	
5	ГТРК Карачаево-Черкесия	ТВ	
6	livecherkessk.ru	Интернет	
7	kavkaz-uzel.eu	Информагентство	
8	Черкесск-портал	Интернет	
9	etokavkaz.ru	Интернет	
10	Территория контрастов - Северный Кавказ	Информагентство	
Республика Северная Осетия - Алания			
1	region15.ru	Интернет	
2	gradus.pro	Интернет	
3	vkavkaz.ru	Интернет	
4	Новости Владикавказа	Интернет	
5	ГТРК Алания	ТВ	
6	Мздокский вестник	Газета	
7	15-news.ru	Информагентство	
8	vladgazeta.online	Интернет	
9	sevosetia.ru	Газета	
10	Растдзинад	Газета	
Чеченская Республика			
1	Чеченская Республика сегодня	Информагентство	
2	ГТРК Грозный	ТВ	
3	ИА Грозный-Информ	Информагентство	
4	Радио Азаттык	Радио	
5	ТВ Вайнах	Информагентство	
6	Радио Грозный	Интернет	
7	Радио Вайнах	Газета	
8	Онлайн. Грозный	Информагентство	
9	vesti95.ru	Газета	
10	Кавказ. Реалии	Интернет	
Ставропольский край			
1	Newstracker.ru	Интернет	
2	Robeda26.ru	Интернет	
3	КП - Ставрополь	Газета	
4	Sarost.media	Интернет	
5	АиФ - Ставрополь	Газета	
6	ГТРК Ставрополье	ТВ	
7	Свое ТВ	ТВ	
8	Ставропольская правда	Газета	
9	atvmedia.ru	ТВ	
10	26region.tv	ТВ	

Сибирский федеральный округ

Республика Алтай			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	Новости Алтая	Интернет	
2	gorno-altaisk.info	Интернет	
3	Звезда Алтая	Интернет/Газета	
4	ГТРК Горный Алтай	ТВ	
5	region04.online	Интернет	
6	altaicholmon.ru	Интернет/Газета	
7	Чуйские зори	Газета	
8	amic.ru	Интернет	
9	altapress.ru	Интернет	
10	ажуда.рф	Газета	
Республика Тыва			
1	tuvaonline.ru	Информагентство	
2	В центре Азии	Интернет	
3	МК - Тыва	Газета	
4	kyzyl-online.ru	Интернет	
5	plusinform.ru	Интернет	
6	Тыва 24	ТВ	
7	Шын (Правда)	Интернет	
8	Авторadio Кызыл	Радио	
9	Голос Азии	Радио	
10	tuvpravda.ru	Интернет/Газета	
Республика Хакасия			
1	НИА-Хакасия	Интернет	
2	Хакасия	Интернет	
3	РТС Новости	ТВ	
4	ИА Хакасия	Информагентство	
5	хакас.info	Информагентство	
6	abakan-news.ru	Интернет	
7	abakan-gazeta.ru	Интернет	
8	adi19.ru	Интернет	
9	КП - Абакан	Газета	
10	ГТРК Хакасия	ТВ	
Алтайский край			
1	ГТРК Алтай	ТВ	
2	Алтайская правда	Газета	
3	Бийский рабочий	Газета	
4	ПолитСиб.ру	Информагентство	
5	Altapress.ru	Интернет	
6	ИА Банфакс	Информагентство	

7	ИА Амител	Информагентство	
8	Катунь 24	ТВ	
9	КП - Барнаул	Газета	
10	Vesti22.tv	ТВ	
Красноярский край			
1	ТВК	ТВ	
2	Ngs24.ru	Интернет	
3	Pmira.ru	Интернет	
4	Newslab.ru	Интернет	
5	Dela.ru	Интернет	
6	ИА Таймырский телеграф	Информагентство	
7	Енисей	ТВ	
8	Sibnovosti.ru	Интернет	
9	7 канал - Красноярск	ТВ	
10	ГТРК Красноярск	ТВ	
Иркутская область			
1	ИА Телеинформ	Информагентство	
2	ГТРК Иркутск	ТВ	
3	Irk.ru	Интернет	
4	Irkutskmedia.ru	Интернет	
5	ИА Ирсити	Информагентство	
6	Tkgorod.ru	Интернет	
7	КП - Иркутск	Газета	
8	ИА Альтаир	Информагентство	
9	Восточно-Сибирская правда	Газета	
10	Babr.ru	Интернет	
Кемеровская область			
1	Vse42.ru	Интернет	
2	Sibdepo.ru	Интернет	
3	Gazeta.a42.ru	Интернет	
4	ГТРК Кузбасс	ТВ	
5	Kuzpress.ru	Интернет	
6	Novokuznetsk.ru	Интернет	
7	НК-TV	ТВ	
8	Кузбасс	Газета	
9	Ново ТВ	ТВ	
10	Кузнецкий рабочий	Газета	
Новосибирская область			
1	Tayga.info	Интернет	
2	Ngs.ru	Интернет	
3	Коммерсантъ - Новосибирск	Газета	
4	Berdsk-online.ru	Интернет	
5	ГТРК Новосибирск	ТВ	

6	Nsknews.info	Интернет	
7	Ndn.info	Интернет	
8	Континент Сибирь	Газета	
9	Vn.ru	ТВ	
10	Flashsiberia	Информагентство	
Омская область			
1	ИА СуперОмск	Информагентство	
2	Newsomsk.ru	Интернет	
3	Gorod55.ru	Интернет	
4	РИА ОмскИнформ	Информагентство	
5	Om1.ru	Интернет	
6	ОмскРегион	Информагентство	
7	Вечерний Омск	Газета	
8	ГТРК Омск	ТВ	
9	Первый городской телеканал	ТВ	
10	ГТРК Иртыш	ТВ	
Томская область			
1	РИА Томск	Информагентство	
2	Tv2.today	Интернет	
3	Vtomske.ru	Интернет	
4	Tomsk.ru	Интернет	
5	Томское время	ТВ	
6	ГТРК Томск	ТВ	
7	НИА Томск	Информагентство	
8	Obzor.westsib.ru	Интернет	
9	КП - Томск	Газета	
10	МК - Томск	Газета	

Сибирский федеральный округ

Республика Алтай			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	Новости Алтая	Интернет	
2	gorno-altaisk.info	Интернет	
3	Звезда Алтая	Интернет/Газета	
4	ГТРК Горный Алтай	ТВ	
5	region04.online	Интернет	
6	altaicholmon.ru	Интернет/Газета	
7	Чуйские зори	Газета	
8	amic.ru	Интернет	
9	altapress.ru	Интернет	
10	ажуда.рф	Газета	
Республика Тыва			
1	tuvaonline.ru	Информагентство	
2	В центре Азии	Интернет	
3	МК - Тыва	Газета	
4	kyzyl-online.ru	Интернет	
5	plusinform.ru	Интернет	
6	Тыва 24	ТВ	
7	Шын (Правда)	Интернет	
8	Авторadio Кызыл	Радио	
9	Голос Азии	Радио	
10	tuvpravda.ru	Интернет/Газета	
Республика Хакасия			
1	НИА-Хакасия	Интернет	
2	Хакасия	Интернет	
3	РТС Новости	ТВ	
4	ИА Хакасия	Информагентство	
5	хакас.info	Информагентство	
6	abakan-news.ru	Интернет	
7	abakan-gazeta.ru	Интернет	
8	adi19.ru	Интернет	
9	КП - Абакан	Газета	
10	ГТРК Хакасия	ТВ	
Алтайский край			
1	ГТРК Алтай	ТВ	
2	Алтайская правда	Газета	
3	Бийский рабочий	Газета	
4	ПолитСиб.ру	Информагентство	
5	Altapress.ru	Интернет	
6	ИА Банфакс	Информагентство	

7	ИА Амител	Информагентство	
8	Катунь 24	ТВ	
9	КП - Барнаул	Газета	
10	Vesti22.tv	ТВ	
Красноярский край			
1	ТВК	ТВ	
2	Ngs24.ru	Интернет	
3	Pmira.ru	Интернет	
4	Newslab.ru	Интернет	
5	Dela.ru	Интернет	
6	ИА Таймырский телеграф	Информагентство	
7	Енисей	ТВ	
8	Sibnovosti.ru	Интернет	
9	7 канал - Красноярск	ТВ	
10	ГТРК Красноярск	ТВ	
Иркутская область			
1	ИА Телеинформ	Информагентство	
2	ГТРК Иркутск	ТВ	
3	Irk.ru	Интернет	
4	Irkutskmedia.ru	Интернет	
5	ИА Ирсити	Информагентство	
6	Tkgorod.ru	Интернет	
7	КП - Иркутск	Газета	
8	ИА Альтаир	Информагентство	
9	Восточно-Сибирская правда	Газета	
10	Babr.ru	Интернет	
Кемеровская область			
1	Vse42.ru	Интернет	
2	Sibdepo.ru	Интернет	
3	Gazeta.a42.ru	Интернет	
4	ГТРК Кузбасс	ТВ	
5	Kuzpress.ru	Интернет	
6	Novokuznetsk.ru	Интернет	
7	NK-TV	ТВ	
8	Кузбасс	Газета	
9	Ново ТВ	ТВ	
10	Кузнецкий рабочий	Газета	
Новосибирская область			
1	Tayga.info	Интернет	
2	Ngs.ru	Интернет	
3	Коммерсантъ - Новосибирск	Газета	
4	Berdsk-online.ru	Интернет	
5	ГТРК Новосибирск	ТВ	

6	Nsknews.info	Интернет	
7	Ndn.info	Интернет	
8	Континент Сибирь	Газета	
9	Vn.ru	ТВ	
10	Flashsiberia	Информагентство	
Омская область			
1	ИА СуперОмск	Информагентство	
2	Newsomsk.ru	Интернет	
3	Gorod55.ru	Интернет	
4	РИА ОмскИнформ	Информагентство	
5	Om1.ru	Интернет	
6	ОмскРегион	Информагентство	
7	Вечерний Омск	Газета	
8	ГТРК Омск	ТВ	
9	Первый городской телеканал	ТВ	
10	ГТРК Иртыш	ТВ	
Томская область			
1	РИА Томск	Информагентство	
2	Tv2.today	Интернет	
3	Vtomske.ru	Интернет	
4	Tomsk.ru	Интернет	
5	Томское время	ТВ	
6	ГТРК Томск	ТВ	
7	НИА Томск	Информагентство	
8	Obzor.westsib.ru	Интернет	
9	КП - Томск	Газета	
10	МК - Томск	Газета	

Уральский федеральный округ

Курганская область			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	Oblast45.ru	Интернет	
2	Kurgan.ru	Информагентство	
3	Курган и курганцы	Газета	
4	45.ru	Интернет	
5	ШАДР-инфо	ТВ	
6	Kikonline.ru	Интернет	
7	За облаками	Радио	
8	ГТРК Курган	ТВ	
9	Новый мир	Газета	
10	Zauralonline.ru	Интернет	
Свердловская область			
1	E1.ru	Интернет	
2	66.ru	Интернет	
3	Европейско-Азиатские новости	Информагентство	
4	Mstrok.ru	Интернет	
5	Tagilcity.ru	Интернет	
6	Областная газета	Газета	
7	УралИнформБюро	Информагентство	
8	Коммерсантъ - Урал	Газета	
9	Ekburg.tv	Интернет	
10	ОТВ - Екатеринбург	ТВ	
Тюменская область			
1	72.ru	Интернет	
2	Vsluh.ru	Интернет	
3	Megatyumen.ru	Интернет	
4	Тюменская линия	Информагентство	
5	Nashgorod.ru	Интернет	
6	Тюменская область сегодня	Газета	
7	Тюменское время	ТВ	
8	АиФ - Западная Сибирь	Газета	
9	КП - Тюмень	Газета	
10	ГТРК Регион-Тюмень	ТВ	
Челябинская область			
1	74.ru	Интернет	
2	1obl.ru	Интернет	
3	31 канал - Челябинск	ТВ	
4	Верстов.Инфо	Информагентство	
5	УралПрессИнформ	Информагентство	

6	АН Доступ	Информагентство	
7	ГТРК Южный Урал	ТВ	
8	Telefakt.ru	Интернет	
9	Chelyabinsk.ru	Интернет	
10	Cheltoday.ru	Интернет	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра			
1	Siapress.ru	Интернет	
2	СургутИнформТВ	ТВ	
3	Югра	ТВ	
4	K-inform.com	Интернет	
5	Ugra-news.ru	Интернет	
6	Новости Югры	Газета	
7	АиФ - Югра	Газета	
8	Ugranow.ru	Интернет	
9	ЮГРАПРО	Информагентство	
10	Инфосервис	ТВ	
Ямало-Ненецкий автономный округ			
1	Север-Пресс	Информагентство	
2	ГТРК Ямал	ТВ	
3	Красный север	Газета	
4	ОГТРК Ямал-Регион	ТВ	
5	N24.ru	Интернет	
6	Noyabrsk-inform.ru	Интернет	
7	Студия Факт	ТВ	
8	Ноябрьск 24	ТВ	
9	Муравленко ТВ	ТВ	
10	Yamalpro.ru	Интернет	

Центральный федеральный округ

№	СМИ	Категория	Контакты
Белгородская область			
1	ТРК Мир Белогорья	ТВ	
2	go31.ru	Интернет	
3	ГТРК Белгород	ТВ	
4	bel.ru	Информагентство	
5	Белгородские новости	Интернет	
6	belfinance.ru	Интернет	
7	belpressa.ru	Интернет	
8	vbelgorode.com	Интернет	
9	Белгородская правда	Газета	
10	КП - Белгород	Газета	
Брянская область			
1	Брянский рабочий	Газета	
2	Bryansktoday.ru	Интернет	
3	Bragazeta.ru	Интернет	
4	Телеканал Городской	ТВ	
5	ГТРК Брянск	ТВ	
6	РИА Стрела	Информагентство	
7	Брянская губерния	ТВ	
8	АиФ Брянск	Газета	
9	bryansknovosti.ru	ТВ	
10	Брянские известия	Интернет	
Владимирская область			
1	ПроВладимир	Информагентство	
2	Zebra-tv.ru	Интернет	
3	Губерния 33	ТВ	
4	Томикс – Владимирская газета	Газета	
5	Владимирские ведомости	Газета	
6	ГТРК Владимир	ТВ	
7	КП - Владимир	Газета	
8	Муромский Меридиан	ТВ	
9	Радио Июль	Радио	
10	6tv.ru	ТВ	
Воронежская область			
1	ГТРК Воронеж	ТВ	
2	РИА Воронеж	Информагентство	
3	Агентство бизнес информации	Информагентство	
4	Коммерсантъ - Черноземье	Газета	
5	Мое-online.ru	Интернет	
6	ИА Галерея Чижова	Информагентство	
7	Novostivoronezha.ru	Интернет	

8	ТВ Губерния	ТВ	
9	Gorcom36.ru	Интернет	
10	КП - Воронеж	Газета	
Ивановская область			
1	ivanovolive.ru	Интернет	
2	168.ru	Интернет	
3	ГТРК Ивтелерадио	ТВ	
4	Рабочий край	Газета	
5	Ивановская газета	Газета	
6	chastnik.ru	Интернет	
7	МК - Иваново	Газета	
8	kstati.news	Интернет	
9	ivanovonews.ru	Интернет	
10	Иваново Пресс	Интернет	
Калужская область			
1	Кр40.ru	Интернет	
2	Kaluga24.tv	Интернет	
3	Kaluganews.ru	Интернет	
4	Obninsk.name	Интернет	
5	ГТРК Калуга	ТВ	
6	Kaluga-poisk.ru	Интернет	
7	Ника ТВ	ТВ	
8	Калужский перекресток	Газета	
9	Боровские известия	Газета	
10	Калужская неделя	Газета	
Костромская область			
1	СМИ 44	Интернет	
2	Колос	Газета	
3	ТРК Русь	ТВ	
4	Парфеньевский вестник	Газета	
5	kostroma.today	Интернет	
6	k1news.ru	Интернет	
7	Кологривский край	Газета	
8	ГТРК Кострома	ТВ	
9	novosti44.ru	Интернет	
10	Северная правда	Газета	
Курская область			
1	46tv.ru	Интернет	
2	Kursktv.ru	ТВ	
3	Курские известия	Газета	
4	ГТРК Курск	ТВ	
5	Kurskcity.ru	Интернет	
6	Курская правда	Газета	
7	РИА Курск	Информагентство	
8	Радио Курск	Радио	

9	Телекомпания ТАКТ	ТВ	
10	ТРК Сейм	ТВ	
Липецкая область			
1	Lipetskmedia.ru	Интернет	
2	Gorod48.ru	Интернет	
3	ТРК Липецкое время	ТВ	
4	Most.tv	Интернет	
5	Добринские вести	Газета	
6	КП - Липецк	Газета	
7	Липецкая газета	Газета	
8	Елец ТВ	ТВ	
9	Lipetsknews.ru	Интернет	
10	ГТРК Липецк	ТВ	
Московская область			
1	Телеканал 360°	ТВ	
2	РИАМО	Информагентство	
3	Mosregtoday.ru	Интернет	
4	Ежедневные новости. Подмосковье сегодня	Газета	
5	Радио 1	Радио	
6	Vmo24.ru	Интернет	
7	Oka.fm	Интернет	
8	Odintsovo.info	Интернет	
9	Altgazeta.ru	Интернет	
10	i-podmoskovie.ru	Интернет	
Орловская область			
1	Newsorel.ru	Интернет	
2	ИА Орелград	Информагентство	
3	Vechor.ru	Интернет	
4	Uezdny-gorod.ru	Интернет	
5	Oryol.ru	Интернет	
6	Орловская городская газета	Газета	
7	Орловская правда	Газета	
8	ТРК Истоки	ТВ	
9	РИА 57	Информагентство	
10	ГТРК Орел	ТВ	
Рязанская область			
1	Rzn.info	Интернет	
2	ГТРК Ока	ТВ	
3	Рязанские ведомости	Газета	
4	ТРК	ТВ	
5	Ya62.ru	Интернет	
6	Vidsboku.com	Интернет	
7	Mediaryazan.ru	Интернет	
8	РИА 7 новостей	Информагентство	

9	Rg62.info	Интернет	
10	62info.ru	Интернет	
Смоленская область			
1	Readovka.ru	Интернет	
2	ГТРК Смоленск	ТВ	
3	Рабочий путь	Газета	
4	Смоленская народная газета	Газета	
5	Smolensk-i.ru	Интернет	
6	Smoldaily.ru	Интернет	
7	Смоленская газета	Газета	
8	АиФ Смоленск	Интернет	
9	smolinvest.com	Интернет	
10	Первый смоленский	Интернет	
Тамбовская область			
1	ИА Онлайн Тамбов.ru	ИнформAGENTство	
2	Newtambov.ru	Интернет	
3	ТК Новый Век - Тамбов	ТВ	
4	ГТРК Тамбов	ТВ	
5	Top68.ru	Интернет	
6	Lifetambov.ru	Интернет	
7	Тамбовская жизнь	Газета	
8	Тамбовский курьер	Газета	
9	Vtambove.ru	Интернет	
10	РБК Черноземье	Интернет	
Тверская область			
1	Tverigrad.ru	Интернет	
2	ТИА	ИнформAGENTство	
3	Afanasy.biz	Интернет	
4	Tvtver.ru	Интернет	
5	Караван +Я	Газета	
6	МК - Тверь	Газета	
7	Тверской проспект-Регион	ТВ	
8	ГТРК Тверь	ТВ	
9	Тверские ведомости	Газета	
10	Наш радио в Твери	Радио	
Тульская область			
1	Teletula.ru	Интернет	
2	ИА Tulapressa.ru	ИнформAGENTство	
3	Бизнес 71	ИнформAGENTство	
4	Myslo.ru	Интернет	
5	Тульский бизнес журнал	Журнал	
6	ИА Тульская служба новостей	ИнформAGENTство	
7	ИА Тульские новости	ИнформAGENTство	
8	Тульские известия	Газета	

9	Первый тульский	ТВ	
10	ГТРК Тула	ТВ	
Ярославская область			
1	Yarcube.ru	Интернет	
2	76.ru	Интернет	
3	Yarreg.ru	Интернет	
4	Первый Ярославский	ТВ	
5	Yar.mk.ru	Газета	
6	Progorod76.ru	Интернет	
7	Yarnovosti.com	Интернет	
8	КП - Ярославль	Газета	
9	ИА Ярновости	Информагентство	
10	ГТРК Ярославия	ТВ	

Южный федеральный округ

Республика Адыгея			
№	СМИ	Категория	Контакты
1	АиФ - Адыгея	Газета	
2	Закубанье	Газета	
3	adygvoice.ru	Интернет	
4	Советская Адыгея	Интернет/Газета	
5	ГТРК Адыгея	ТВ	
6	adigeatoday.ru	Интернет	
7	Заря	Газета	
8	Майкопские новости	Газета	
9	Неделя Адыгеи	Газета	
10	Согласие	Газета	
Астраханская область			
1	Астрахань 24	ТВ	
2	Волга	Газета	
3	Arbuztoday.ru	Интернет	
4	Kaspyinfo.ru	Интернет	
5	Ast-news.ru	Интернет	
6	ГТРК Лотос	ТВ	
7	Punkt-a.info	Интернет	
8	Астрахань FM	Радио	
9	Хронометр	Газета	
10	Южная Волна	Радио	
Волгоградская область			
1	ГТРК Волгоград-ТРВ	ТВ	
2	МТВ.онлайн	Интернет	
3	gorvesti.ru	Интернет	
4	novostivolgograda.ru	Интернет	
5	v1.ru	Интернет	
6	Волга-Медиа	Информагентство	
7	Волгоградская правда	Интернет	
8	ИА Высота 102	Информагентство	
9	ИА Волга-Каспий	Информагентство	
10	АиФ - Волгоград	Газета	
Республика Калмыкия			
1	ГТРК Калмыкия	ТВ	
2	Известия Калмыкии	Интернет	
3	tegrk.ru	Интернет	
4	РИА Калмыкия	Интернет	
5	МК - Калмыкия	Газета	
6	kalmykia-online.ru	Интернет	

7	Ойратские известия (газета)	Газета	
8	ekgazeta.ru	Интернет/Газета	
9	halmgynn.ru	Интернет/Газета	
10	vkalmykii.com	Интернет	
Краснодарский край			
1	Кубань 24	ТВ	
2	Кубанские новости	Газета	
3	Yugopolis.ru	Интернет	
4	Наша газета Новороссийск	Газета	
5	Yuga.ru	Интернет	
6	Freemedia.io	Интернет	
7	Livekuban.ru	Интернет	
8	ГТРК Кубань	ТВ	
9	KrasnodarMedia.su	Информагентство	
10	ГТРК Сочи	ТВ	
Республика Крым и Севастополь			
1	ИА Крыминформ	Информагентство	
2	РИА Крым	Информагентство	
3	New-sebastopol.com	Интернет	
4	kianews24.ru	Информагентство	
5	Спутник в Крыму	Радио	
6	Крым 24	ТВ	
7	Вести-Севастополь	ТВ	
8	stv92.ru	ТВ	
9	ГТРК Таврида	ТВ	
10	НТС	ТВ	
Ростовская область			
1	Donday.ru	Интернет	
2	161.ru	Интернет	
3	donnews.ru	Интернет	
4	Rostovgazeta.ru	Интернет	
5	1rnd.ru	Интернет	
6	Privet-Rostov.ru	Интернет	
7	u-f.ru	Интернет	
8	АиФ - Ростов-на-Дону	Газета	
9	don24.ru	Интернет	
10	Дон-ТР	ТВ	

**РАСШИРЕННОЕ
РУКОВОДСТВО
ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ
ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ПРОЕКТА «МОЙ БИЗНЕС»**

Версия от 15.08.2019



ВСТУПЛЕНИЕ

«Мой бизнес» – национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса. Его основные задачи – информирование о мерах государственной поддержки и возможностях по созданию и развитию своего дела, формирование института наставничества и помощь начинающим предпринимателям в открытии собственного бизнеса. В рамках проекта запланированы деловые мероприятия по всей стране.

Цель этого руководства – помочь понять образ бренда, а также ознакомиться с допустимыми способами использования фирменного стиля. Соблюдение этих рекомендаций поможет создать целостный образ проекта «Мой бизнес» и добиться доверия аудитории.

Базовые элементы, из которых состоит фирменный стиль проекта, – фирменный блок (знак, логотип и дефинитор), цветовая палитра (фирменные цвета), типографика (фирменные шрифты), фирменная графика, принципы построения рекламных макетов.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Основная версия

Фирменный блок состоит из логотипа, знака и дефинитора.

Логотип – шрифтовое начертание названия проекта («Мой бизнес.рф»/«Мой бизнес»).

Фирменный знак – узнаваемое графическое изображение. В идее фирменного знака заложены три символа: ракета как образ взлета, маркер геолокации, показывающий, что достичь желаемого можно именно здесь, и звезда, символизирующая стремление к мечте.

Дефинитор – уточняющая надпись, раскрывающая суть проекта.



Основная версия фирменного блока используется в деловой документации, в рекламной полиграфии, в сувенирной продукции. Блок включает дефинитор – «Национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса».



Основная версия фирменного блока «*.рф» используется для рекламы портала мойбизнес.рф. Блок включает дефинитор – «Национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса».

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Вертикальные версии, построение

Этот вариант фирменного блока является основным, именно его следует использовать для оформления всех носителей бренда.

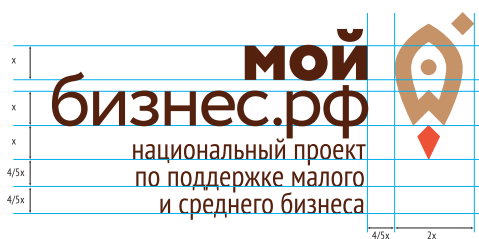
Однако для форматов, вытянутых по горизонтали, следует использовать горизонтальный фирменный блок.

Фирменный блок содержит знак (графическое изображение), логотип (шрифтовое начертание имени бренда) и дефинитор (надпись, поясняющая вид сервиса).

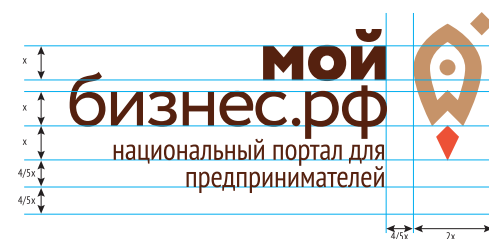
В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.



Минимальные размеры фирменного блока.



Интерлиньяж между базовой линией логотипа и линией первой строки дефинитора равен X. Интерлиньяж строк дефинитора равен 4/5 X. Величина X – высота буквы «М» логотипа «Мой бизнес».



Дефинитор размещается в три строки, если длина строки не выходит за границы специального габаритного контейнера. Размер габаритного контейнера – ширина логотипа плюс 2X.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительные горизонтальные версии

Горизонтальные версии фирменного блока используются для форматов, вытянутых по горизонтали: в шапках сайтов, вывесках, на узких баннерах. Изменять пропорции и расположение элементов недопустимо.



Блок для технической описательной части где пишутся размеры пропорции отношения и прочие



Версия горизонтального фирменного блока с подписью и знаком, расположенным слева.



Версия горизонтального фирменного блока с названием портала, дефинитором и знаком, расположенным справа.



Версия горизонтального фирменного блока с названием портала, подписью и знаком, расположенным слева.



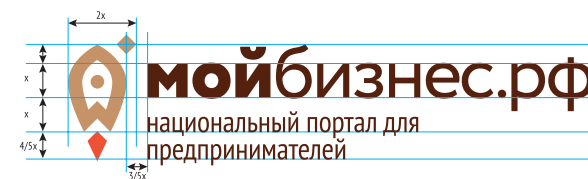
Версия горизонтального фирменного блока с названием портала, подписью и знаком, расположенным слева. Используется в веб-проектах, логотипах форумов и других подобных коммуникациях.



Версия горизонтального фирменного блока с названием портала, подписью в две строки и знаком, расположенным слева. Используется в веб-проектах, логотипах форумов и других подобных коммуникациях.



Горизонтальная версия фирменного блока. Построение.



Горизонтальная версия фирменного блока. Построение.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительные версии, без подписи

В некоторых ситуациях можно использовать версии фирменного блока без дефинитора:

- Малый размер при печати;
- Вышивка, гравировка;
- Сувенирная продукция небольшого размера;
- Флаги;
- Имиджевая продукция, в которой для узнаваемости проекта достаточно использовать фирменный блок без дефинитора.



СЛОГАНЫ ПРОЕКТА

В основе коммуникационной кампании бренда лежат послы, раскрывающие эмоциональную составляющую проекта. Их объединяет идея, что собственный бизнес – это не просто способ получить доход. Это возможность изменить жизнь к лучшему, реализовать себя и сделать вклад в будущее, свобода действий и независимость, отдельный вид творчества. Для каждого предпринимателя бизнес воспринимается по-своему. «Твой бизнес – что он для тебя, какой он?».

Для использования в рекламных роликах и макетах разработана серия слоганов «Мой бизнес – это...», которая помогает максимально широко раскрыть эмоциональную составляющую предпринимательства, которая считается любой целевой аудитории на интуитивном уровне.

Основной слоган национального проекта:

МОЙ БИЗНЕС – МОЕ БУДУЩЕЕ

Дополнительные слоганы:

Мой бизнес – это свобода	Мой бизнес – это новая жизнь
Мой бизнес – это возможности	Мой бизнес – моя история
Мой бизнес – это развитие	Мой бизнес – мой путь
Мой бизнес – моя жизнь	Мой бизнес – мои цели
Мой бизнес – моя независимость	Мой бизнес – мои идеи
Мой бизнес – это рост	Мой бизнес – мои решения
Мой бизнес – моя команда	Мой бизнес – мое призвание
Мой бизнес – моя гордость	Мой бизнес – моя семья
Мой бизнес – это вдохновение	Мой бизнес – воплощать мечты
Мой бизнес – это творчество	Мой бизнес – инвестиции в будущее
Мой бизнес – мои достижения	Мой бизнес – мой стиль жизни
Мой бизнес – мой выбор	Мой бизнес – мир без границ
Мой бизнес – это новый старт	Мой бизнес – моя взлетная полоса
Мой бизнес – это уверенность	Мой бизнес – это шанс изменить мир

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Версии со слоганом

Слоганы могут быть использованы в фирменном блоке вместо дефинитора. Допустима реализация как в вертикальном, так и в горизонтальном исполнении фирменного блока. Возможные варианты использования: сувенирная продукция, презентационные и имиджевые материалы. Предпочтительным вариантом слогана для использования в фирменном блоке, является основной слоган проекта – «Мой бизнес – мое будущее».

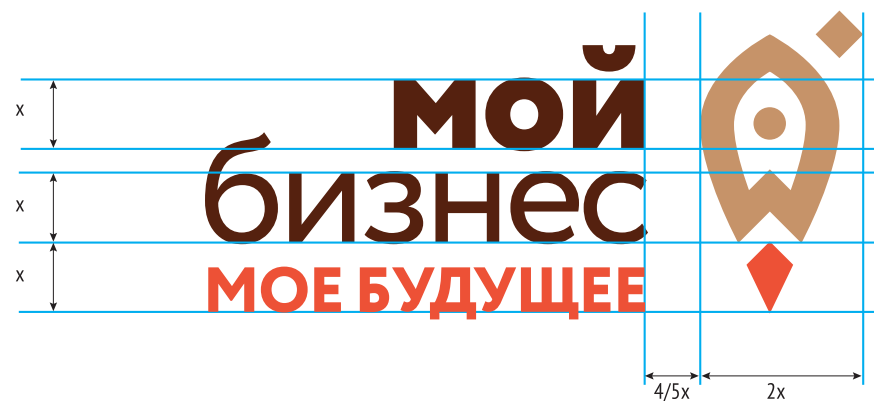


ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Версии со слоганом. Построение

В вертикальной версии фирменного блока интерлиньяж между базовой линией логотипа и линией первой строки слогана равен X . Интерлиньяж строк слогана равен $4/5 X$, расстояние между шрифтовым блоком и фирменным знаком – $4/5 X$. Величина X – высота буквы «М» логотипа «Мой бизнес».

Слоган может быть размещен в две строки при условии, что их длина не выходит за границы габаритного контейнера. Размер габаритного контейнера – ширина логотипа плюс $2X$.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Монохромные и черно-белые версии

Черно-белая версия

1. Для воспроизведения в полиграфии при черно-белой печати.
2. Для штампов, пломбираторов, вырубки, гравировки, трафарета.
3. Для гравировки, печати при размещении фирменного блока в малом размере, тиснения, вышивки.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Воспроизведение в цвете

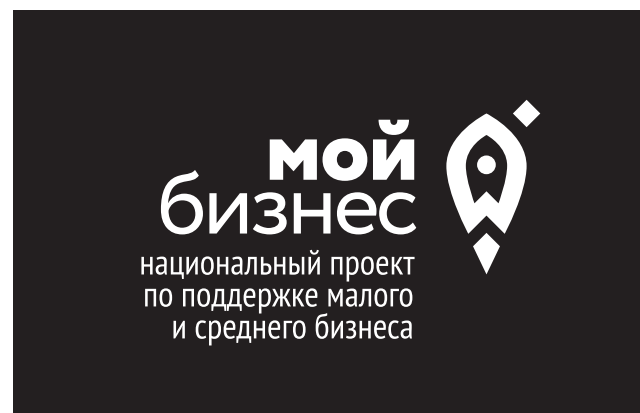
Фирменный блок может быть воспроизведен в двух основных цветовых схемах. Правила справедливы как для вертикальных, так и для горизонтальных версий блока.

На темно-коричневом фоне

Используется сочетание трех цветов: белый, бежевый и красный.

На черном фоне

Цвет фирменного блока – белый.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Недопустимые варианты использования

Фирменный блок может использоваться только в виде, приведенном в данном руководстве. Не допускается трансформация, добавление градиентов, изменение масштабов знака относительно дефинитора.



Не допускается написание логотипа или дефинитора наборным шрифтом.



Не допускается увеличение или трансформация частей фирменного блока (знака, логотипа, дефинитора).



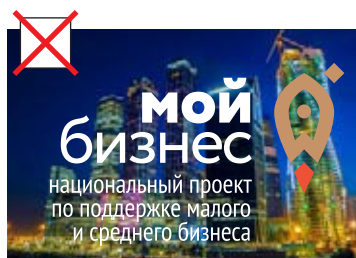
Не допускается изменение пропорций фирменного блока.



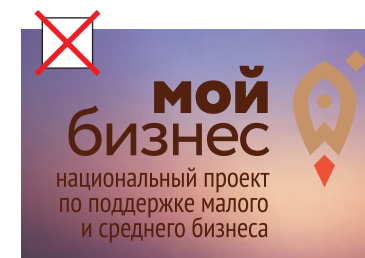
Не допускается перемещение знака или частей дефинитора относительно фирменного блока.



Не допускается изменение масштаба дефинитора относительно логотипа



Не допускается размещение фирменного блока на фотоизображениях.



Недопустимо размещение фирменного блока на градиентных заливках.

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра бренда «Мой бизнес» состоит из пяти цветов:

- Бежевый: используется в фирменном знаке, текстовых заголовках, пиктограммах;
- Темно-коричневый: используется в логотипе, для выделения текстовых заголовков.
- Красный: используется в фирменном знаке, а также для слоганов и элементов пиктограмм;
- Черный: используется для текста основного набора, а также в качестве фона при размещении фирменного блока белого цвета;
- Белый: используется в логотипе фирменного блока, а также служит фоном для размещения элементов фирменного стиля.

На этой странице представлены спецификации фирменных цветов.

PANTONE 2313	ORACAL 641 081	RAL 1011	БЕЖЕВЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 18 41 62 06	RGB 195 147 103		
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 31 53 20	HTML C39367		

PANTONE 477	ORACAL 641 080	RAL 8016	ТЁМНО- КОРИЧНЕВЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 23 75 78 69	RGB 098 059 042		
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 30 56 81 34	HTML 623B2A		

PANTONE 7417	ORACAL 641 032	RAL 3028	КРАСНЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 01 83 85 00	RGB 224 078 057		
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 65 78 00	HTML E04E39		

PANTONE Pro Black	ORACAL 641 170	RAL 9005	ЧЁРНЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 00 00 00 100	RGB 44 42 41		
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 00 00 100	HTML 2C2A29		

PANTONE цвет носителя	ORACAL 641 010	RAL 9003	БЕЛЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 00 00 00 00	RGB 255 255 255		
	HTML FFFFFF		

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В некоторых случаях (в схемах, иллюстрациях, графиках) можно использовать дополнительные фирменные цвета – производные от основных.

Для деловой документации также может использоваться синий цвет, а для интерактивных элементов в веб – зеленый.

PANTONE 2313	ORACAL 081	БЕЖЕВЫЙ 80%	БЕЖЕВЫЙ 60%	БЕЖЕВЫЙ 40%	БЕЖЕВЫЙ 20%
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 18 41 62 06	RGB 195 147 103				
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 31 53 20	HTML C39367				

PANTONE 477	ORACAL 088	ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 80%	ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 60%	ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 40%	ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 20%
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 23 75 78 69	RGB 098 059 042				
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 30 56 81 34	HTML 623B2A				

PANTONE 7417	ORACAL 032	КРАСНЫЙ 80%	КРАСНЫЙ 60%	КРАСНЫЙ 40%	КРАСНЫЙ 20%
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 01 83 85 00	RGB 224 078 057				
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 65 78 00	HTML E04E39				

PANTONE Pro Black	ORACAL 170	ЧЁРНЫЙ 80%	ЧЁРНЫЙ 60%	ЧЁРНЫЙ 40%	ЧЁРНЫЙ 20%
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 00 00 00 100	RGB 44 42 41				
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 00 00 100	HTML 2C2A29				

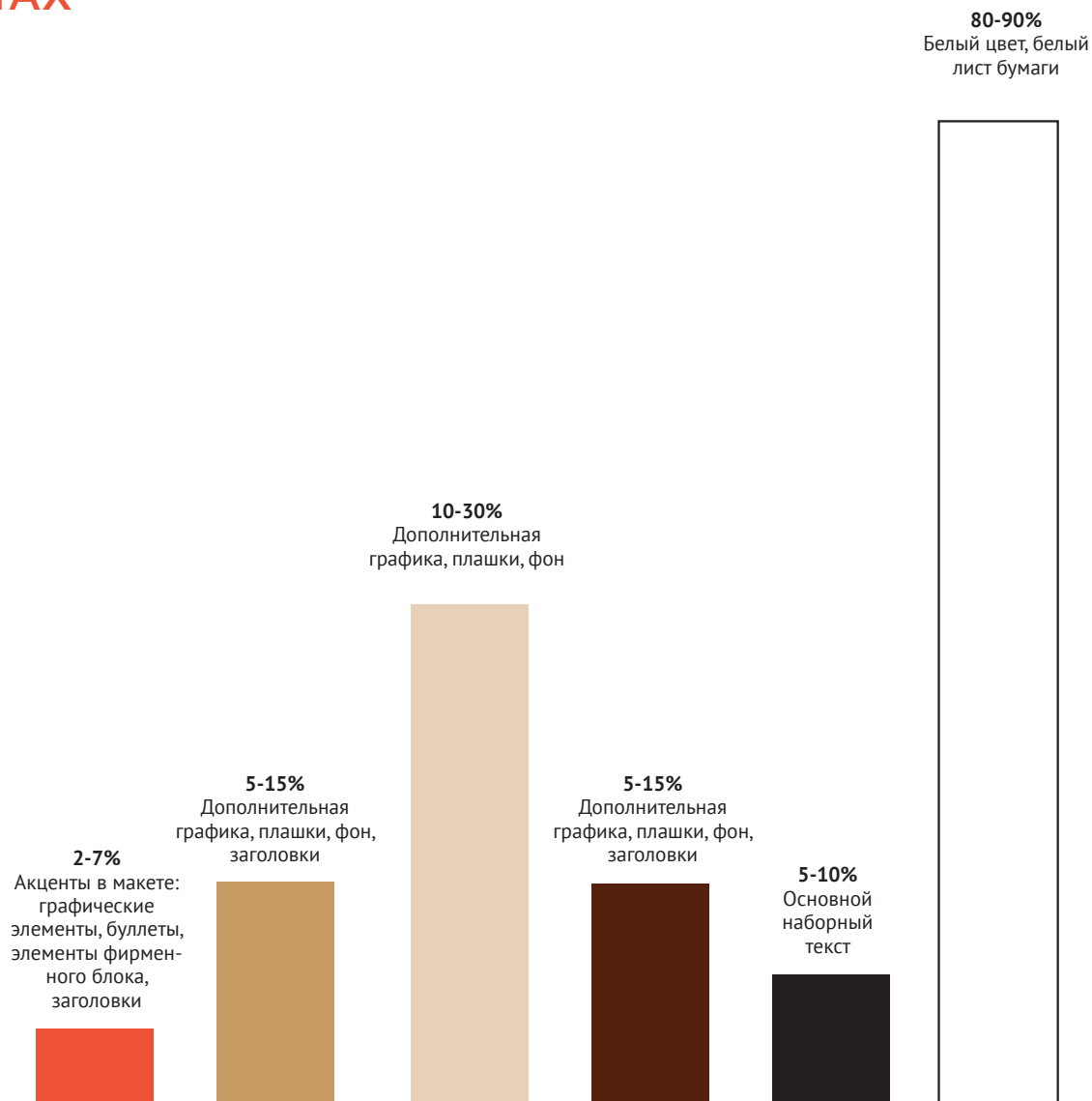
Темно-синий:
для деловой документации

Зеленый:
для интерактивных элементов в веб

PANTONE 287	ORACAL 170	ТЕМНО-СИНИЙ 50%	PANTONE 287	ORACAL 063	ЗЕЛЕНЫЙ 50%
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 100 90 00 10	RGB 0 47 135		СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 77 00 100 00	RGB 0 190 55	
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 100 90 00 10	HTML 002f87		СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 77 00 100 00	HTML 00be37	

СООТНОШЕНИЕ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ В РЕКЛАМНЫХ МАКЕТАХ

Предложенное соотношение цветов помогает в разработке цветových схем для проекта «Мой бизнес». В работе с макетами рекомендуется придерживаться этой палитры; небольшие отклонения допустимы. Также возможно инверсное использование цветов, но в этом случае создается другая палитра соотношения цветов.



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной шрифт – Circle.

Используется для заголовков, для акцентного текста, для вывесок.

Описание шрифта:

Цирцея™ Circle – геометрический гротеск с человеческим лицом и многочисленными приятными дополнениями. Гарнитура состоит из 6 начертаний разной насыщенности, от тонкого до сверхжирного. Базовые формы Circle представляют собой достаточно спокойный геометрический гротеск с некоторыми гуманистическими чертами. Шрифт хорош как в достаточно мелком текстовом наборе, так и в крупных кеглях, например, в журнальных заголовках, плакатах и т.п.

Дополнительный шрифт – PT Sans.

Используется при наборе основного текста.

Описание шрифта:

PT Sans – шрифт, созданный компанией «ПараТайп» в рамках программы, посвященной 300-летию реформы русского алфавита. Его главные преимущества – простота и широкие возможности применения: веб, электронная почта, социальные сети, блоги; официальная документация; печатная продукция общего назначения; коммуникативный дизайн: городская навигация, информационные табло, справочные киоски.

Важно!

Для набора документов в программах пакета Office необходимо использовать шрифты семейства Arial. При этом запрещается менять шрифт в логотипе.

Circe ExtraBold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрстуфх
цчшщъыьэюя**

Circe Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя**

Circe Regular

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрстуфх
цчшщъыьэюя**

PT Sans Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрстуфх
цчшщъыьэюя**

PT Sans Regular

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрстуфх
цчшщъыьэюя**

PT Sans Italic

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/****

***абвгдеёжзийклмнопрстуфх
цшщъыьэюя***

Arial Black

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЪЫ
ЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя**

Arial Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя**

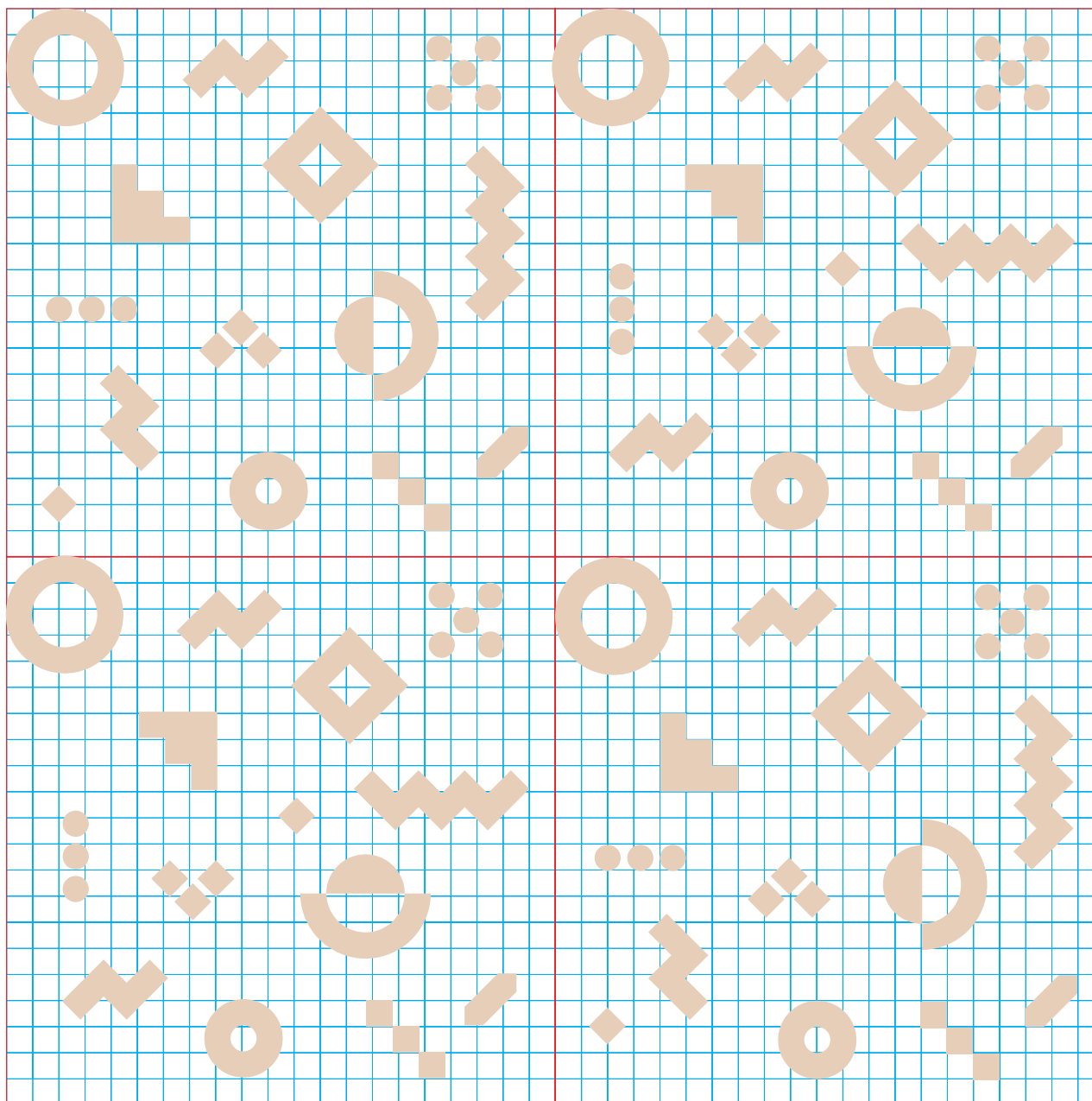
Arial Regular

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789,,:!?"&/***

**абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя**

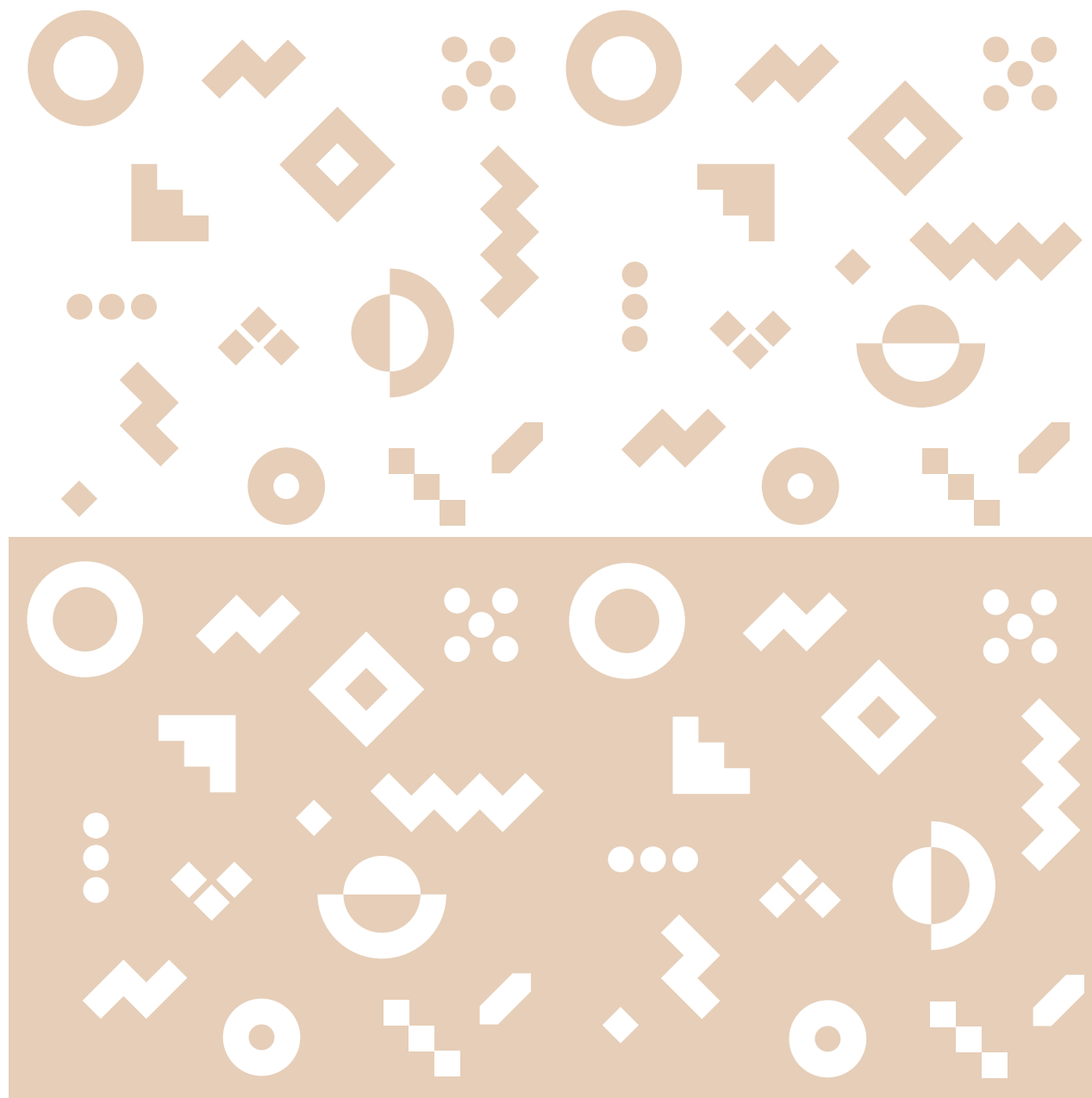
ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

В фирменном стиле бренда «Мой бизнес» используется графика в виде геометрических фигур. При размещении на белом фоне она, как правило, имеет бежевый цвет, на цветном – его производные (дополнительные фирменные цвета).



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ

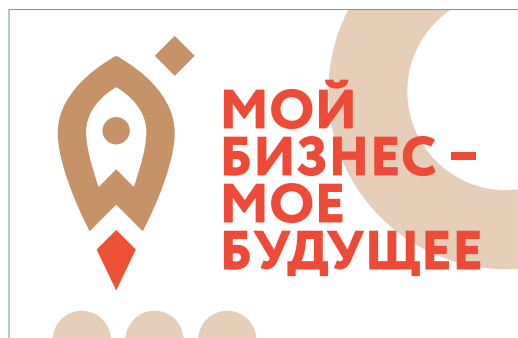
Инверсия



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Правила использования

В фирменном стиле бренда «Мой бизнес» используется графика в виде геометрических фигур. При размещении на белом фоне она, как правило, имеет бежевый цвет, на цветном – его производные (дополнительные фирменные цвета).



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Пример использования

Фирменная графика может быть размещена на различной сувенирной продукции: от ручек до ланьярдов. Фоновым цветом обычно выступает белый, графика имеет бежевый цвет.



АДАПТАЦИЯ
БРЕНДИРОВАНИЯ
ДЛЯ РЕГИОНОВ РФ

ПРАВИЛА РЕГИОНАЛЬНОГО КОБРЕНДИНГА В ФИРМЕННОМ БЛОКЕ

При реализации проекта в регионах возможен кобрендинг (совместное использование фирменных блоков) проекта «Мой бизнес» с региональными правительствами.

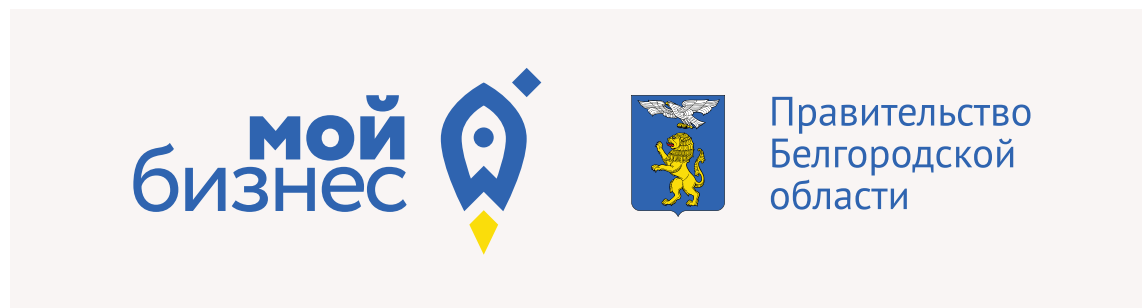
Фирменный блок регионального правительства состоит из двух частей: геральдической зоны и наименования субъекта. Допустимо его размещение как в монохромном, так и в полноцветном исполнении. При этом фирменный блок проекта «Мой бизнес» может быть выполнен в фирменных цветах региона. В качестве основного используется темный цвет, в качестве дополнительного – один из цветов геральдической зоны.

На этой странице приведен пример регионального кобрендинга с фирменным блоком правительства Белгородской области.

На примере Белгородской области



Пример кобрендинга фирменного блока «Мой бизнес» с фирменным блоком регионального правительства в монохромном исполнении.



Пример кобрендинга фирменного блока «Мой бизнес» с фирменным блоком регионального правительства в полноцветном исполнении.

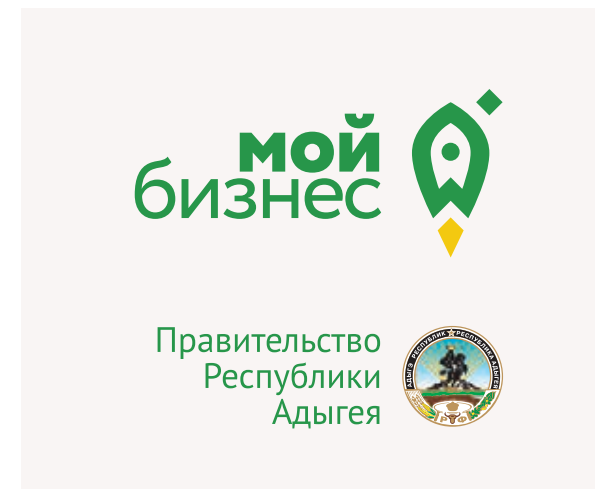
ПРАВИЛА РЕГИОНАЛЬНОГО КОБРЕНДИНГА В ФИРМЕННОМ БЛОКЕ

Вертикальная версия

На этой странице приведен пример регионального кобрендинга с фирменным блоком правительства Республики Адыгея.

Знак и логотип выполнены в основных цветах региона – зеленом и желтом. Ориентация блока – вертикальная.

На примере Республики Адыгея



КОНЦЕПЦИЯ СЕРИЙ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПЛАКАТОВ

Композицию макета плаката составляют фирменный блок, фотография, фирменная графика и коммуникационный посыл – слоган или призыв.

Персонажи на фотографии должны соответствовать ключевой идее макета и гармонично сочетаться с фирменной графикой. На фотографиях должна прослеживаться принадлежность персонажа к малому и среднему бизнесу или отдельным видам деятельности. В рекламе используются только фотографии без обтравки, человек должен быть изображен анфас. Фотография заключается в границы

элементов фирменной графики (круга). Допустимо выносить элементы изображения за границы графики.

Цветовая схема плаката может быть основана как на фирменных цветах проекта, так и на основных цветах региона, использующихся на гербах и в материалах, исходящих от региональных правительств.

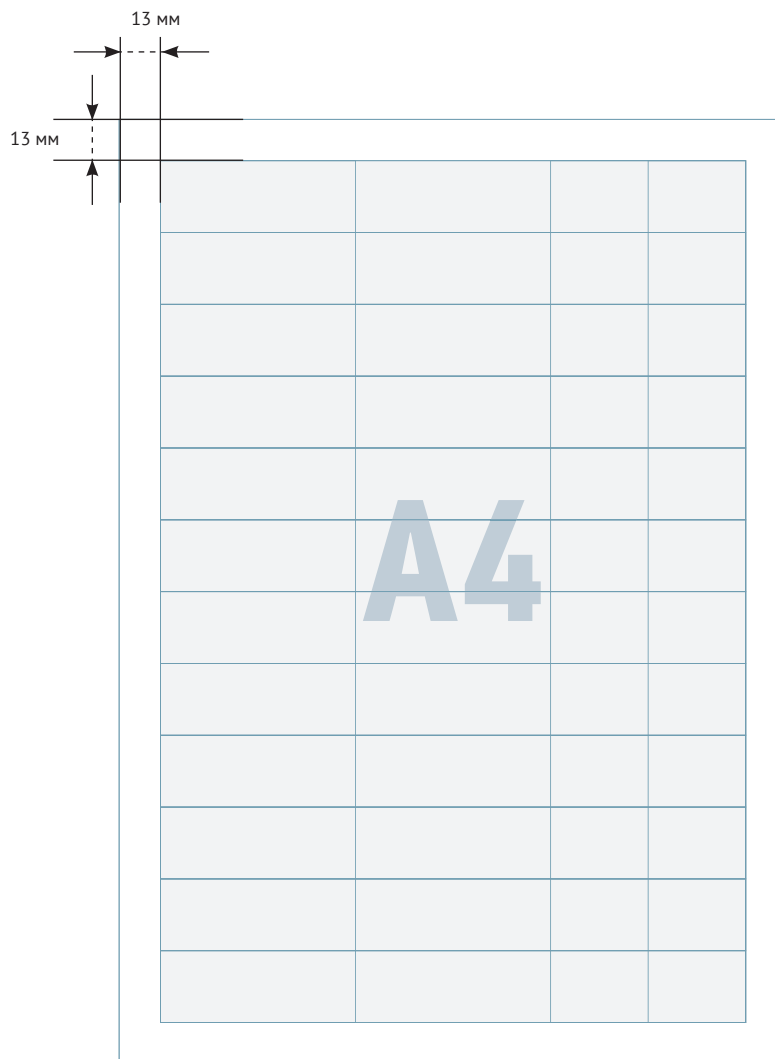
В регионах допустимо использовать в визуальных коммуникациях элементы национальных орнаментов.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАКЕТ

Построение модульной сетки

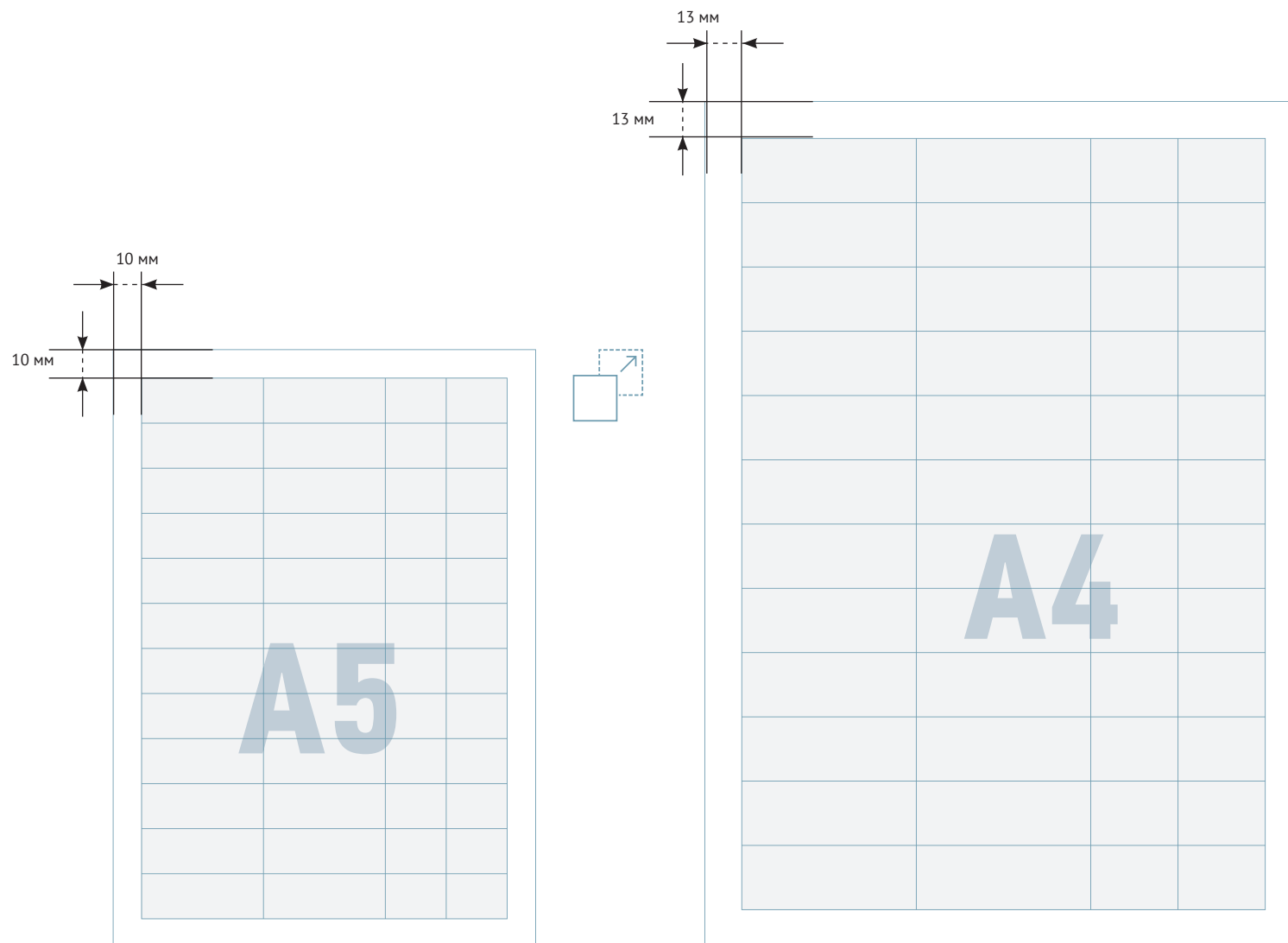
При создании вертикальных рекламных макетов формата А4 необходимо размещать всю значимую информацию в пределах рабочей зоны – в 13 мм от края. На этой странице приведен пример построения модульной сетки.



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАКЕТ

Масштабирование

Вертикальный рекламный макет имеет заданные поля: в формате А5 – 10 мм, А4 – 13 мм. При увеличении формата поля всегда должны изменяться пропорционально формату А4.

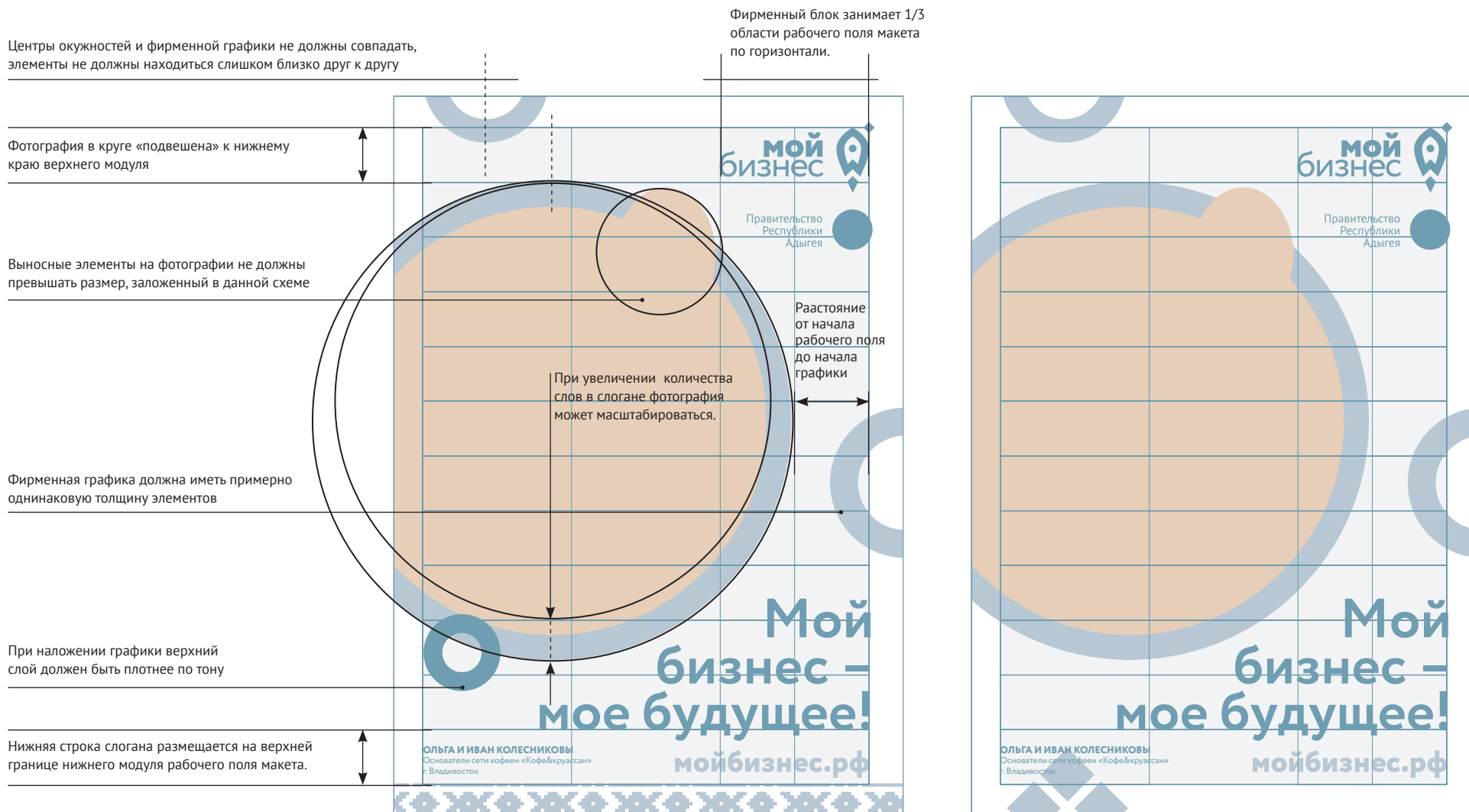


*светлым серым цветом выделено рабочее поле формата

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАКЕТ

Построение

Вертикальный рекламный макет строится по определенным правилам, которые касаются размеров и других характеристик элементов композиции. На странице представлен вариант дизайна с фирменным знаком (региональный кобрендинг), фотографией с подписью, фирменной графикой и слоганом.



СИТИ-ФОРМАТ
Пример использования

мой бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

Ямало-Ненецкий
автономный
округ

**Мой
бизнес –
мое будущее!**

мойбизнес.рф

СИТИ-ФОРМАТ
Пример использования

Пенсильвания
700



Мой бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса




Мой бизнес – это развитие
мойбизнес.рф



КОНЦЕПЦИЯ СЕРИИ БИЛБОРДОВ 6 X 3 М

Цветовая схема билборда может быть основана как на фирменных цветах проекта, так и на основных цветах региона, использующихся на гербах и в материалах, исходящих от региональных правительств.



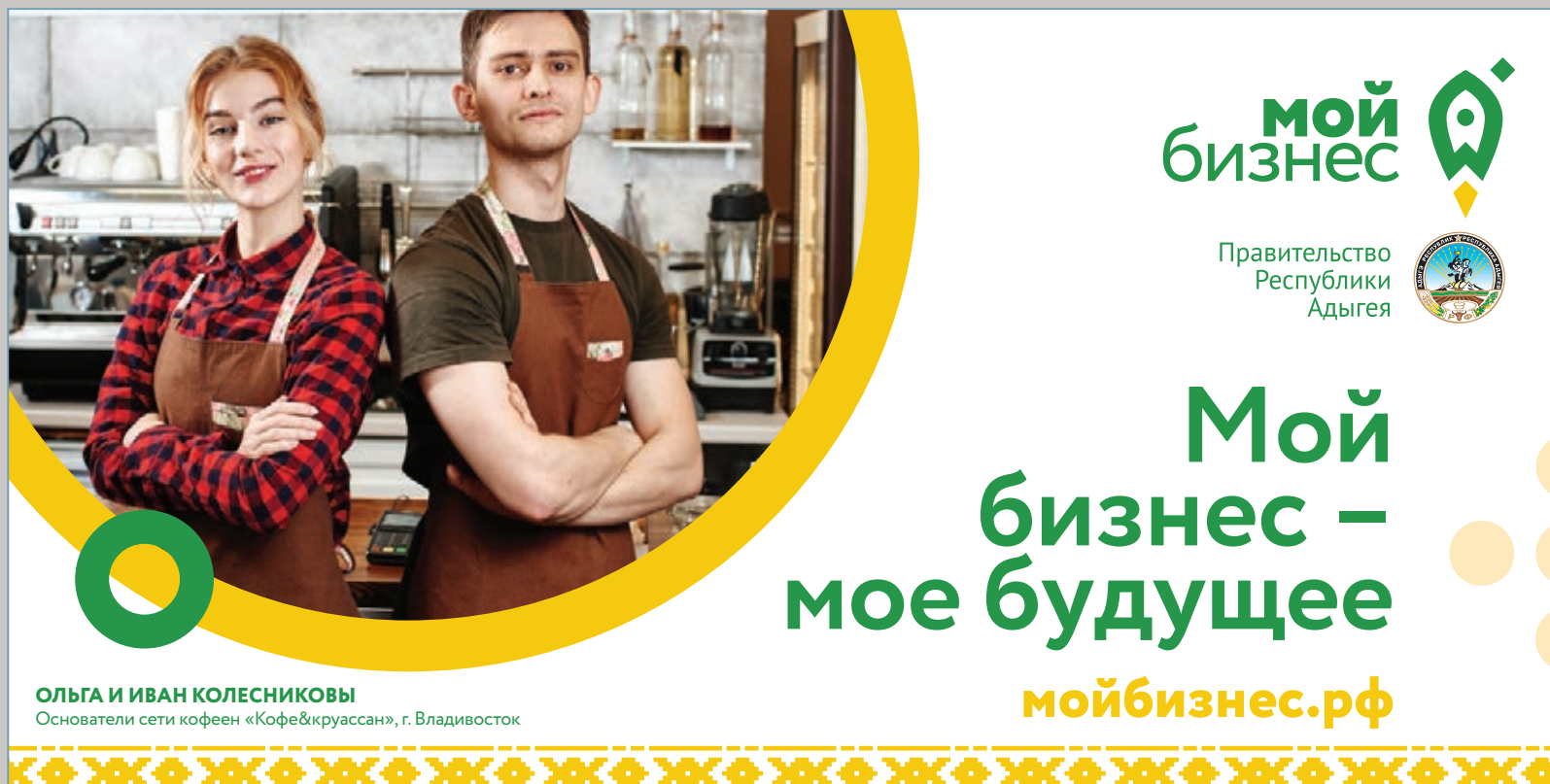
МАРИНА И АНДРЕЙ КУДИНОВЫ
Владельцы кофейни «Доска почета»

**мой
бизнес**
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

**Мой
бизнес –
мое будущее**

КОНЦЕПЦИЯ СЕРИИ БИЛБОРДОВ 6 X 3 М

Цветовая схема билборда может быть основана как на фирменных цветах проекта, так и на основных цветах региона, использующихся на гербах и в материалах, исходящих от региональных правительств.



ОЛЬГА И ИВАН КОЛЕСНИКОВЫ
Основатели сети кофеен «Кофе&круассан», г. Владивосток

мой бизнес

Правительство
Республики
Адыгея

**Мой
бизнес –
мое будущее**

мойбизнес.рф

МАКЕТ БИЛБОРДА 6 X 3 М

Построение модульной сетки

При создании макета классического билборда необходимо оставлять поля 270 мм с каждой стороны. В рабочую область должна попадать вся важная информация.

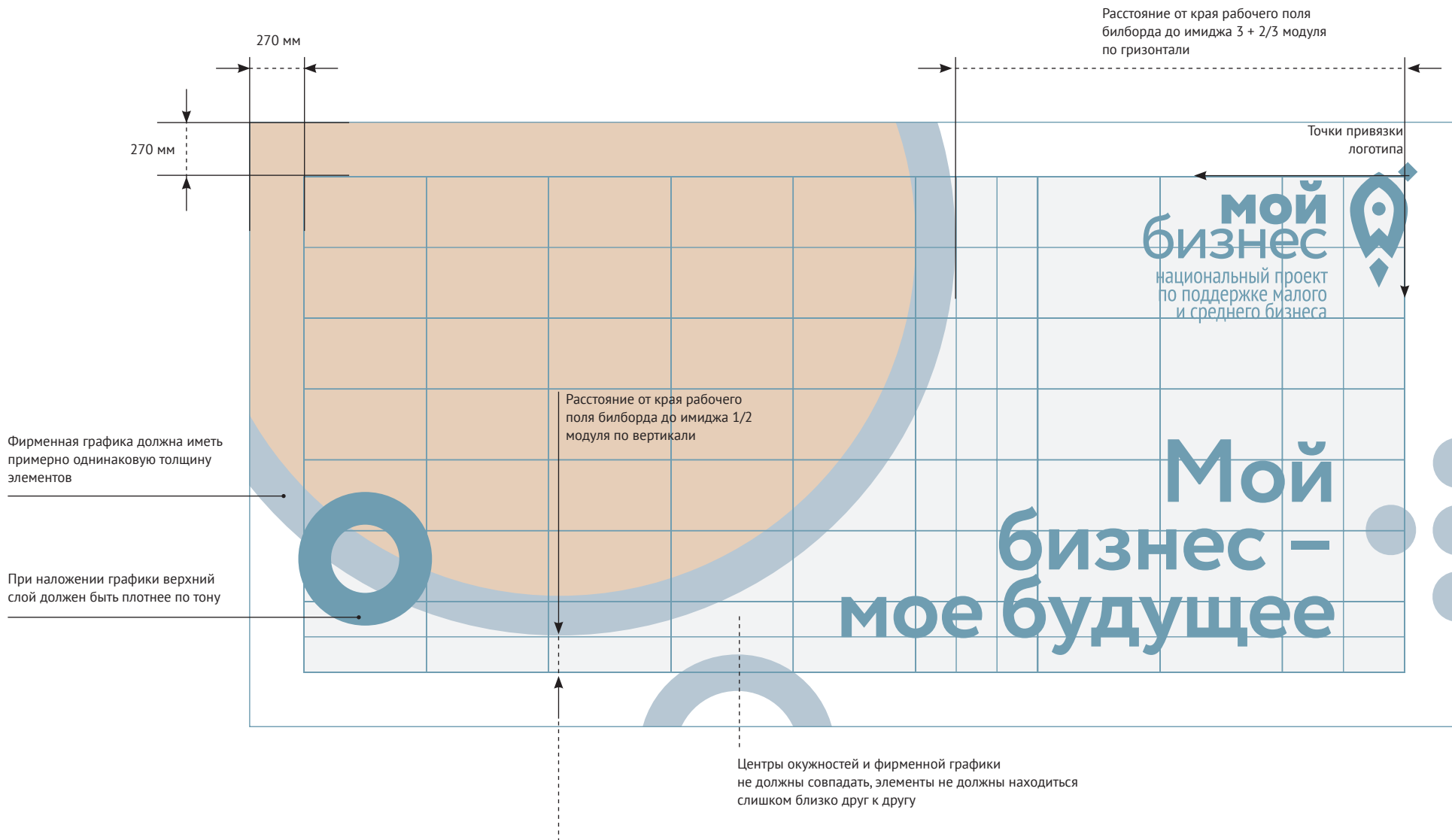


ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МАКЕТ БИЛБОРДА 6 X 3 М

Построение модульной сетки

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение





мойбизнес.рф
национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
это рост**



мойбизнес.рф
национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса

**Мой
бизнес –
это свобода**

КОНЦЕПЦИЯ СЕРИЙ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПЛАКАТОВ

СЕРИЯ «Амбассадоры»

Для продвижения проекта «Мой бизнес» привлекаются амбассадоры – известные российские предприниматели, знакомые различным сегментам целевой аудитории. Специально для этой цели разработана серия рекламных материалов.

Композиция включает фирменный блок, обработанную фотографию амбассадора, цитату с подписью, заключен-

ную в рамку, хэштег и фирменные блоки партнеров (при необходимости).

Цветовая схема может быть основана как на фирменных цветах проекта, так и на основных цветах региона, используемых на гербах и в материалах, исходящих от региональных правительств.



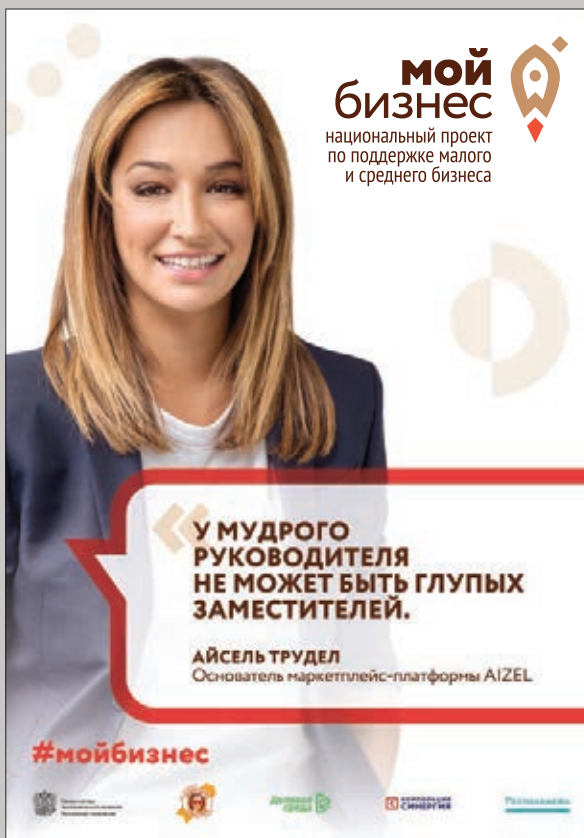
мой бизнес
национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

« ГЛАВНОЕ – ЭТО ИМЕННО НАЧАТЬ! Не нужно бояться или раздумывать годами, нужно ухватиться за свою идею и двигаться с ней вперед! »

АННА БЕЛОВА
Сооснователь Devar Group

#мойбизнес

Министерство экономического развития Российской Федерации
Деловая среда
КОРПОРАЦИЯ СИНЕРГИЯ
Росмолодежь



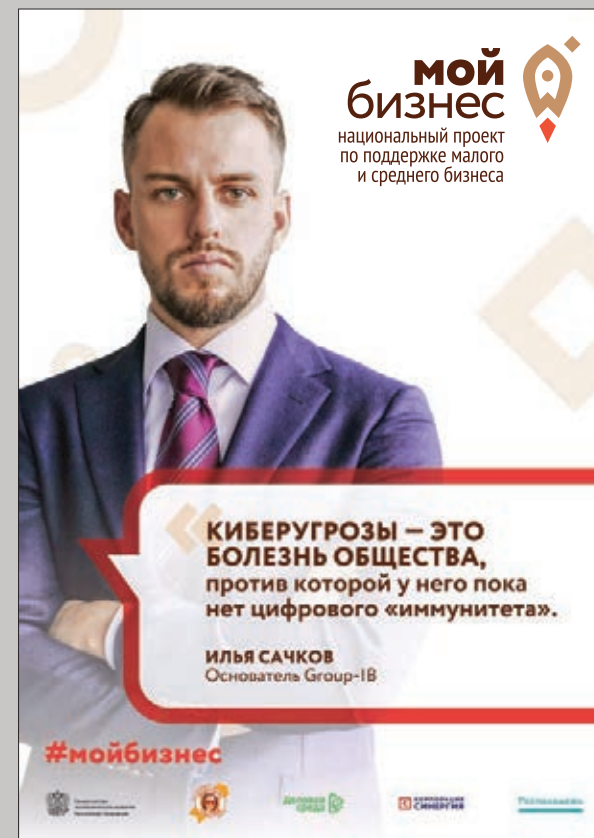
мой бизнес
национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

« У МУДРОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ГЛУПЫХ ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ. »

АЙСЕЛЬ ТРУДЕЛ
Основатель маркетплейс-платформы AIZEL

#мойбизнес

Министерство экономического развития Российской Федерации
Деловая среда
КОРПОРАЦИЯ СИНЕРГИЯ
Росмолодежь



мой бизнес
национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

« КИБЕРУГРОЗЫ – ЭТО БОЛЕЗНЬ ОБЩЕСТВА, против которой у него пока нет цифрового «иммунитета». »

ИЛЬЯ САЧКОВ
Основатель Group-IB

#мойбизнес

Министерство экономического развития Российской Федерации
Деловая среда
КОРПОРАЦИЯ СИНЕРГИЯ
Росмолодежь

СИТИ-ФОРМАТ
Пример использования

Pennsylvania
700

МОЙ бизнес
национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

КИБЕРУГРОЗЫ – ЭТО БОЛЕЗНЬ ОБЩЕСТВА, против которой у него пока нет «цифрового иммунитета».

ИЛЬЯ САЧКОВ
Основатель Group-IB

#мойбизнес

Министерство экономического развития
Агентство стратегических инициатив
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Росстат

СИТИ-ФОРМАТ
Пример использования

МОЙ бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

**ГЛАВНОЕ – ЭТО
ИМЕННО НАЧАТЬ!**
Не нужно бояться или
раздумывать годами, нужно
ухватиться за свою идею
и двигаться с ней вперед!

АННА БЕЛОВА
Сооснователь Devar Group

#мойбизнес

Министерство экономического развития Российской Федерации
Деловая среда
СИНЕРГИЯ
РЕСПУБЛИКА

ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитные карточки предназначены для личных коммуникаций между сотрудниками проекта и клиентами или партнерами.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка. Все элементы макета выравниваются относительно базовой сетки.





Имя: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 11 pt, интерлиньяж – 11 pt.
Должность: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 7 pt.
Адресный блок: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 8 pt.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Структура

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка. Фирменный блок размещается слева, основная информация и адресный блок – справа. Поля составляют 13 мм.

	105318, Москва Ивановский Вал, д. 2 тел.: +7 (495) 123-45-67 моб.: +7 (967) 173-09-55 info@mybusiness.ru mybusiness.ru	ИНН: 7720535919 КПП: 770101001 Р/с: 40702810838120108695 БИК: 44525225 Код ОКПО: 78399368
	Дата На № 0045512324	№ 5688456345 от
Название документа		
Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации «Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст..» Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам «lorem ipsum» сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий.		
НаДавно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации «Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст..» Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам «lorem ipsum» сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий.		
		

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Данный вариант бланка используется для деловой корреспонденции, которая используется как во внутренних, так и во внешних коммуникациях.



105318, Москва
Ивановский Вал, д. 2
тел.: +7 (495) 123-45-67
моб.: +7 (967) 173-09-55
info@mybusiness.ru
mybusiness.ru

ИНН: 7720535919
КПП: 770101001
Р/с: 40702810838120108695
БИК: 44525225
Код ОКПО: 78399368

Дата № 5688456345
На № 0045512324 от

Название документа

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации «Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.»

Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам «lorem ipsum» сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий.

Надавно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации «Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.»

Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам «lorem ipsum» сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий.

ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Дополнительная версия
с темно-синим цветом

Для деловой документации может использоваться
дополнительный фирменный цвет – синий.



105318, Москва
Ивановский Вал, д. 2
тел.: +7 (495) 123-45-67
моб.: +7 (967) 173-09-55
info@mybusiness.ru
mybusiness.ru

ИНН: 7720535919
КПП: 770101001
Р/с: 40702810838120108695
БИК: 44525225
Код ОКПО: 78399368

Дата № 5688456345

На № 0045512324 от

Название документа

Давно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации «Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст..»

Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам «lorem ipsum» сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий.

НаДавно выяснено, что при оценке дизайна и композиции читаемый текст мешает сосредоточиться. Lorem Ipsum используют потому, что тот обеспечивает более или менее стандартное заполнение шаблона, а также реальное распределение букв и пробелов в абзацах, которое не получается при простой дубликации «Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст.. Здесь ваш текст..»

Многие программы электронной вёрстки и редакторы HTML используют Lorem Ipsum в качестве текста по умолчанию, так что поиск по ключевым словам «lorem ipsum» сразу показывает, как много веб-страниц всё ещё дожидаются своего настоящего рождения. За прошедшие годы текст Lorem Ipsum получил много версий.



Иванченков Василий Петрович

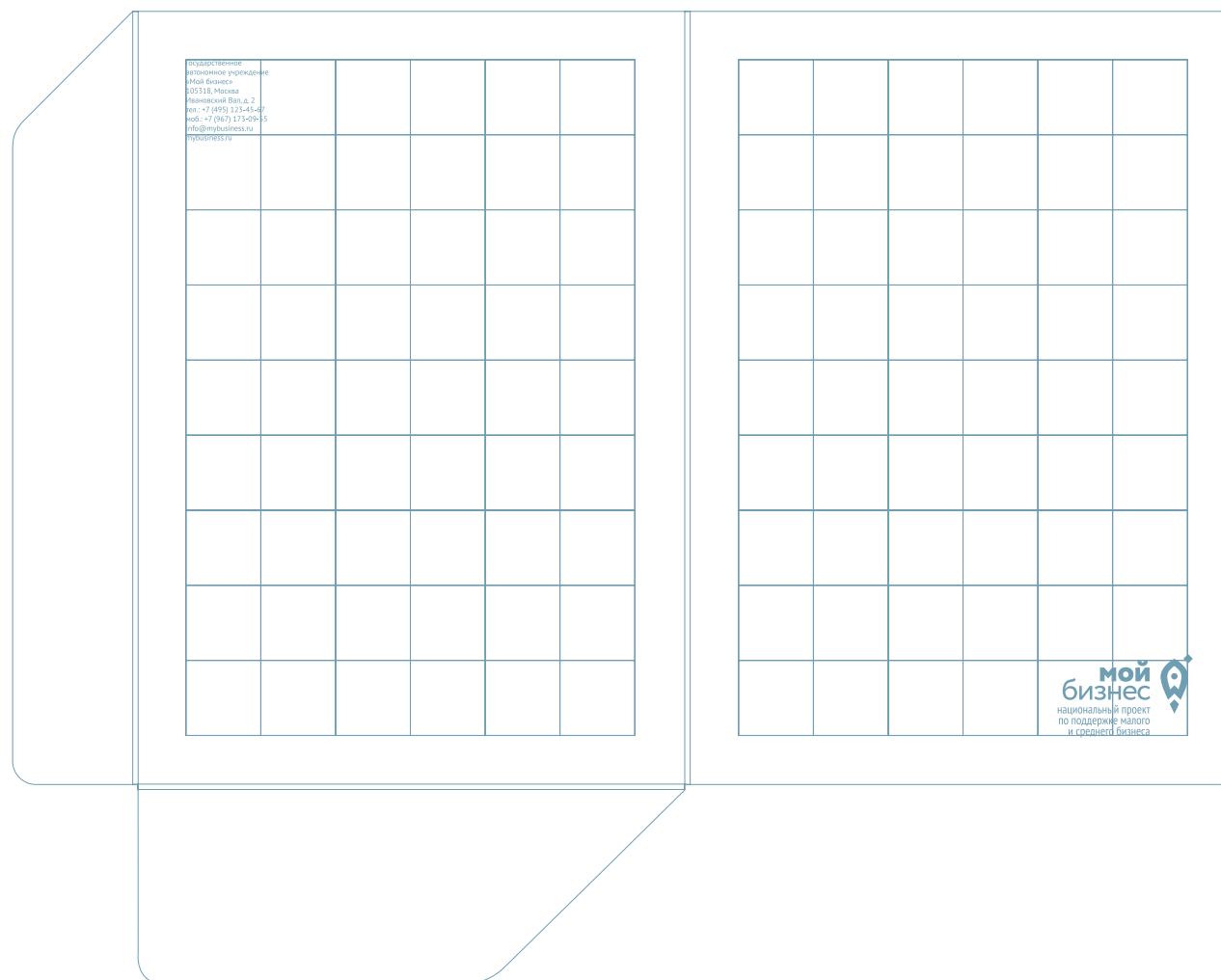
Руководитель службы занятости
департамента персонала

105318 | Москва | Ивановский Вал, д. 2
тел.: +7 (495) 123-45-67 | моб.: +7 (967) 173-09-55
vlvanov@mybusiness.ru | mybusiness.ru

ПАПКА А4

Вырубка, построение

При создании макетов фирменных папок используется единая для всей системы модульная сетка. Фирменный блок размещается на лицевой стороне в правом нижнем углу, адресный блок – на обороте в левом верхнем углу. Отступы от края рабочей области папки – 13 мм. При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранное поле.



Формат – 530×385.

Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 3+1 при печати красками Pantone).

Материал – картон, плотностью 250–300 г/м².

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

ПАПКА А4 СТАНДАРТНАЯ

Общий вид

Лицевая сторона папки запечатывается фирменным темно-коричневым цветом, нижний карман – красным, внутренняя сторона – бежевым цветом с фирменной графикой. На обложке располагаются фирменный и адресный блоки.

Формат – 530×385.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone).

Материал – картон, плотностью 250–300 г/м².

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.



ПАПКА А4 СТАНДАРТНАЯ

Для клиентов

Лицевая сторона папки запечатывается фирменным темно-коричневым цветом, нижний карман – красным, внутренняя сторона – бежевым цветом с фирменной графикой. На обложке располагаются фирменный и адресный блоки, а также фирменный знак в качестве главной иллюстрации.

Формат – 530×385.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone).

Материал – картон, плотностью 250–300 г/м².

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.



ПАПКА А4 СТАНДАРТНАЯ

Для клиентов

Один из вариантов оформления презентационной папки предполагает размещение на лицевой стороне слогана, фирменного и адресного блоков, а также элементов фирменной графики. Фоновый цвет – белый. На обложке располагается слоган, выполненный в красном цвете.

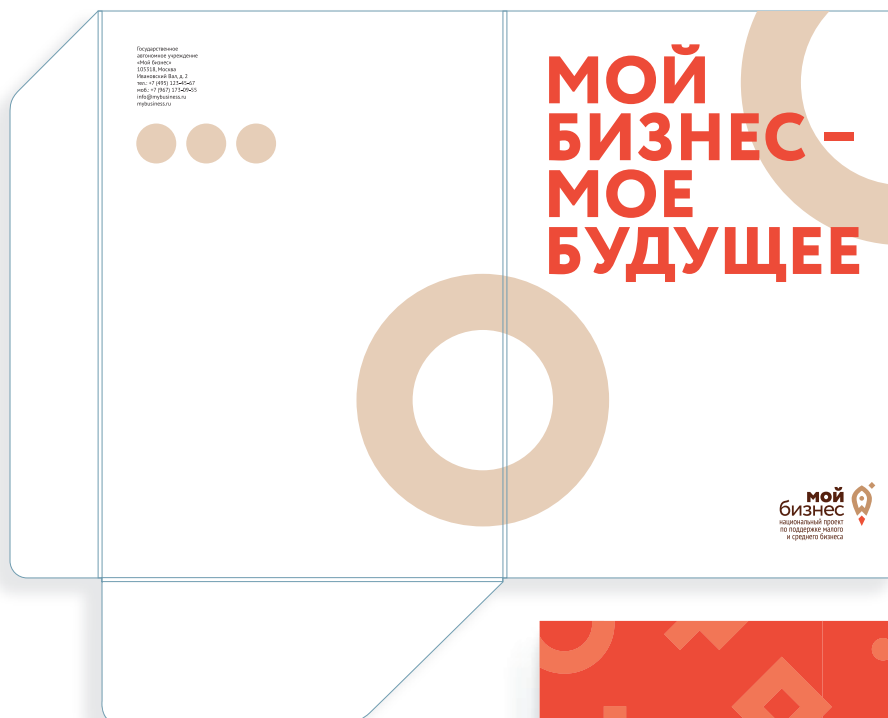
Внутренняя сторона папки – запечатывается фирменным красным цветом с фирменной графикой.

Формат – 530×385.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone).

Материал – картон, плотностью 250–300 г/м².

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.



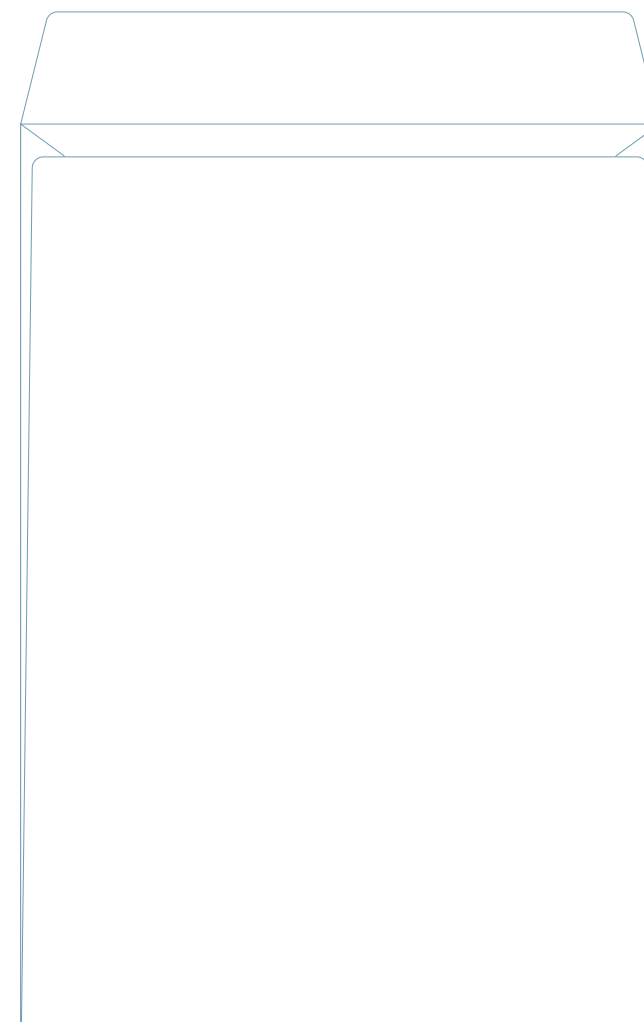
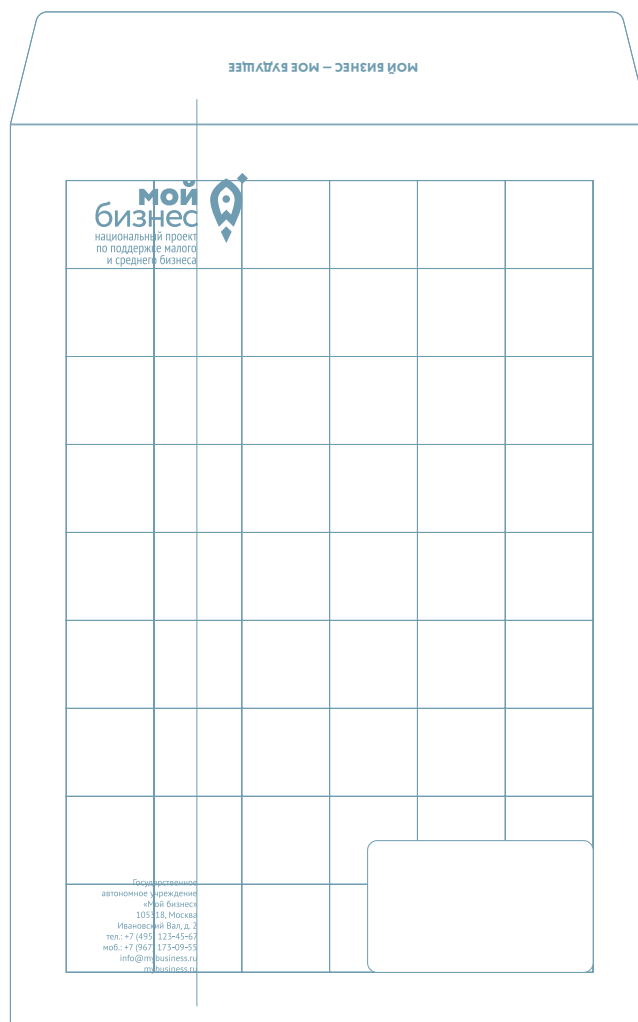
КОНВЕРТ С4

Построение

Конверты предназначены для пересылки деловой документации и рекламных материалов.

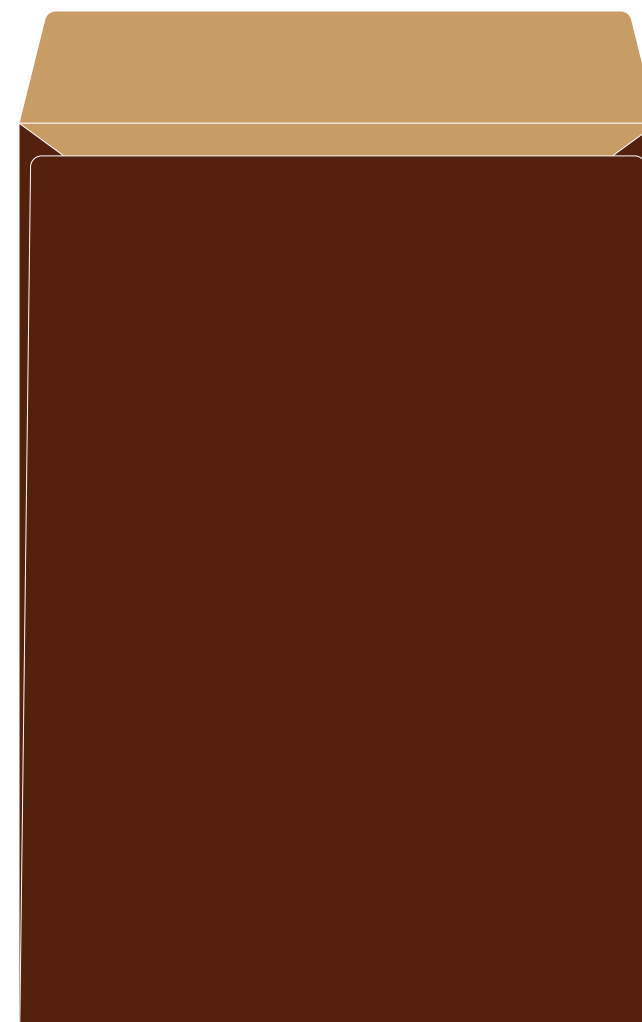
Для вложений больших форматов используются конверты С4 (229×324 мм).

На этой странице приведена схема построения модульной сетки конверта. Все измерения приведены в миллиметрах.



КОНВЕРТ С4

Для рекламных материалов



КОНВЕРТ С4

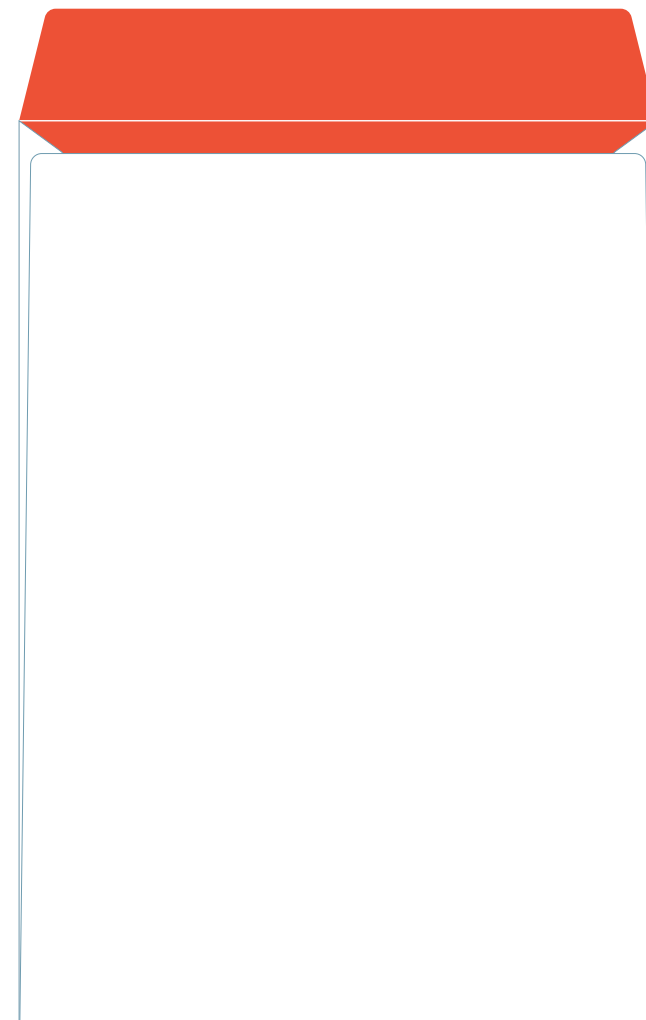
Для деловой корреспонденции



МОЙ БИЗНЕС – МОЕ ВПЛАЩЕ



Государственное
автономное учреждение
«Мой бизнес»
105518, Москва
Ивановский Вал, д. 2
тел.: +7 (495) 123-45-67
моб.: +7 (967) 175-09-55
info@mybusiness.ru
mybusiness.ru

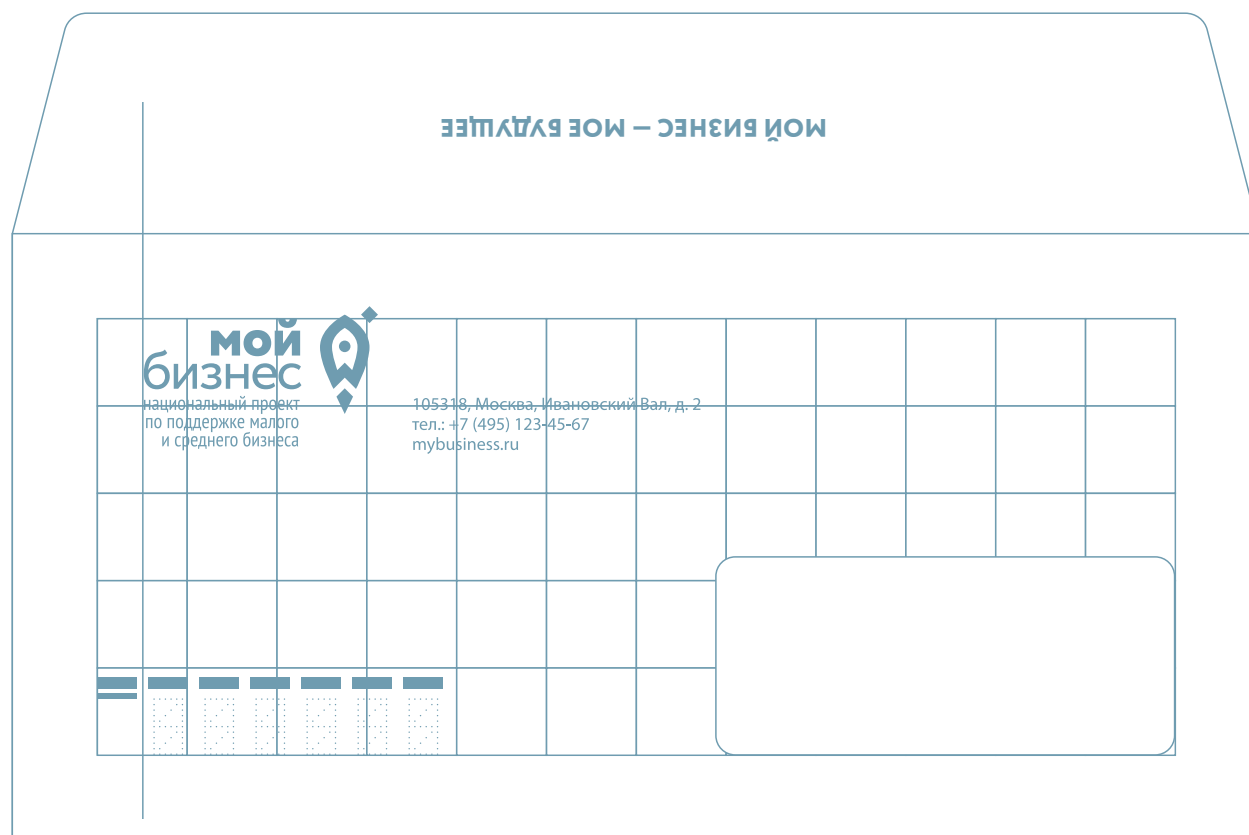


КОНВЕРТ E65

Построение

Конверт предназначен для пересылки деловой документации и рекламных материалов.

На этой странице приведена схема построения модульной сетки конверта европейского стандарта E65 (110×220 мм). Он вмещает лист формата A5, сложенный пополам или A4, сложенный втрое.



КОНВЕРТ E65

Для деловой корреспонденции

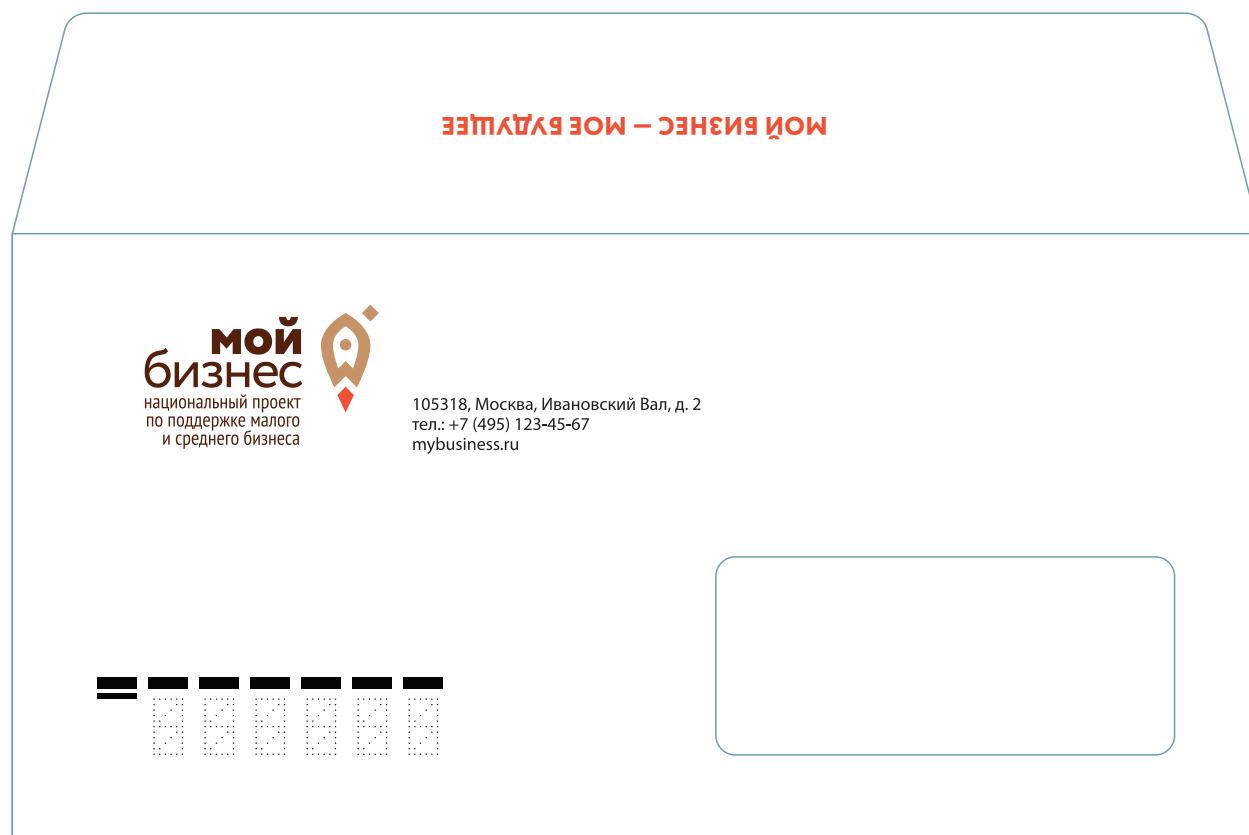
Конверт предназначен для пересылки официальных документов и другой корреспонденции. Фирменный блок располагается слева.

Формат – E65, 110×220 мм.

Печать – офсетная (4+0, СМУК или 4+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 110-120 г/м². Вырубка, клейка.

Адрес отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.



КОНВЕРТ С65

Для рекламной продукции

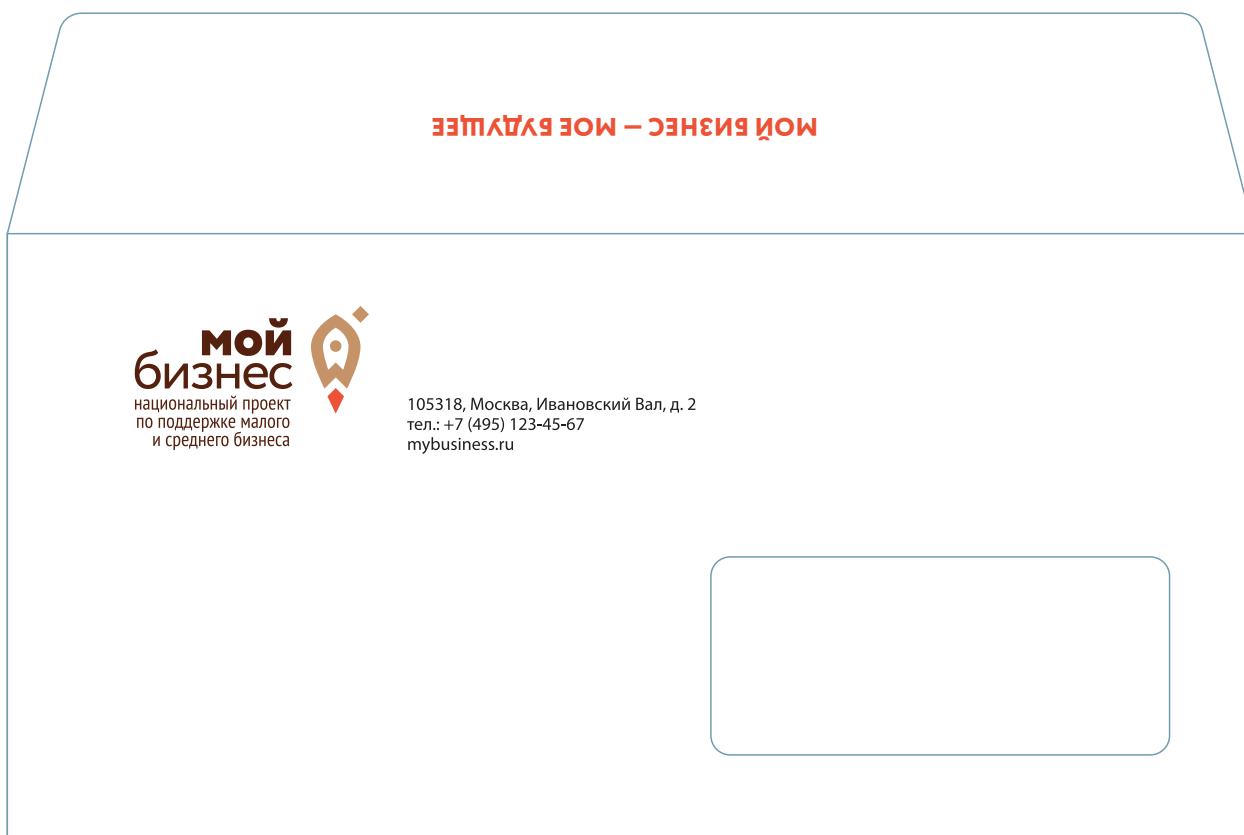
Конверт предназначен для пересылки рекламных материалов. На задней стороне располагается слоган проекта.

Формат – E65, 110×220 мм.

Печать – офсетная (4+0, СМΥК или 4+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 110-120 г/м². Вырубка, клейка.

Адрес отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.



КОНВЕРТ E65

Для рекламной продукции

Конверт предназначен для пересылки рекламных материалов. На задней стороне располагается слоган.

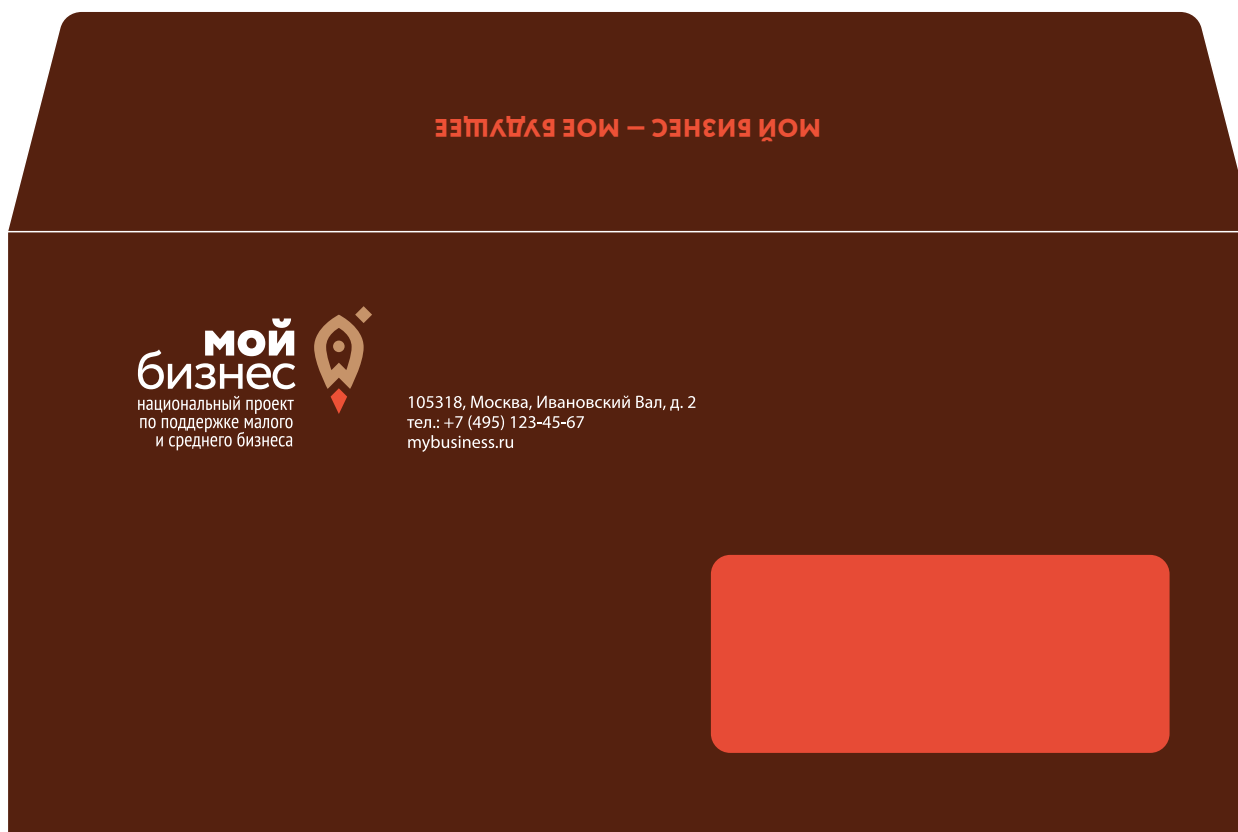
Основной цвет – темно-коричневый, внутренняя часть запечатывается фирменным красным цветом.

Формат – E65, 110×220 мм.

Печать – офсетная (4+0, СМУК или 4+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 110-120 г/м². Вырубка, склейка.

Адрес отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.






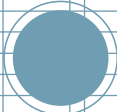



РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

БУКЛЕТ А5

Построение, модульная сетка

Буклет формата А5 предназначен для ознакомления с содержанием проекта и различными его направлениями. На странице представлено построение модульной сетки буклетов.

<h3>ТЫ СВОБОДЕН ПРЕИМУЩЕСТВА ТВОЕГО БИЗНЕСА</h3>		
		
Агрегатор услуг необходимых предпринимателю	Экономия временных, финансовых и иных ресурсов	Качественные ус- луги максимально комфортно, быстро
		
В целом, конечно, повышение уров- ня гражданского сознания играет	Не следует, однако, забывать, что курс на социально ориен- тированный нацио- нальный	Но некоторые особенности вну- тренней полити- ки, позволяющая
<h3>Ты работаешь на себя</h3> 		
<h3>Меры господдержки</h3>		
<ul style="list-style-type: none">● Консультации по всем мерам поддержки Центр проводит бесплатные консультации для представителей малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих● Производительность труда РЦИ – это центр компетенций, призванный сформировать в регионе инфраструктуру инжиниринга и облегчить доступ предприятиям малого● Техприсоединение к инженерным сетям Услугу оказывает АНО «Центр развития предпринимательства и поддерж-● Финансовая поддержка Услугу оказывает Некоммерческая микрокредитная компания «Ивановский государственный фонд поддержки малого предпринимательства», которая● Сельское хозяйство Услугу предоставляет Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.● Экспорт Услугу предоставляет Центр поддержки экспорта, который является одной из организаций инфраструктуры господдержки МСП на территории реги-		
<h3>История успеха</h3>		
		
Малинина Юлия владелица ателье «Dizani»	Какорин Алексей владелица фотостудии «Stoptime»	Ларин Егор владелица автомастер- ской «Мотор Ленд»
Таким образом рамки и место обучения кадров, обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании систем массового	Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры, в значительной степени обуславливает создание системы обучения	Не следует, однако, забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании дальнейших

БУКЛЕТ А5

Лицевая сторона

На странице представлен образец лицевой части буклета формата А5.

Композицию составляют фирменный блок, фотография, фирменная графика и коммуникационный посыл – слоган или призыв.

Персонажи на фотографии должны соответствовать ключевой идее макета и гармонично сочетаться с фирменной графикой. На фотографиях должна прослеживаться принадлежность персонажа к малому и среднему бизнесу или отдельным

видам деятельности. В рекламе используются только фотографии без обтравки, человек должен быть изображен анфас. Фотография заключается в границы элементов фирменной графики (круга). Допустимо выносить элементы изображения за границы графики.

Цветовая схема плаката может быть основана как на фирменных цветах проекта, так и на основных цветах региона, использующихся на гербах и в материалах, исходящих от региональных правительств.

мой бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

Ямало-Ненецкий
автономный
округ

**Мой
бизнес –
мое будущее**

мойбизнес.рф

мой бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

8 (34922) 5-28-20
Центр «Мой бизнес» ЯНАО
www.invest.yanao.ru, info@mb89.ru

БУКЛЕТ А5

Внутренний разворот

На странице представлен внутренняя полос буклета формата А5. Заголовки и пиктограммы имеют красный цвет. Фотография отражает целевую аудиторию проекта. На фоне размещена фирменная графика бежевого цвета. Основной фон – белый.

Заголовки: Circe Extra Bold/Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt.

Подзаголовки: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 14 pt.

Основной текст: PT Sans, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

ТЫ СВОБОДЕН ПРЕИМУЩЕСТВА ТВОЕГО БИЗНЕСА



Агрегатор услуг, необходимых предпринимателю



Экономия временных, финансовых и иных ресурсов



Качественные услуги максимально комфортно, быстро



В целом, конечно, повышение уровня гражданского сознания играет



Не следует, однако, забывать, что курс на социально ориентированный



Но некоторые особенности внутренней политики, позволяя

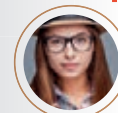
Ты работаешь на себя



Меры господдержки

- **Консультации по всем мерам поддержки**
Центр проводит бесплатные консультации для представителей малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих
- **Производительность труда**
РЦИ – это центр компетенций, призванный сформировать в регионе инфраструктуру инжиниринга и облегчить доступ предприятиям малого
- **Техприсоединение к инженерным сетям**
Услугу оказывает АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки
- **Финансовая поддержка**
Услугу оказывает Некоммерческая микрокредитная компания «Ивановский государственный фонд поддержки малого предпринимательства», которая
- **Сельское хозяйство**
Услугу предоставляет Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.
- **Экспорт**
Услугу предоставляет Центр поддержки экспорта, который является одной из организаций инфраструктуры господдержки МСП на территории реги-

История успеха



Малинина Юлия
владелица ателье «Dizani»

Таким образом ранки и место обучения кадров обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании систем массового



Какорин Алексей
владелец фотостудии «Stoptime»

Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание системы обучения



Ларин Егор
владелец автомастерской «Мотор Ленд»

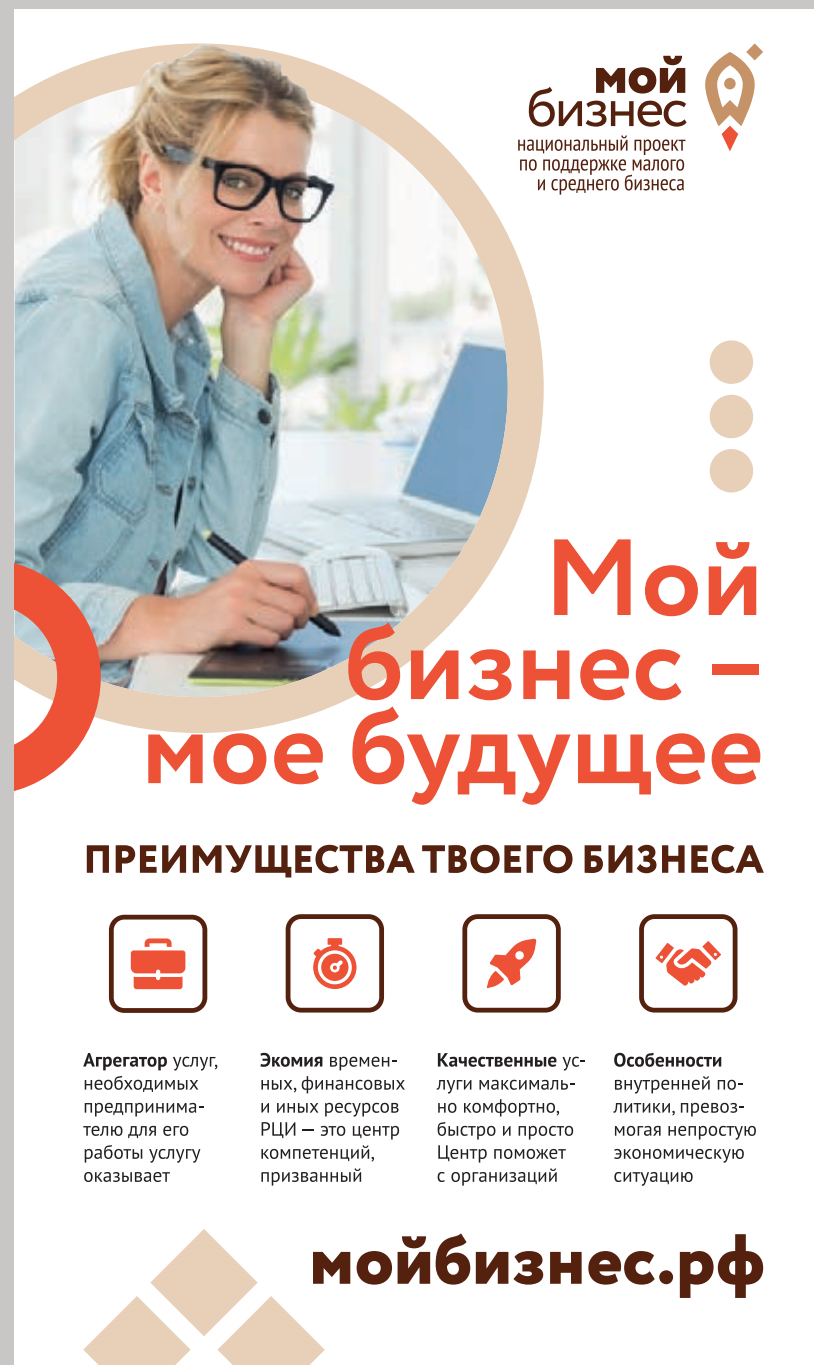
Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании дальнейших

МАКЕТ-ШАБЛОН РОЛЛАПА

Пример реализации

На странице представлен образец ролл-апа для использования на мероприятиях, в помещениях многофункциональных центров «Мой бизнес».





Композицию составляют фирменный блок, фотография, фирменная графика и коммуникационный посыл, а также пиктограммы раскрывающие преимущества того или иного направления проекта.



мой бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

**Мой
бизнес –
мое будущее**

ПРЕИМУЩЕСТВА ТВОЕГО БИЗНЕСА

- **Агрегатор** услуг, необходимых предпринимателю для его работы услугу оказывает
- **Экомия** временных, финансовых и иных ресурсов РЦИ – это центр компетенций, призванный
- **Качественные** услуги максимально комфортно, быстро и просто Центр поможет с организаций
- **Особенности** внутренней политики, превозмогая непростую экономическую ситуацию

мойбизнес.рф

МАКЕТ-ШАБЛОН РОЛЛАПА

Пример использования в интерьере






мой бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса



Мой бизнес – мое будущее

ПРЕИМУЩЕСТВА ТВОЕГО БИЗНЕСА

-  **Агрегатор услуг,** необходимых предпринимателю для его работы: услугу оказывает
-  **Экономия временных, финансовых и иных ресурсов** РЦИ – это центр компетенций, призванный
-  **Качественные услуги** максимально комфортно, быстро и просто. Центр поможет с организацией
-  **Особенности внутренней политики,** позволяющая преодолеть любую непростую экономическую ситуацию

 **мойбизнес.рф**

ПРЕСС-ВОЛЛ

Композиция фирменного пресс-волла проекта «Мой бизнес» состоит из повторяющегося фирменного блока и адреса сайта.

Размер: 3000×2000 мм.

Фирменный блок в центре: ширина 1270 мм. Размещается с учетом охранного поля.

Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 90 pt.



ПРЕСС-ВОЛЛ

При необходимости разместить на пресс-волле логотипы партнеров используется данная версия. В центре расположен крупный фирменный блок проекта и адрес сайта, внизу – блоки партнеров. На фоне размещаются элементы фирменной графики.

Размер: 2000×3000 мм.

Фирменный блок: ширина 1600 мм.

Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 90 pt.





СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ФУТБОЛКА

Футболка – один из видов сувенирной продукции проекта «Мой бизнес». Может использоваться в качестве подарка участникам или служить фирменной одеждой для персонала на мероприятиях.

Цвет – белый. Фирменный блок расположен на лицевой стороне в правом верхнем углу. Сзади размещается фирменный знак и один из слоганов проекта.



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ С РУЧКАМИ

Бумажный пакет представляет собой конструкцию из картона.

На лицевой и оборотной части бумажного пакета размещается вертикальная версия фирменного блока. Основной цвет – белый, боковые грани запечатываются красным цветом с фирменной графикой. Цвет ручек – красный.

Формат – 215×305 мм.

Печать – шелкотрафаретная (3+0 или 3+3, Pantone) или флексографическая (3+0 или 3+3, Pantone).

Материал – белый, матовый, ПВД, вырубная ручка, донная складка.

Толщина пленки – 50-60 мкм.



БЕЙСБОЛКА



ФУТБОЛКА
С ЦВЕТНЫМИ РУКАВАМИ



**БЛОКНОТ
ДЛЯ ЗАПИСЕЙ**



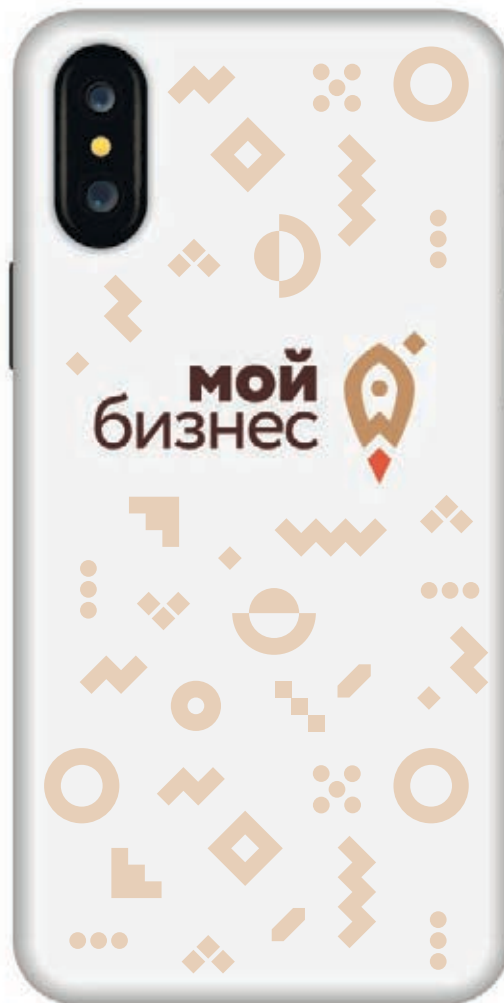
КРУЖКА



ЗОНТ



**ЧЕХЛЫ ДЛЯ
ТЕЛЕФОНА**



БРЕЛОК



ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР



ФЛЭШКА



СВИТШОТ



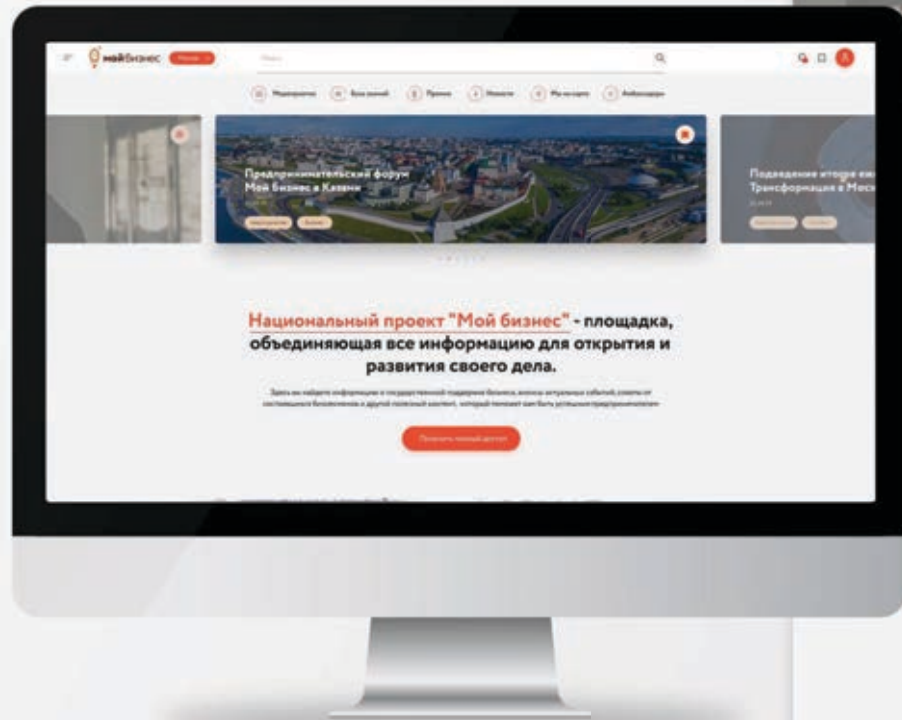
НАСТОЛЬНЫЕ ФЛАЖКИ



ДИЗАЙН ВЕБ-ПРОЕКТОВ

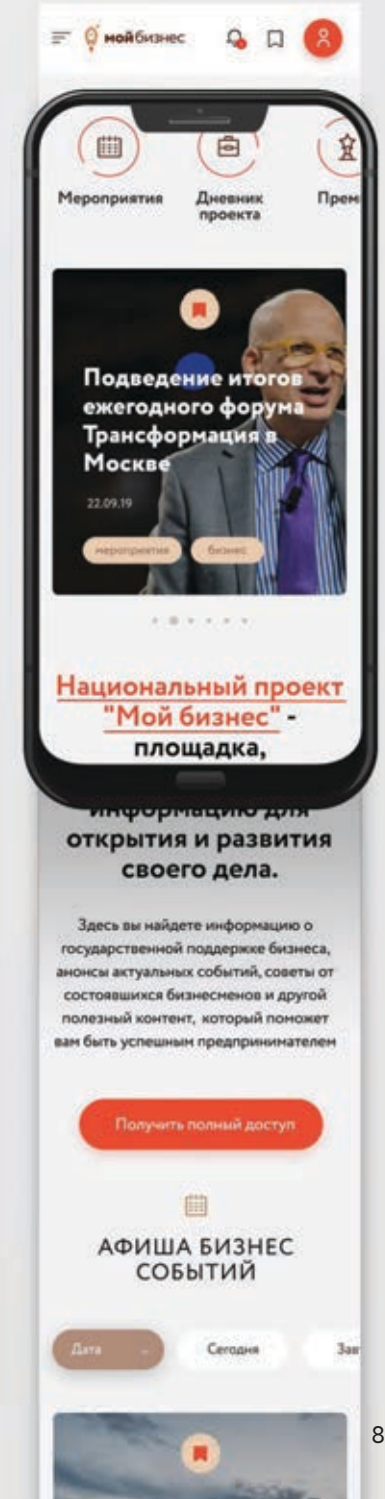
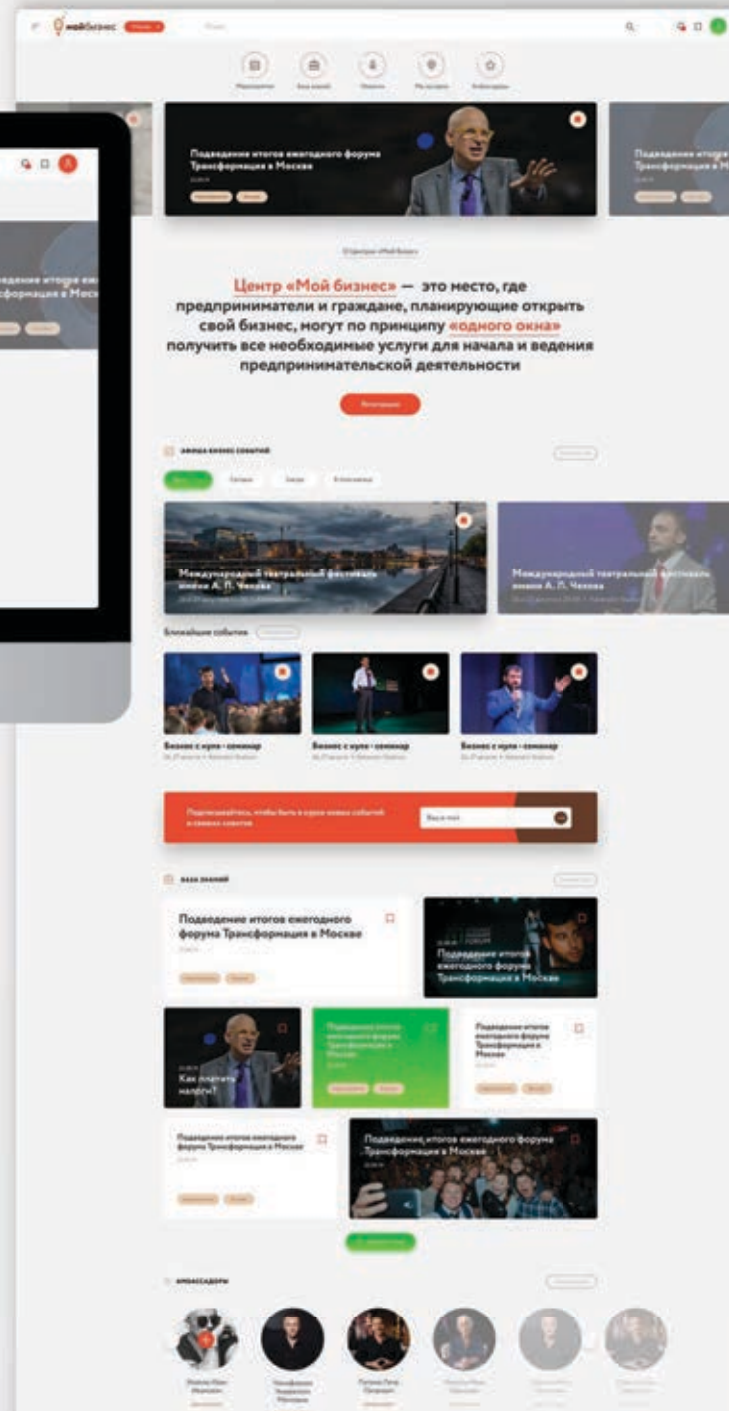
ВЕБ-ПРОЕКТЫ

Портал «Мой бизнес»



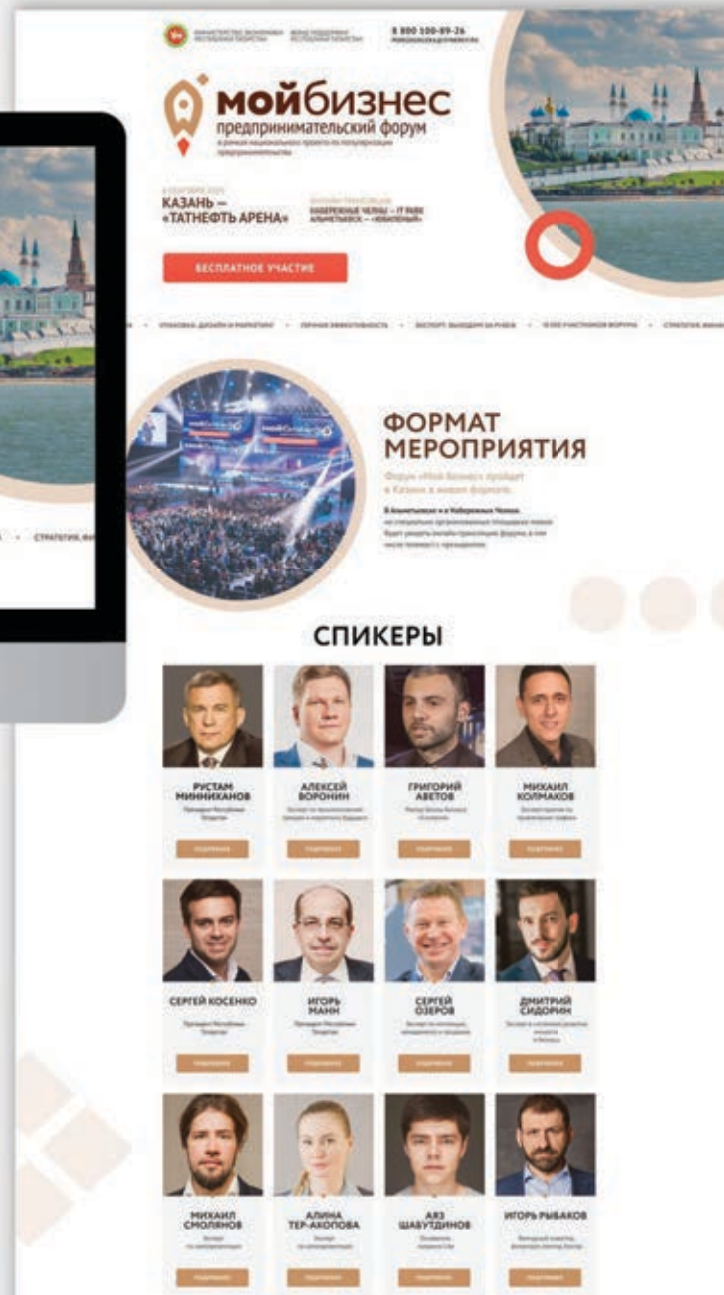
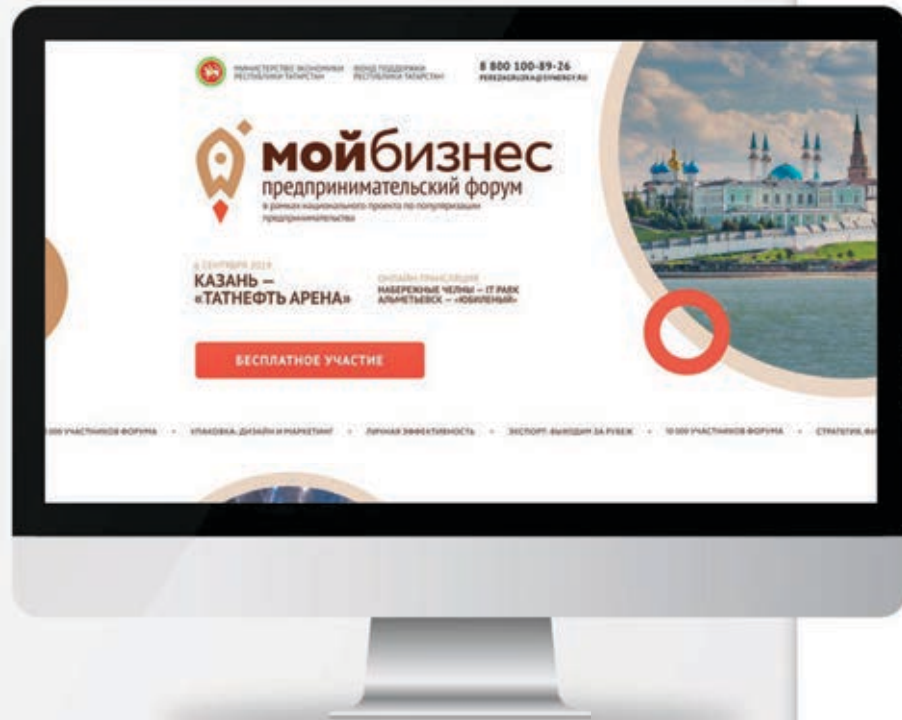
Элементы фирменного стиля находят свое отражение во всех типах коммуникаций, включая портал «Мой бизнес».

Основные цвета кнопок – красный, бежевый и зеленый. Важная информация выделяется красным цветом.



ВЕБ-ПРОЕКТЫ

Сайты форумов «Мой бизнес»



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

Форум «Мой бизнес» пройдет в Казани в живом формате.

В Альметьевске и в Набережных Челнах на специально организованных площадках можно будет увидеть онлайн-трансляцию форума, в том числе телемост с президентом.

СПИКЕРЫ



Главным элементом национального проекта выступают предпринимательские форумы «Мой бизнес», которые пройдут в более чем 20 регионах России. При оформлении посадочных страниц используются все элементы фирменного стиля. Основные цвета кнопок – красный и бежевый.



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

мойбизнес



**Модельная региональная
информационная кампания**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №3 Ключевые
показатели эффективности**

КРІ типовой региональной информационной кампании

Event-активности					
Формат	Активность	Количество ежемесячно	Итоговое количество	Описание и ТЗ	Рекомендации
Круглый стол	Организация круглого стола		2	На тему развития предпринимательства в регионе на базе ключевых деловых и общественно-политических СМИ с региональными представителями Министерства экономического развития, экспертами и предпринимателями Темы: бизнес в регионе, перспективы развития предпринимательства в регионе, эффективность реализуемых программ в регионе и т.д.	
Пресс-конференция	Организация пресс-конференции		1	Поводом для конференции может быть законодательная инициатива, подведение итогов предпринимательской деятельности в регионе, достигнутые результаты в аналитических данных региона	
	Организация пресс-конференции в преддверии форума*		1	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	

Информационные поводы	Инициирование информационных поводов и тем, актуальных для региона	1	4	Генерация информационных поводов с привязкой к региону: особенности развития предпринимательства, наиболее удачные проекты по поддержке предпринимательства, относящиеся только к данному региону	
	СМИ				
РАДИО	Комментарии	1	4	Организация комментарийной программы по значимым информационным поводам. Популяризация и продвижение положительного образа предпринимателей и сферы предпринимательства. Стимулирование интереса к осуществлению предпринимательской деятельности	Основные сообщения: Предприниматель – национальный герой, который должен получать поддержку государства и общества. Стать предпринимателем просто: воспользуйтесь мерами государственной поддержки малого бизнеса
	Спецпроект		1 (не менее 8 материалов по итогам проекта)	Создание специального проекта на одной из местных радиостанций: серия новостей, рубрика или специальная программа под названием «Мой бизнес»	В рамках спецпроекта должно выйти не менее 5 материалов. Индивидуальный подход к работе с каждой радиостанцией. Предпочтительны нативные форматы
	Гостевой эфир	1	4	Участие приглашенного спикера в ежедневном эфире, во время которого обсуждаются актуальные для предпринимателей вопросы	
	Анонсирование предпринимательской премии	2	8		
	Интервью	1	1	Интервью со спикером, предпринимателем, представителем органов власти и т.д.	

ТВ	Интервью	1	4	Интервью с предпринимателями – личные истории успеха, рассказ бизнесменов о роли государства в поддержке предпринимательской деятельности, значимости Национального проекта, ходе реализации	
	Сюжеты и репортажи	2	8	Съемка и трансляция в рамках существующих ТВ-программ тематических сюжетов, направленных на популяризацию предпринимательства. Интеграция актуальных информационных поводов в новостную повестку телеканалов. Интеграция в общественно-политические(деловые) программы	Информация о ходе реализации Национального проекта, репортажи с пресс-конференций, материалы о ключевых моментах проекта, информирование общественности о ходе реализации проекта
	Спецпроект		1 (не менее 10 выходов)	Создание серии специальных репортажей. Эксклюзивные информационные программы, посвященные реализации Национального проекта, с экскурсом в историю, экспертными мнениями и анализом текущей ситуации в бизнес-среде региона. Спикеры: представители государственных органов власти, успешные предприниматели.	Жанровая свобода: от репортажей-экспериментов до проведения мастер-классов. Индивидуальный подход к работе с каждым телеканалом. Предпочтительны нативные форматы

ПЕЧАТЬ	Спецпроект		1 (не менее 10 материалов)	<p>Запуск со СМИ совместного спецпроекта по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя. СМИ - из ТОП-5 «Медиалогии» в регионе. Проект может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Отдельной рубрикой в газете или журнале; Отдельной вкладкой в газете или журнале; Приложением газеты или журнала. <p>В рамках спецпроекта должно быть опубликовано не менее 10 материалов</p>	Рекомендуемое название для Спецпроекта: «Мой Бизнес» Индивидуальный подход к работе с каждым изданием. Предпочтительны нативные форматы
	Информационные материалы и новости	3	24	Информационные материалы и анонсы по значимым темам в ведущих изданиях региона: оперативное информирование населения о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса	
	Интервью	1	4	Организация интервью с успешными предпринимателями региона, представителями местных органов власти и т.д. Темы интервью должны быть связаны с положительными и эффективными программами по поддержке предпринимательства, динамичными показателями, законопроектами и т.д. Либо интервью должно мотивировать предпринимателей на основе успешного кейса	
	Анонсирование предпринимательской премии		3		
	Интервью с победителем или номинантом премии		1		

DIGITAL-CMI	Пресс-релиз	2	8		
	Интервью	1	4	Организация интервью с успешными предпринимателями региона, представителями местных органов власти и т.д. Темы интервью должны быть связаны с положительными и эффективными программами по поддержке предпринимательства, динамичными показателями, законопроектами и т.д. Либо интервью должно быть мотивационным, основанным на успешном предпринимательском кейсе.	
	Колонка	1	4	Колонки, авторские статьи - информирование широкого слоя населения об инициативах и реализуемых программах.	
	Специальный проект		1 (не менее 10 материалов)		
	Лонгрид		1		Показать основные события региона, познакомить с «локальными» историями успеха, обратить внимание на возможности своего региона.
	Анонсирование форума *		10	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
	Материалы по итогам форума *		10	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	

	Анонсирование мастер-класса *		3	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
	Материалы по итогам мастер-класса *		3	* - относится только к регионам, в которых будет проводиться предпринимательский форум	
	Анонсирование предпринимательской премии		3		
	Интервью с победителем или номинантом премии		1		
ИТОГО			Не менее: 2 круглых столов, 1 пресс-конференции, 25 выходов на радио, 22 выходов на ТВ, 26 выходов в печатных СМИ, 30 выходов в Digital СМИ		

КРІ Типовой региональной кампании в социальных сетях

Формат	Активность	Количество ежемесячно	Итоговое количество	Описание и ТЗ	Рекомендации
Публикации в социальной сети Instagram	Пост	8	32	<p>Каждая публикация на одну из перечисленных тем.</p> <ul style="list-style-type: none"> - новости и технологии в мире бизнеса. - меры поддержки от государства для предпринимателей - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства. - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес». 	
	Сторис	8	32	<p>2 публикации в неделю на одну из перечисленных тем.</p> <ul style="list-style-type: none"> - меры поддержки от государства для предпринимателей - новости и технологии в мире бизнеса. - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства. - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес». <p>В каждой истории сделать активную отметку основного аккаунта "Мой Бизнес"</p>	

<p>Публикации в социальной сети Вконтакте</p>	<p>Пост</p>	<p>8</p>	<p>32</p>	<p>2 публикации в неделю. Каждая публикация на одну из перечисленных тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный пост о мерах поддержки и работе в центрах «Мой Бизнес». 2. Пост с полезной статьей эксперта и призывом подписаться на основной аккаунт проекта. 3. Новостной пост о ходе проекта в регионе. 4. Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой Бизнес» в регионе. <p>В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес» и отметка аккаунта. Обязательное использование хэштега #мойбизнес.</p>	
<p>Публикации в социальной сети Facebook</p>	<p>Пост</p>	<p>8</p>	<p>32</p>	<p>2 публикации в неделю. Каждая публикация на одну из перечисленных тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный пост о мерах поддержки и работе в центрах «Мой Бизнес». 2. Пост с полезной статьей эксперта и призывом подписаться на основной аккаунт проекта. 3. Новостной пост о ходе проекта в регионе. 4. Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой Бизнес» в регионе. <p>В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес» и отметка аккаунта. Обязательное использование хэштега #мойбизнес.</p>	

<p>Публикации в социальной сети Одноклассники</p>	<p>Пост</p>	<p>8</p>	<p>32</p>	<p>2 публикации в неделю. Каждая публикация на одну из перечисленных тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анонсы мероприятий проекта «Мой Бизнес». - меры поддержки от государства для предпринимателей. - новости и технологии в мире бизнеса. - информационные и образовательные посты по теме предпринимательства. <p>В каждом посте обязательное упоминание федерального аккаунта «Мой Бизнес» и отметка группы. Обязательное использование хэштега #МойБизнес</p>	<p>*При наличии регионального сообщества в соцсети Одноклассники.</p>
<p>Публикации в социальной сети Твиттер</p>	<p>Репост</p>	<p>40</p>	<p>160</p>	<p>10 репостов в неделю. Каждая публикация на одну из перечисленных тем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный твит о мерах поддержки и работы центров «Мой Бизнес». 2. Твит с полезной статьей или интервью эксперта и призывом подписаться на основной аккаунт проекта. 3. Новостной твит о ходе проекта в регионе. 4. Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой Бизнес» в регионе. 	<p>*При наличии регионального сообщества в соцсети Твиттер.</p>

	Пост	28	112	<p>7 твитов в неделю. Каждая публикация на одну из перечисленных тем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный твит о мерах поддержки и работы центров «Мой Бизнес». 2. Твит с полезной статьей или интервью эксперта и призывом подписаться на основной аккаунт проекта. 3. Новостной твит о ходе проекта в регионе. 4. Информирование о предстоящем мероприятии проекта «Мой Бизнес» в регионе. <p>В каждом посте обязательное упоминание официального аккаунта "Мой Бизнес" в твиттере и хэштег #МойБизнес</p>	
Видео для соц сетей	Съемка и монтаж видео	1	4	<p>Съемка видео "История успеха" по техническому заданию.</p> <p>Мотивационное видео, в котором предприниматель из региона рассказывает про свою историю бизнеса.</p> <p>Длительность видео не более 15 минут.</p>	



мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
мое будущее**

Ольга и Иван Колесниковы
Основатели сети кофеен «Кофе&круассан»
г. Владивосток

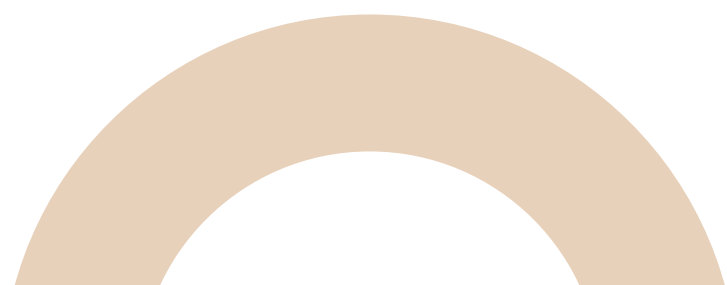


мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
это творчество**



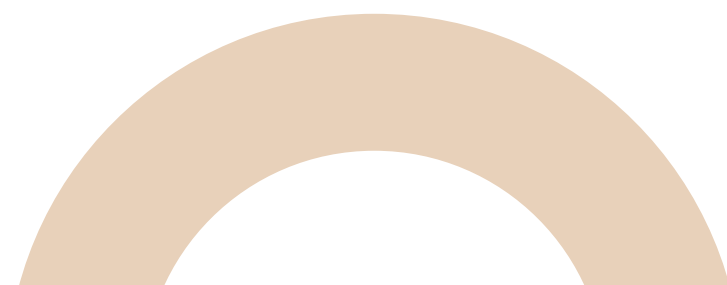


мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



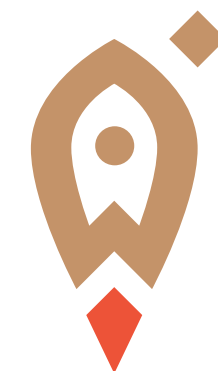
**Мой
бизнес – это
независимость**



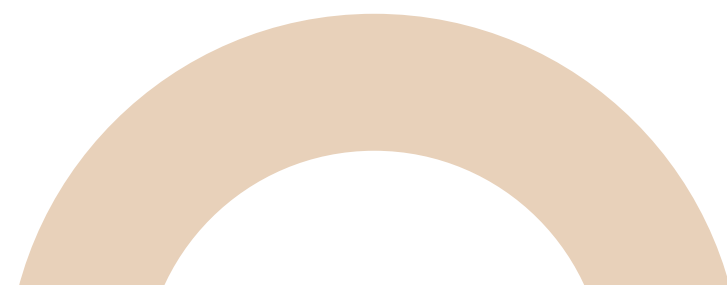


мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
это рост**





мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
это свобода**



мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
это уверенность**

ИЛЬЯ САЧКОВ
Основатель Group-IB



мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



Мой бизнес – моя история успеха

ОСКАР ХАРТМАНН

Владелец Hartmann Holdings,
основатель и президент KupiVip, CarPrise, Carfix



мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес –
МОЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ**

ТАТЬЯНА БАКАЛЬЧУК
Основатель интернет-магазина
Wildberries



АННА БЕЛОВА
Сооснователь Devar Group

мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



**Мой
бизнес – это
ВОПЛОЩЕНИЕ МЕЧТЫ**



АНАСТАСИЯ ТАТУЛОВА
Основатель сети кофеен «Андерсон»

мойбизнес.рф

национальный проект по поддержке
малого и среднего бизнеса



О

**Мой
бизнес –
мое призвание**

ТУЛА | 11 СЕНТЯБРЯ 2019

МОЙБИЗНЕС

предпринимательский форум

В рамках национального проекта по поддержке
малого и среднего бизнеса

БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ

MOYBIZNES.RF



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

БАРНАУЛ | 27 СЕНТЯБРЯ 2019

МОЙБИЗНЕС

предпринимательский форум

В рамках национального проекта по поддержке
малого и среднего бизнеса

БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ

МОЙБИЗНЕС.РФ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

 **УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ**

ИВАНОВО | 27 СЕНТЯБРЯ 2019

МОЙБИЗНЕС

предпринимательский форум

В рамках национального проекта по поддержке
малого и среднего бизнеса

БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ

МОЙБИЗНЕС.РФ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

 **УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ**

РОСТОВ-НА-ДОНУ | 30 СЕНТЯБРЯ 2019

МОЙБИЗНЕС

предпринимательский форум

В рамках национального проекта по поддержке
малого и среднего бизнеса

БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ

МОЙБИЗНЕС.РФ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ**

КАЗАНЬ | 6 СЕНТЯБРЯ 2019

МОЙБИЗНЕС

предпринимательский форум

В рамках национального проекта по поддержке
малого и среднего бизнеса

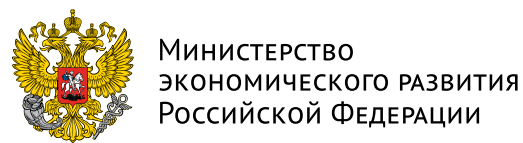
БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ

MOYBIZNES.RF



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ



ТУЛА | 11 СЕНТЯБРЯ 2019

МОЙБИЗНЕС

предпринимательский форум

В рамках национального проекта по поддержке
малого и среднего бизнеса

БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ

МОЙБИЗНЕС.РФ





Регламент взаимодействия с субъектами Российской Федерации в ходе реализации региональных информационных кампаний и программ, включая согласование рекламных материалов и формирование предложений к планам

В ходе реализации субъектами Российской Федерации региональных информационных кампаний и программ в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства» в период с 1 сентября по 31 декабря 2019 года НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» обеспечивает методическое и информационное сопровождение, включая согласование рекламных материалов и формирование предложений к планам мероприятий.

С момента предоставления Минэкономразвития России в субъекты Российской Федерации материалов модельной региональной информационной кампании, реализуемой в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства», взаимодействие ведется по следующим направлениям работы:

1. Согласование, утверждение, форматирование и дополнение к рекламным материалам для различных носителей:

Богатов Владислав Андреевич, Проектный менеджер

VBogatov@synergy.ru,

+7 (495) 800-10-01 (доб. 2395, 3733), +7 (987) 526-00-06

Муллагаева Радмила Робертовна, Проектный менеджер

RMullakaeva@synergy.ru,

+7 (495) 800-10-01 (доб. 3056)

2. PR-мероприятия, работа со СМИ (включая ТВ), медиапланирование, мониторинг медиаполя, проведение пресс-мероприятий:

Коленкова Анастасия Алексеевна, PR-менеджер

AKolenkova@synergy.ru,

+7 (495) 800-10-01 (доб. 3383), +7 (999) 804-94-43

3. Размещение сообщений в социальных медиа, контент-планирование, мониторинг социальных медиа:

Наумова Евгения Владимировна, Проектный менеджер

ENaumova@synergy.ru,

+7 (925) 728-44-35

4. Организация форумов и деловых мероприятий:

Черепанова Полина Юрьевна, Проектный менеджер

PCherepanova@synergy.ru,

+7 (495) 800-10-01 (доб. 3246), +7 (495) 744-55-98, +7 (977) 785-09-57

5. Работа с аналитической платформой, сопровождение «личного кабинета» на портале мойбизнес.рф:

Богатов Владислав Андреевич, Проектный менеджер

VBogatov@synergy.ru,

+7 (495) 800-10-01 (доб. 2395), +7 (987) 526-00-06

6. Планы информационной кампании, KPI, оценка результатов:

Момот Дмитрий Владимирович, Проектный менеджер по работе с регионами

DMomot@synergy.ru,

+7 (495) 800-10-01 (доб. 2689), +7 (983) 269-61-99

В соответствии с тематикой запросов материалы направляются в электронном виде на указанные адреса электронной почты ответственным сотрудникам с обязательной копией на общий электронный адрес: info@moibiz.biz.

Также, по всем вопросам взаимодействия работает «горячая линия»: **8 (800) 100-97-70** (звонки по Российской Федерации бесплатны).

Режим работы «горячей линии»: понедельник-пятница с 7:00 до 19:00 (московское время). Операторы «горячей линии» отвечают на вопросы о реализации региональных информационных кампаний и программ:

- Мероприятия в рамках федерального проекта «Мой бизнес».
- Работа личного кабинета субъекта Российской Федерации.
- Справочная информация о типовой информационной кампании, макетах типовых рекламных визуальных, аудио и видео материалов.
- Справочная информация о порядке согласования материалов.
- Другие вопросы справочного характера.